

JAARVERSLAG 2017

REFUGEE  
COMPANY

#ATOUCOFLOVE



# INLEIDING

*In 2017 heeft Refugee Company 58 mensen aan het werk of aan een opleiding geholpen en zijn meer dan 150 mensen in trajecten begeleid. Het was een druk maar heel mooi jaar waarin we hard zijn gegroeid als organisatie. We hebben geëxperimenteerd met een eigen overhemdenmerk en we hebben restaurant A Beautiful Mess geopend in de voormalige Bijlmerbajes, waar vijfhonderd vluchtelingen woonden.*

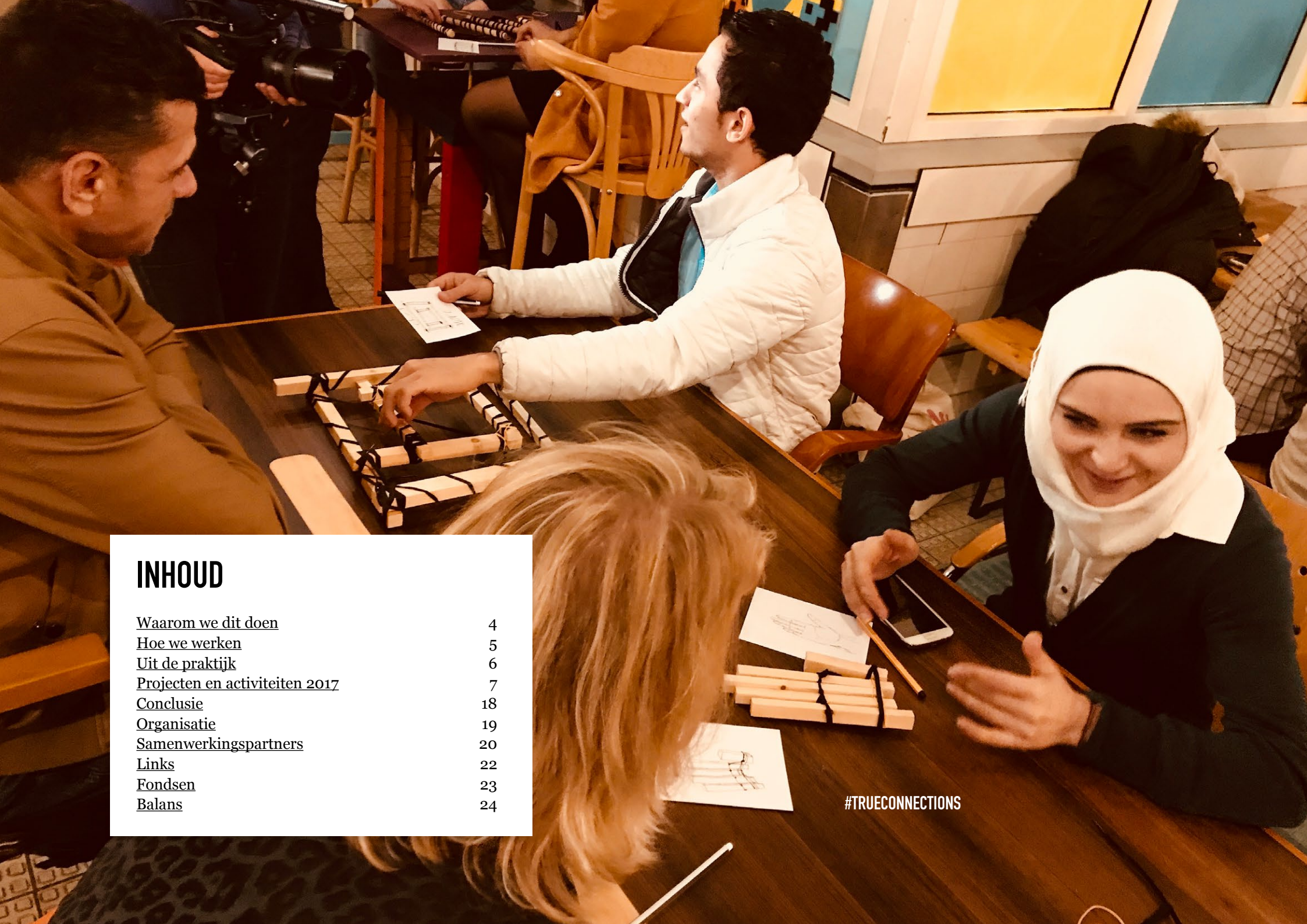


Van een budget van € 110.000 in 2016 zijn we in 2017 naar € 1,1 miljoen gegroeid, waarvan bijna de helft eigen omzet is geweest uit restaurant, evenementen en commerciële opdrachten. Koningin Máxima bezocht onze projecten eind 2017 en in dezelfde week wonnen we met ons restaurant de Entree Award.

In de periode na de grote media-aandacht rondom vluchtelingen, die ontstond in 2015, zijn ongelooflijk veel nieuwe initiatieven geboren en zijn veel vrijwilligers en bedrijven opgestaan omdat zij iets wilden doen. Nu, twee jaar later, zien we dat ‘iets doen’ toch niet altijd even makkelijk is. De mensen die we in de noodopvanglocaties leerden kennen, realiseren zich nu: *this is it*, hier moet ik mijn leven opbouwen. De adrenaline die deze mensen nog voelden in de eerste maanden na aankomst en de wil om er iets van te gaan maken in dit veilige land, maken plaats voor heimwee, depressie en een gevoel van uitzichtloosheid. ‘Mijn oude leven, met mijn vrienden, fijne huis en eigen bedrijf, komt niet meer terug...’ Gezinsherenigingen duren langer dan verwacht en de taal goed leren spreken valt nog niet mee.

In deze dagelijkse praktijk ondersteunt Refugee Company mensen die naar Nederland gevlucht zijn bij het vormgeven van hun nieuwe leven. Met dat doel voor ogen organiseerde een gepassioneerd team van professionals het afgelopen jaar in het AZC in de voormalige Bijlmerbajes bijzondere ontmoetingen, leerwerktrajecten, gemeenschappelijke diners, workshops en bijeenkomsten. We willen alle partners, sponsors en vrijwilligers die Refugee Company in 2017 hebben gesteund heel erg bedanken.

Fleur Bakker  
Amsterdam, mei 2018



## INHOUD

<u>Waarom we dit doen</u>	4
<u>Hoe we werken</u>	5
<u>Uit de praktijk</u>	6
<u>Projecten en activiteiten 2017</u>	7
<u>Conclusie</u>	18
<u>Organisatie</u>	19
<u>Samenwerkingspartners</u>	20
<u>Links</u>	22
<u>Fondsen</u>	23
<u>Balans</u>	24

#TRUECONNECTIONS

# WAAROM WE DIT DOEN

## ECONOMISCHE INTEGRATIE

65% van de statushouders is na vijftien jaar nog steeds afhankelijk van een bijstandsuitkering, met alle gevolgen van dien. Tesseltje De Lange, onderzoeker en docent Bestuurs- en Vreemdelingenrecht aan de UvA, heeft voor Instituut Gak onderzocht hoe het zit met de economische integratie van vluchtelingen in Nederland en hoe belemmeringen voor economische integratie kunnen worden weggenomen. **Refugee Company** is een van de sociale ondernemingen die in 2015 is gestart met als doel vluchtelingen te helpen om economisch onafhankelijk te worden. Uit het onderzoek komt een advies naar voren om al in een vroeg stadium te starten met economische integratie, zelfs als mensen nog in procedure zijn. **Refugee Company** heeft in 2017 ervaren dat het werkt om mensen vanaf dag één actief te laten zijn in leerwerktrajecten. Om een netwerk op te bouwen, enige werkervaring op te doen en een portfolio op te bouwen. Niets doen in de beginfase zet levens *on hold*. In de trajecten van **Refugee Company** zien we dat mensen hun rug weer rechten en het gevoel hebben dat ze van waarde zijn voor de Nederlandse samenleving. Met een sterk netwerk lukt het beter om werk of een opleiding te vinden passend bij het niveau en de toekomstdromen van mensen.

→ [Klik hier voor de kennisclip](#)

## EÉN OP DE TIEN STATUSHOUDERS HEEFT WERK

Anderhalf jaar na het verkrijgen van een verblijfsvergunning in 2014 had gemiddeld 4 procent van de 18 tot 65-jarige asielzoekers werk. Een jaar later was dat opgelopen naar 11 procent. Veel statushouders zijn dan nog aan het inburgeren. Dat blijkt uit nieuwe cijfers van het CBS, dat in opdracht van diverse relevante ministeries heeft onderzocht hoe het asielzoekers vergaat die vanaf 2014 in Nederland zijn aangekomen.

In 2014 kregen twintigduizend asielzoekers een verblijfsvergunning asiel. Bijna driekwart van deze statushouders komt uit Syrië (tienduizend) of Eritrea (vierduizend). Na het verkrijgen van de vergunning moeten de statushouders binnen drie jaar slagen voor het inburgeringsexamen. Op 1 oktober 2016 was dat nog maar gemiddeld 6 procent gelukt. Tweeënhalf jaar na het krijgen van een verblijfsvergunning in 2014 had gemiddeld 11 procent van de 18 tot 65-jarige statushouders werk, als werknemer of zelfstandige. Er zijn wel duidelijke verschillen naar herkomstland, uiteenlopend van 6 procent werkenden bij de Eritreeërs tot 29 procent van de (relatief kleine groep) Afghanen. Ook onder vluchtelingen die in de jaren negentig naar Nederland kwamen, bleken Afghanen relatief vaker aan het werk te zijn dan andere herkomstgroepen.

Cijfers: CBS

**“IK WIL WERKEN, IK HEB DE HELE DAG NIKS TE DOEN IK KOM HIER ELKE DAG ALS HET MAG”**

# HOE WE WERKEN

## LEADING PRINCIPLES: S.T.A.R.T.

### SAFE SPACE

*A haven where refugees can be true to themselves and feel secure in a time that can be distressful and dysfunctional. A space where they can have emotional protection as they breathe in their new circumstances. A place that is judgment-free and provides a sense of community as they take their first steps in building a meaningful life in the Netherlands.*

Een plek waar je jezelf kunt zijn, tot rust kan komen en kan wennen aan de nieuwe situatie. Een plek waar je samen kunt werken vanaf het moment dat je binnenkomt. Een plek waar je ruimte en tijd krijgt om te ontdekken wat de volgende stap is naar een nieuw en betekenisvol leven in Nederland.

### TALENT NOURISHMENT

*We don't define refugees by their status, but by their talents and skills. They are not just refugees—they're carpenters, designers, photographers, engineers and more. We bring together their strengths with our resources to empower them to believe in their ability again. We want to enable them to build a portfolio so they can seek a job that gives them economic independence and consequently, gratification.*

Je was geen vluchteling maar een timmerman, ingenieur of een ontwerper. De Refugee Company werkt vanuit kracht. We stellen mensen in staat hun talent opnieuw te gebruiken en bieden ondersteuning om werk op maat te vinden. Het is mogelijk om bij ons voor korte tijd werkervaring op te doen om aan je portfolio te werken.

### A TOUCH OF LOVE

*We aim to influence the asylum and welfare system through positive storytelling. As a safe space for refugees, everything we do, we do it with great care and love. We're not just there to "help." We're there for every step in their new journey—the questions and the doubts, the tears and the laughter. By placing love at the forefront of all our enterprises, we result in positive examples that influence public perception.*

Wij willen je heel graag beter leren kennen. Soms voelt het zelfs alsof we een grote groeiende familie zijn. Waar je vragen kunt stellen, twijfels kunt delen en advies kan vragen aan anderen die hier al langer zijn. We doen en creëren met aandacht en passie. Met het delen van positieve voorbeelden en door middel van storytelling proberen we een positieve verandering in het systeem door te voeren.

### RE-CREATE

*As refugees are uprooted from their homes, schools, neighbourhoods and homelands, we want to give them the space to feel it's possible to re-invent themselves. From re-creating new memories to re-creating traditions to re-creating products, we hope to create beautiful things out of the mess, inspired by the stories of all refugees.*

Door bijzondere ervaringen te delen herschep je nieuwe herinneringen. Wanneer je alles wat waardevol voor je was achter hebt moeten laten, moet je jezelf als het ware heruitvinden. Hier kun je de heerlijke maaltijden van je grootmoeders recepten maken met eigen favoriete smaken en geuren. We creëren prachtige designs geïnspireerd door verhalen en afbeeldingen van verschillende achtergronden.

### TRUE CONNECTIONS

*For anyone starting from scratch, it's essential to have a network. We want to connect refugees to those who are willing to open their world to the benefit of others. We want to introduce and help newcomers through the process of integration through true human connections that will result in a variety of positive connections—from friendships to job opportunities to education.*

We geloven dat een netwerk het eerste is wat iemand nodig heeft. We verbinden je met een persoon van wie we denken dat je die zou moeten ontmoeten. Iemand die je introduceert in de Nederlandse samenleving en er open voor staat je mee te nemen in zijn of haar netwerk. Op deze manier kun je een netwerk opbouwen van waardevolle verbindingen, wat de stappen naar werk, passend onderwijs of opleiding en juist advies minder groot maakt.

# UIT DE PRAKTIJK

## EEN NIEUW LEVEN OPBOUWEN KOST TIJD

We leerden Omar (Syrië) kennen in de noodopvang. Elke dag pakte hij van alles aan. Na 1,5 jaar maakte Omar in de moskee kennis met Ahmed. Omar spreekt alleen Arabisch en is timmerman van beroep. Hij is hier gekomen met zijn vrouw en vier kinderen. Ahmed is Nederlander, spreekt Arabisch en werkt als bouwkundige voor een woningbouwcorporatie. Ze startten samen een bedrijf. Omar is bijna nooit thuis. Zijn taal is in 2,5 jaar niet verbeterd. Het lukt hem niet zich ertoe te zetten. Hij stort zich volledig op zijn werk. Het is heel duidelijk dat dit het enige is wat hem nog een beetje voldoening geeft. Ahmed helpt hem waar hij kan. Verschillende vrijwilligers hebben hem geprobeerd te helpen het Nederlands onder de knie te krijgen. Af en toe krijgen we een noodkreet uit het gezin. Het liefst wil hij terug naar zijn oude leven. Zijn termijn voor de inburgering is bijna afgelopen en de vraag is of hij het gaat halen. Hij zit in de bescheiden schaal regeling en mag zelf ondernemen. Veel levens die we van dichtbij meemaken zijn vergelijkbaar met dat van Omar. Bij Omar zijn we blij dat het lijkt te lukken om te ondernemen. En op andere fronten, zoals taal, maken we kleine stapjes vooruit. We laten Omar nog niet helemaal los.

## OVER MOED

In onze projecten komen we veel mensen tegen die de moed hebben verloren. Vooral de jonge jongens die alleen zijn gekomen, officieel volwassen, maar nog hartstikke kind. Deze jongeren hebben door hun traumatische ervaringen en gebrek aan huiselijke structuur enorme frustraties opgebouwd. Zij zijn gebaat bij geduld en begeleiding. Een onafhankelijke, dus van de overheid losstaande organisatie kan een rol spelen om het vertrouwen weer te herstellen. Met kleine ‘milestones’ kan bereikt worden dat iemand zijn moed en vooral vertrouwen hervindt. Het is duidelijk dat de snelle toeleiding naar werk en het onder druk zetten van deze mensen een averechts effect heeft. Meer rust en tijd is nodig. Uit onze ervaring blijkt dat mensen op een hoger niveau terecht kunnen komen, als er maar meer tijd wordt genomen

(we hebben het hier soms over maar drie maanden extra). Mensen worden namelijk vaak in eerste instantie verkeerd en te laag ingeschat.

## KWETSBARE GROEP

Alleenstaande vrouwen vormen een extra kwetsbare groep. We hebben gemerkt dat de barista-training (opleiding tot koffiemaker) die we geven in ons restaurant A Beautiful Mess kan werken voor deze groep. Belangrijk is om projecten op te zetten waar vrouwen apart aan mee kunnen doen. In de AZC-periode maken we mensen mee die het in hun familie heel zwaar hebben. We zien huiselijk geweld en stress en dat vergt een gecombineerde aanpak. Je moet therapeuten in huis hebben om goed te kunnen signaleren en in een vroeg stadium te kunnen doorverwijzen. Het vertrouwen dat we hebben opgebouwd bij mensen zorgt ervoor dat ze de waarde van onze adviezen hoog inschatten. Het is ontroerend om te zien dat deze vrouwen ook weer sterk kunnen worden en zich ontpoppen tot dragers van onze community.

## FAMILIE

Amad, statushouder woonachtig in Nieuw West tegenover AZC Willinklaan, vertelt: ‘Ik liep vandaag langs het AZC. Het voelt fijn om Refugee Company in mijn buurt te hebben. In de periode dat ik eenzaam was en pas kort in Nederland verbleef, voelde jullie plek als mijn familie. Ik heb me aangemeld als vrijwilliger en ga vanaf volgende week meewerken aan het nieuwe project om anderen te ondersteunen in de eerste fase.’

**“MIJN DROOM IS UITGEKOMEN.  
HIER KREEG IK MIJN EERSTE  
CONTRACT IN NEDERLAND”**

# REFUGEE COMPANY



#RECREATE

WAT WE GEDAAN HEBBEN

PROJECTEN EN ACTIVITEITEN 2017



## FACTS

Periode:	2017
Doelgroepen:	Vluchtelingen (70% statushouders); klanten van het atelier, corporates en modemerken
Locatie:	Bijlmer Bajes
Staf:	1 sales/ marketingmedewerker, 1 ateliercoördinator, 1 fulltime kleermaker en 5 kleermakers op vrijwilligers basis en 15 freelance ontwerpers, kunstenaars en 5 inpak/ event- en workshopcrew
Vrijwilligers:	1 stagiaire en 2 vrijwilligers
Trainees:	nvt
Programma's/ activiteiten:	<ul style="list-style-type: none"><li>– productie textielopdrachten zoals t-shirts, tassen, shawls en merchandise voor bedrijven</li><li>– upcycling opdrachten zoals producten maken van banners, tweedehands kleding transformeren in kinderkleding</li><li>– stageproject i.s.m. Re-blend, ontwikkelen van duurzame textielproductie</li><li>– ontwerp opdrachten voor verschillende opdrachtgevers</li><li>– creatieve workshops in atelier of AZC olv kunstenaars en ontwerpers</li><li>– commerciële workshops voor bedrijven door kunstenaars en ontwerpers tijdens events in o.a. 'A Beautiful Mess'</li><li>– opzetten eigen overhemdmerk, training kleermakers in het ontwikkelen van een perfect op maat overhemd</li><li>– opzetten eigen T-shirt label, zeefdrukken en design</li><li>– fotoshoot, sales-, marketing- en communicatietraining, packaging, orderafhandeling en webshop opzetten</li></ul>
Leerdoelen:	Textielproductie is weg uit NL. Experimenten opgezet om te kijken of het lukt werk te genereren voor de groep textielwerkers, kleermakers die Refugee Company ontmoet in asielzoekerscentra.
Financiering:	Stichting DOEN, €79.000 over 2 jaar. Omzet in dezelfde periode €80.000

## MADE IN THE NETHERLANDS

In juli 2016 vestigde Refugee Company zich in de voormalige Bijlmerbajes en samen met bewoners van het AZC richtten we een textielatelier in. Refugee Company bracht het atelier in 2017 tot een professioneler niveau. Samen met een netwerk van kleermakers en ontwerpers werd een lijn van T-shirts en op maat gemaakte overhemden ontwikkeld. Er ontbrak sales- en marketingbudget om de collectie goed in de markt te zetten. Stagiaire Naz Karwan heeft in de Balie een investeerders bijeenkomst georganiseerd en met stoffenfabrikant Re-blend een collectie gemaakt van items voor haar eigen collectie. Het atelier in de Bijlmerbajes fungeerde als ontmoetingsplek en trok diverse opdrachtgevers aan die graag duurzaam en lokaal willen produceren. Textielproductie vindt niet meer plaats in Nederland, het minimumloon in bijvoorbeeld Portugal is veel lager dan in Nederland, het is dan ook voor Refugee Company heel moeilijk om zo snel al een rendabel atelier neer te zetten in Nederland. Wel is het gelukt om een kleine groep kleermakers aan een baan te helpen bij de keten Suit Supply. In 2018 worden de plannen bijgestuurd op basis van de experimenten die zijn gedaan in 2016 en 2017. Sales en marketing leggen we bij merken neer waar we samenwerkingen mee willen aangaan. We onderzoeken hoe we met anderen kunnen samenwerken omdat er inmiddels ook andere ateliers met statushouders zijn gestart. Als we producten maken staan we voor alleen lokale en duurzame productie, waarbij we inzetten op verrijking en upcycling van producten. We bouwen voort op het merk 'A Beautiful Mess', wat het restaurant een eerste bekendheid heeft gegeven. We integreren taalontwikkeling en empowerment nog meer in onze trajecten en gaan samenwerken met andere organisaties, zoals Makers Unite.





## FACTS

Opening:	mei 2017
Doelgroepen:	Vluchtelingen (70% statushouders); gasten restaurant; verhuur evenementen
Locatie:	Bijlmer Bajes
Staf:	7 fulltime begeleiders/ leermeesters/ jobcoaches, waarvan 3 mensen zelf eerder een van de programma's van Refugee Company doorliepen
Vrijwilligers:	20 per jaar
Trainees:	80 per jaar
Programma's/activiteiten:	Leergang van drie maanden waarin deelnemers twee dagen per week werken op de vloer of in de keuken van het restaurant. Daarnaast zijn er 5 trainingdagen, excursies naar andere horecabedrijven maar ook oa. Heineken, Sligro en de Hanos. Het restaurant kan per avond 80 couverts serveren en wordt daarnaast verhuurd voor evenementen tot 300 personen.
Leerdoelen:	In drie maanden wordt duidelijk waar een deelnemer is in zijn/haar weg naar betaald werk. Er wordt werkervaring opgedaan, veel geleerd over werken in de horeca, taalverwerving, kennis over Nederlandse cultuur, contacten leggen met anderen, contacten leggen met Nederlanders. Na drie maanden is de deelnemer zelfverzekerder en heeft duidelijk voor ogen wat de volgende stap is.
Financiering:	Het restaurant bedruipt zichzelf. Daarnaast worden uit de inkomsten de traineeships bekostigd. Deels worden deze gefinancierd door fondsen of donaties.
Bezoekers 2017:	13.000



## A BEAUTIFUL MESS

In maart startte Refugee Company met de koffiebar Kahwa in samenwerking met koffiemark Bocca. De bar werd ontworpen en ingericht door architecten Michael Barchini en Mary Farwy, die nog maar een paar maanden in Nederland waren en zich als vrijwilliger meldden. Barista's werden getraind door bevlogen trainers van Bocca en hiermee speelden we in op de grote vraag naar horecapersoneel in Amsterdam. In de voormalige wasserette bouwden we ondertussen ism Jasper Klinkhamer een restaurant, samen met bewoners uit het AZC en statushouders die zich al in Amsterdam hadden gevestigd. Nu, maanden later, voelen mensen zich nog steeds mede-eigenaar. Dit zorgde voor extra commitment en regelmatig keerden mensen terug, zelfs als zij ondertussen al een baan hadden gevonden. Deze functie van safe space, of een soort thuishaven, is een belangrijke doelstelling van Refugee Company. In november won A Beautiful Mess de Entree Award.



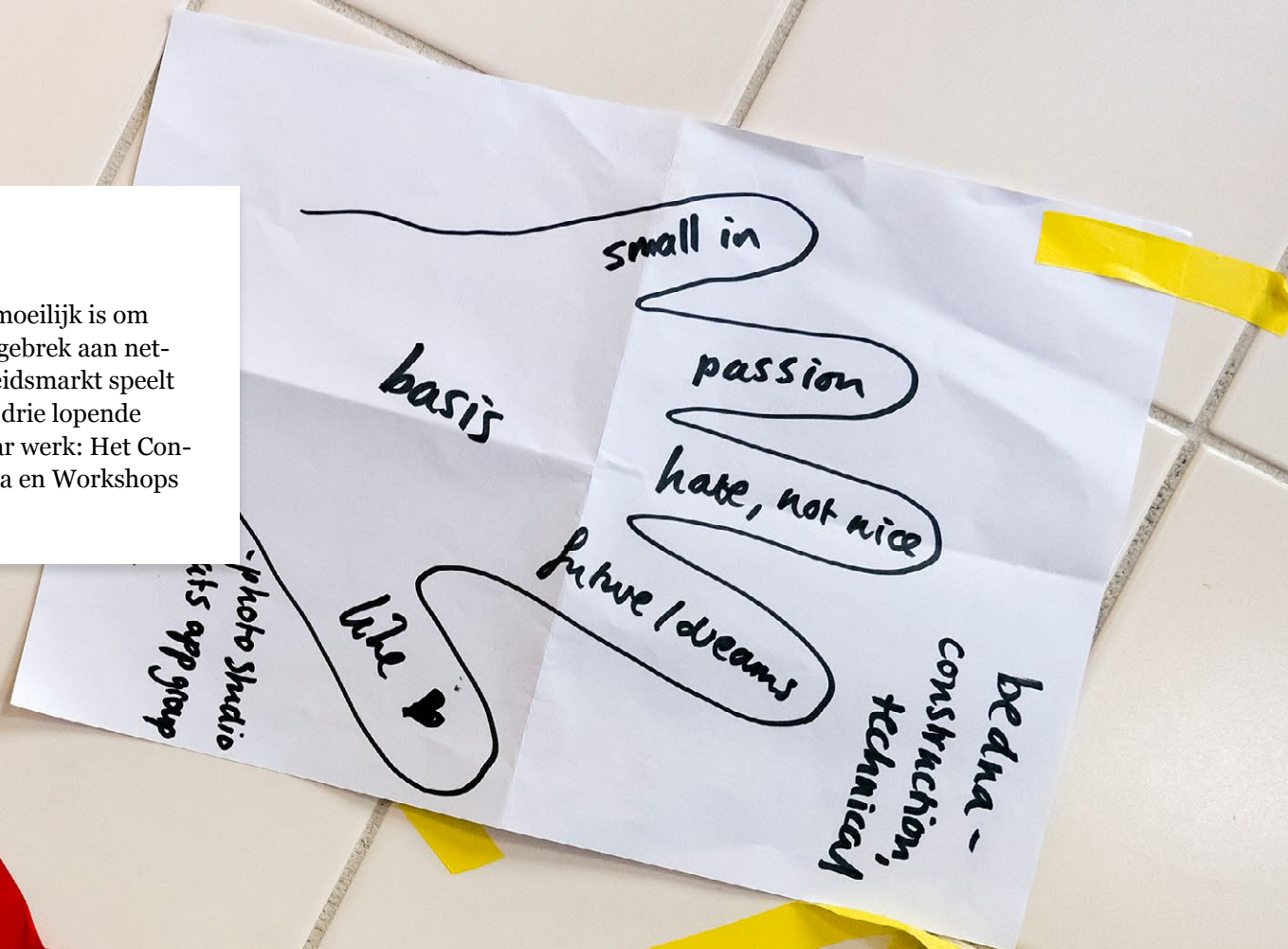
## JOB MATCHING & NETWORKING

- ◆ Connectorsprogramma
- ◆ Job matching
- ◆ Workshops in het AZC
- ◆ Zonnepanelentraject



## JOB MATCHING & NETWORKING

Onze ervaring en onderzoek toont aan dat het heel moeilijk is om een baan te vinden voor deze kwetsbare groep. Het gebrek aan netwerk en gebrek aan kennis van de Nederlandse arbeidsmarkt speelt daarbij een belangrijke rol. Refugee Company heeft drie lopende programma's voor ondersteuning bij het zoeken naar werk: Het Connectors-programma, het Job matchings- programma en Workshops in het AZC.



## PSYCHOSOCIALE SUPPORT

Daarnaast was de behoefte groot om ook psychosociale support te krijgen. We hebben een therapeut in het team die een doorverwijssysteem heeft ontwikkeld. We werkten samen met Equator en het Zorg Café van Dokters van de wereld, die wekelijks aanwezig waren in onze ruimte om alle zorgvragen uit onze community op te lossen.

## FACTS

Doelgroepen:	Mensen met vluchtelingenachtergrond (70% statushouders) en mensen die een tijd in Nederland wonen met een netwerk die worden gekoppeld op basis van professionele achtergrond
Locatie:	Maandelijkse bijeenkomsten met een leerdoel, op werkgerelateerde locaties of bij restaurant A Beautiful Mess
Staf:	3 parttime medewerkers, waarvan 1 persoon die zelf eerder een van de programma's van Refugee Company doorliep.
Deelnemers:	40 connectors en 40 deelnemers met vluchtelingenachtergrond
Programma's/ activiteiten:	De groep van 40 vluchtelingen en 40 Nederlanders komt 6 keer bij elkaar. Daarna blijft de relatie vaak ook bestaan. Er worden bezoeken georganiseerd naar open dagen en excursies naar bedrijven. Er zijn gezamenlijke maaltijden en individuele ontmoetingen
Leerdoelen:	Nederlanders leren door een andere bril kijken naar hun eigen land en leren over wat het betekent om als vluchteling werk te zoeken in Nederland. De vraag aan de Nederlander is: stel je netwerk open en ondersteun, de opdracht is ook: neem het niet over, laat de deelnemer zelf het pad uitstippelen. Deelnemers leren over de arbeidsmarkt in Nederland op hun vakgebied, er is taalverwerving, het netwerk wordt veel groter, de bekendheid met de Nederlandse cultuur en gewoontes krijgen een boost, toename van zelfvertrouwen en er is een maatje om op terug te vallen wat de zelfredzaamheid vergroot.
Financiering:	Het Connectors-programma wordt ondersteund door Oranjefonds en Kansfonds..



## CONNECTORSPROGRAMMA

Vanaf april 2017 organiseerde Refugee Company het connectors-programma. We hebben in 2016 veel mensen leren kennen op verschillende AZC's en in de noodopvang. Op dit netwerk hebben we in 2017 doorgebouwd.

Onze activiteiten waren erop gericht nieuwkomers mee te laten doen en hun talenten in te zetten om zodoende werkervaring op te doen en een netwerk in Nederland op te bouwen. Daarnaast kwamen we ook mensen tegen die we direct aan een baan, opleiding, stage of zzp-opdracht konden helpen via ons netwerk. Mensen die niet direct in ons restaurant een trainingstraject konden volgen hebben we via ons connectors-programma aan nieuwe kansen gekoppeld.

In 2017 zijn er veertig mensen met een vluchtelingenachtergrond gekoppeld aan veertig locals met een netwerk. Er vonden zeven bijeenkomsten plaats in het Stedelijk Museum, het FOAM museum, Studio Yalla en bij restaurant A Beautiful Mess. In dit netwerk was het vooral de bedoeling mensen te ondersteunen in uitdagingen die komen kijken bij het opbouwen van een nieuw leven. Kleine praktische ondersteuning zoals brieven lezen, een telefoontje plegen of samen naar een open dag van een opleiding gaan. Daarnaast werden stages, korte werkervaringen, excursies naar een bedrijf of soms een echte baan geregeld.

De opdracht aan de connectors was vooral: eet samen, leer elkaar kennen, stel je netwerk open en laat iemand zijn eigen pad volgen. Dit viel voor lang niet iedereen mee, tegenslagen liggen op de loer. Accepteren dat een nieuw leven opbouwen niet in een paar maanden is gebeurd. Dat iemand even niet wil of kan. Dat niet alles oplosbaar is. Maar ook de mooie momenten samen, als familie herenigd wordt. Ontroerende, mooie en soms hele verdrietige verhalen. Mensen die afhaken, mensen die erbij komen. Het heerlijk eten dat centraal stond bij elke bijeenkomst.

Het is lastig om de exacte impact van dit project meetbaar te maken, maar allemaal weten we dat dit de kern is van waar het in ons werk om gaat. Weer mens te zijn, a sense of belonging.

## FACTS JOB MATCHING

Doelgroepen:	Statushouders en werkgevers
Locatie:	Landelijk
Staf:	2 FTE 3 op kantoor en 40 connectors
Deelnemers:	Nieuwe deelnemers: 58 mensen zijn gematcht aan werk of opleiding of eerste stap richting economische integratie, Nazorg, vervolgbegeleiding; 140 mensen uit eerdere trajecten.
Programma's/ activiteiten:	Een HR specialist in dienst van Refugee Company gaat samen met de deelnemer (en eventueel de klantmanagers vanuit de gemeente) op zoek naar een geschikte stageplaats of werkplek.
Leerdoelen:	Een passende werk- of stageplek waar de deelnemer langere tijd zal blijven
Financiering:	Dit project is gefinancierd door Stichting DOEN en de gemeente Amsterdam

## FACTS WORKSHOPS IN AZC

Doelgroepen:	Bewoners van AZC Wenckebachweg
Locatie:	AZC Wenckebachweg
Staf:	2 FTE
Vrijwilligers	10
Deelnemers:	1000
Programma's/ activiteiten:	58 workshops en bijeenkomsten georganiseerd in het AZC of elders, CV en Linked In profielen maken, FOAM fotografie project, Favela Painting samenwerking, kunst- en creatieve workshops, excursies, community diners en iftarmaaltijden. Zorgcafe aanbod. Individuele psycho sociale support en huisbezoeken.
Leerdoelen:	Een community opbouwen, vertrouwen opbouwen in het AZC, onderzoeken waar de behoefte ligt bij deelnemers en op maat trajecten ontwikkelen voor de bewoners. Intervisietrajecten ontwikkelen en een doorverwijssysteem voor psycho sociale support.
Financiering:	Dit project is gefinancierd door het Kans Fonds en het Oranjefonds

## JOB MATCHING

Refugee Company biedt tailor-made Job matching. Dat betekent dat we voor iedere kandidaat gaan zitten om in samenspraak te onderzoeken wat de beste volgende stap is. Wanneer een werkervaringsplaats, een stage of betaald werk haalbaar is, gaat Refugee Company op zoek naar een werkplek voor de deelnemer. In 2017 heeft Refugee Company 58 mensen gekoppeld aan werk of opleiding. In 2018 is de doelstelling om 60 nieuwe mensen te begeleiden naar een volgende stap en daarnaast nog altijd beschikbaar en bereikbaar te zijn voor de 200 deelnemers uit 2017.



## WORKSHOPS IN HET AZC

De aanmeldingen voor het connectors-programma verliepen organisch. In het AZC in de Bijlmerbajes organiseerden we wekelijks creatieve workshops en workshops om bijvoorbeeld een CV te maken. Samen met vrijwilligers bouwden we vertrouwen op en leerden we op deze manier laagdrempelig vluchtelingen kennen die we vervolgens konden koppelen aan onze programma's en projecten.

## FACTS

Doelgroepen:	Statushouders en werkgevers
Locatie:	Landelijk
Staf:	0,2 FTW
Vrijwilligers	Gecommitteerde medewerkers van Refugee Company en Sungevity hebben veel extra uren in persoonlijke begeleiding gestopt
Deelnemers:	8
Programma's/ activiteiten:	basis electrotechniek, VCA-cursus, rijbewijs, sociale vaardigheidstraining, training zonnepanelen installeren, meet&greet met werkgevers
Leerdoelen:	Een passende werk- of stageplek waar de deelnemer langere tijd zal blijven in de zonnepanelenbranche
Financiering:	Dit project is gefinancierd door de gemeente Amsterdam

## ZONNEPANELENTRAJECT

In het najaar van 2017 startte Refugee Company in samenwerking met Sungevity een pilot om mensen op te leiden tot installateurs van zonnepanelen. In september kregen de negen deelnemers een taalboost ontworpen op dit traject. In oktober werden drie assessmentdagen afgenomen door Installatiewerk Amsterdam. Na het assessment organiseerden we een kennismakingsbijeenkomst met werkgevers, waar de deelnemers gematcht werden. Het leerwerktraject liep in de maanden november, december en januari. De deelnemers kregen een VCA-cursus, gingen op excursie, kregen sociale vaardigheidstraining aangeboden en een voorschakeltraject basis electrotechniek. In 2018 verwachten we dit traject af te ronden.

### BETROKKEN PARTNERS EN WERKGEVERS

Feenstra, Sungevity, Bos Groep, Weijerseikhout, Metatechnica, Verkeersschool Nelen, IWNH





**INDEPENDENT PROJECTS**

- ◆ In the footsteps of a migrant
- ◆ SALWA programma

➔



## IN THE FOOTSTEPS OF A MIGRANT

*“If you have never been in my shoes you will never fully understand it. But if you could just experience a tiny bit of the frustration you feel when you are stuck in the bureaucratic procedure, or the exhaustion of the endless waiting, or the courage it costs to fight for your humanity, that would already be an achievement. In the end it is just a stupid paper, your passport, that decides over what privileges you can enjoy. For European citizens to become aware of that is the first step in the direction of real inclusion.”*

In 2017 ontvingen we een Europese subsidie uit het Erasmus+ programma voor een internationaal project in samenwerking met vier partnerlanden (Duitsland, Nederland, Italië en Roemenië) voor de ontwikkeling van een interactief en educatief rollenspel over de migratieprocedure in Europa. Nadat de subsidie in de zomer werd toegekend, vond in oktober een eerste partner meeting plaats in Berlijn waarin de organisaties nader kennis maakten. Tijdens deze partner meeting is de planning voor de komende drie jaar besproken van de ontwikkeling van een nieuwe methodiek voor politieke educatie rondom het thema migratie in Europa. Het ging hier voornamelijk om een eerste oriëntatie over het project. Na de partner meeting is een eerste onderzoeksfase gestart, gericht op de inhoudelijke ontwikkeling van het spel en het schrijven van scripts. Deze onderzoeksfase loopt door in 2018. Verder zijn er diverse Skype-conferenties geweest tussen de partnerorganisaties.





# SALWA PROGRAMMA

Het Salwa Programma faciliteert kunstenaars en creatieven om een professionele praktijk op te bouwen in Nederland. Het Salwa Programma heeft de missie om nieuwkomers uit te nodigen hun creatieve talenten verder te ontwikkelen. We bieden daarvoor een veilige plek van waaruit nieuwkomers de nieuwe samenleving waarin zij terecht gekomen zijn kunnen ontdekken. De doelgroep van het programma zijn nieuwkomers en lokale kunstenaars en creatievelingen zoals architecten, ontwerpers en art-directors.

Deelnemers aan het Salwa Programma leren elkaar kennen door samen kunst te maken en samen te creëren. Op deze manier ontwikkelt het Salwa Programma een gezamenlijke culturele bibliotheek, waar iedereen aan kan bijdragen. Daarnaast is er alle ruimte en ondersteuning voor deelnemers om hun portfolio verder uit te breiden. We introduceren mensen in het creatieve veld zodat ze hun netwerk verder kunnen opbouwen.

Het Salwa Programma ontwikkelt en organiseert:

- ♦ Workshops rond thema's als 'Hoe presenteer ik mijzelf?'
- ♦ Events waar kunstenaars en designers elkaar ontmoeten
- ♦ Website met een platform waarop nieuwkomers hun werk kunnen presenteren



# CONCLUSIE

## IN CIJFERS HEEFT REFUGEE COMPANY...

- 150 vluchtelingen in trajecten begeleid, 58 hebben werk of opleiding gevonden en in totaal 500 vluchtelingen hebben in workshops of bijeenkomsten meegedaan
- een naaiatelier draaiende gehouden met 1 fulltime kleermaker en 10 parttime vrijwillige kleermakers, 10 freelance kunstenaars en ontwerpers en 6 parttime marketeers/salesmensen
- een zonnepanelen-pilot opgezet met 8 deelnemers in samenwerking met Sungevity
- een connectors-programma ontwikkeld waar 40 mensen met een vluchtelingenachtergrond een netwerk ontwikkelden en 40 mensen die langer in Nederland wonen aan deelnamen
- in april een koffiebar geopend en in juni een restaurant
- 13.000 bezoekers met of zonder vluchtelingenachtergrond ontvangen op events of als gast in restaurant A Beautiful Mess naast het AZC in de Bijlmerbajes
- 50 expertmeetings, stadsdelegaties en groepen bezoekers ontvangen en praatjes gehouden voor 3000 mensen
- 58 workshops en bijeenkomsten georganiseerd in het AZC of elders
- 100 vrijwilligers geactiveerd
- 500 mensen met vluchtelingenachtergrond kunnen ondersteunen met een waardevolle stap in het opbouwen van een nieuw leven

## WAT HEEFT GEWERKT

De holistische aanpak, een aanpak op maat. Onze trajecten kunnen worden beschouwd als een praktisch assessment van drie maanden.

- Zo brengen we talent in kaart vanuit de praktijk. Door samen te werken en te doen. Door mensen aan te spreken op hun talent en niet op wat ze niet kunnen. Binnen deze assessment van drie maanden wordt de tijd genomen voor een aanpak op maat.

- Investeren in kennis binnen ons team op het gebied van de psychosociale problematiek en kennis op het gebied van vluchtelingenwerk.
- Samenwerken met de gemeente, de overheid en het bedrijfsleven.
- Nee zeggen tegen dingen waarvan we denken dat ze niet gaan werken.
- Inzetten op duurzaam begeleiden en langdurig contact houden.
- Werken in kleine werkgroepen met buddies, persoonlijk contact staat voorop. Peer to peer. Al in een vroeg stadium de werkgever betrekken, en inzetten op persoonlijke begeleiding en training.
- Een taalboost aanbieden op de werkvloer en al doende leren.
- Aandacht besteden aan de softskills, normen en waarden, wet en regelgeving.
- Mensen met vluchtelingenachtergrond aanspreken op vakkennis en als leiders aanstellen in onze projecten.

## KOSTEN

Voor een leerwerktraject bracht Refugee Company per deelnemer 3.000 euro in rekening. Uit eigen omzet en fondsenwerving werd dit bedrag aangevuld tot 5.000 euro om zo het traject te bekostigen. Daarmee droeg het maatschappelijk middenveld op belangrijke wijze bij aan dit project. De kosten die voor rekening kwamen van de gemeente komen overeen met 2,4 maanden bijstandsuitkering en vormen dus een investering die de gemeente zeer snel terugverdient. Voor de toekomst willen we onze inkomsten-generende activiteiten (wat doen we wel/niet), herzien in het licht van de factor opleiding en de factor kosten-baten. We willen op zoek naar verschillende financiële modellen, waaronder Social Impact Bonds, no-cure-no-pay met een redelijke doorlooptijd en vergoeding (indien voorfinanciering van de kosten aan onze kant haalbaar is), en/of een combinatie met subsidie van gemeenten.

# ORGANISATIE

## TEAM

Na onze start in 2015 heeft Refugee Company dankzij een grote groep mensen kunnen uitgroeien tot wat we nu zijn: een thuisbasis van waaruit mensen die naar Nederland zijn gevlucht hun (professionele) leven kunnen opbouwen. Het team waarmee we deze eerste periode hebben gewerkt is divers en groot. Ons uitgangspunt was altijd de behoefte van de bewoners in het AZC en die van de mensen uit de netwerken die wij in 2016 al hadden opgebouwd. Veel mensen uit die netwerken hebben inmiddels een huis toegewezen gekregen. Onze methodiek is duidelijker geworden en ons verhaal sterker. We kunnen aan de hand van ervaringen uit de praktijk aan anderen laten zien wat wel en niet werkt. We worden meer en meer benaderd door anderen om als expert op te treden. Het blijft voor ons als team wel een voortdurende uitdaging om onze uitgangspunten scherp in het vizier te houden.. In de korte tijd dat mensen in Nederland verblijven, zijn zij vaak verhuisd en op een AZC leidt men een onzeker bestaan van dag tot dag. Dit vraagt om flexibiliteit, creativiteit en heel veel liefde en aandacht om mensen mooie ervaringen te kunnen bieden. En vanuit die momenten een sterker netwerk op te bouwen. De verhuizing van het AZC, de sluiting van Lola Lik op onze locatie, de veranderende regels en het werken van de ene project-subsidie naar de volgende; het is de realiteit waar we als jonge organisatie in werken. Er is altijd te veel werk voor de mankracht die we hebben in onze organisatie. De helft van ons team bestaat uit mensen die nog maar heel kort in Nederland zijn en dat vraagt soms extra ondersteuning van de andere teamleden.

### MENSEN DIE IN 2017 VOOR REFUGEE COMPANY HEBBEN GEWERKT

Katia Verreault – Fares Al Qadi – Michel Youssef – Ytha Kempkes – Yara Said – Raafat Ballan – Marie Jose van Schaik – Fleur Bakker – Reza Mohamed Amiri – Dorien de Lange – Riska Wijgergangs – Saskia Knol – Hayder Fares Al Saadi – Debora Timmerman – Hassan Shaoud – Henk Kroeze – Saeed Al Hammad – Noor Issa – Mahmoud Al Omar – Najib Khalil – Bashar Balbis – Ibrahim Aibash – Jackie Remmits – Michael Hoks – Michel Onclin – Terzi Halil – Jaap Stelwagen – Fred Kesselaar –

Naz Karwan – Hida Kasaei – Amir Komeilizadeh – Mohammed Ali Kassem – Razan Hassan – Nanna Kallenbach – Olga Busch – Rami Said – Ziad Asad – Merijn Tol – Harm Magis – Claartje Bakker – Inge Bassant

## BESTUUR EN STRUCTUUR

Refugee Company is een social enterprise en bestaat uit een stichting met een bestuur en een BV. In 2018 bekijken we of deze structuur nog steeds past bij de organisatie. Het bestuur van de Stichting bestaat uit:

Michiel Lensink (voorzitter)  
Corrie Both (secretaris)  
Leon Sonnenschein (penningmeester)

Jaap Stelwagen en Fleur Bakker zijn de eigenaren van de BV



# SAMENWERKINGSPARTNERS

## GEMEENTE AMSTERDAM

Refugee Company krijgt de kans om samen te werken met de gemeente Amsterdam. De gemeente investeert in nieuwe experimenten om statushouders aan het werk te helpen en ontwikkelt een Amsterdamse aanpak. Het is belangrijk om statushouders actief te laten zijn vanaf een vroeg stadium, ook als zij nog geen huis toegewezen hebben gekregen. Met een vroege activering is er veel meer kans op een duurzame integratie en zelfredzaamheid. Onderzoek toont aan dat de kans op een succesvolle integratie toeneemt naarmate deze eerder wordt gestart. Onze kleine pionierende organisatie heeft een torenhoge ambitie, net als de gemeente. Binnen die samenwerking is het gelukt om 196 deelnemers in trajecten te bereiken en 58 mensen aan werk of een opleiding te koppelen. De gemeente droeg 30% bij aan de kosten voor de leerwerktrajecten en Job matching, 40% haalden we uit eigen omzet en 30% uit extra fondsen.

Refugee Company heeft in 2017 met heel veel bijzondere partners en sponsors samengewerkt:



## LEERWERKTRAJECTEN RESTAURANT

**Bocca** – ontwikkelen en geven van barista-trainingen, netwerk ontsluiten van werkgevers, expertise in het koffievak, koffie en machine leveren

**Taartrovers** – bakken met vrouwen en kinderen en producten leveren aan restaurant A Beautiful Mess

**BKB** – voor media, sales- en communicatietraining

## ZONNEPANELENTRAJECT

**Sungevity** – ontwikkelen van zonnepanelentraject en betrekken van werkgevers

## BIJZONDERE PROJECTEN

**Favela Painting** – decoratie restaurant, workshops, coaching, speciale projecten

**Ondertussen** – samenwerken in workshops voor de vrouwengroep

**FOAM** – fotografiewerkshops op het AZC en expositie in FOAM Stedelijk Museum, expositie over vluchtelingen samen vormgeven

**Akzo Nobel** – met 50 HR-managers cv's maken

**Stedelijk Museum** – cureren van expositie en ontwerpen van expositie met Michael Barchini en Mary Farwy

**Lola Lik** – netwerk van creatievelingen helpen koppelen aan bewoners

**Booking.com** – trouwe opdrachtgever voor grote events

**Stadsboeren** – samen diner organiseren

**Orchestre Partout** – prachtige muziek

**In Between Time** – theater zoals het bedoeld is

**Grachtenfestival** – als locatie met bewoners muziek maken

## COLLEGA-ORGANISATIES

**Dokters van de wereld & Zorgcafé** – eens per week zorgvragen beantwoorden van ons netwerk

**More Than Les** – taalmaatjes, taallessen en taalcafé

**Bee Collective & Awesome Mums** – empowerment van vrouwen

**Movement on the ground & Student Hotel** – deelnemers aan hotel leveren, meedenken, sponsoring, kennis uitwisselen

**Solar Cinema** – samen films organiseren

**Tijdelijk Museum** – gezamenlijk organiseren van evenementen

**Mindsprings** – psychosociale training

**VWN, GCA & COA** – buurtregisseur en beveiliging afstemmen over bewoners en op maat doorverwijzen

**Dynamo** – gezamenlijk organiseren van activiteiten zoals de Iftarmaaltijd en naar elkaar doorverwijzen

**Makers Unite** – kleermakers aan het werk helpen en opdrachten uitvoeren

**COA** – afstemmen programma voor bewoners en allerlei praktische ondersteuning

**Upsmart**

**Bijlmer Hammam** – samenwerken in mensen aan het werk krijgen

**Waarmakers** – fijne burens

**Studio Yalla** – voor bijeenkomsten en brainstorms

**Refugee Talent Hub** – kennis uitwisselen

## ORGANISATIE SUPPORT

**The Changery** – voor coaching en training

**De Sesam academie** – voor organisatieadvies en fondsenwerving

**De Wolven** – voor communicatiecampagnes

**PWC** – voor BTW advies en ontwikkelen businessplan

**Meneer de Leeuw** – advies en visieontwikkeling

## OPZETTEN RESTAURANT

**Lodewijk Keulen** – voor horeca-advies, raad en daad

**Jasper Klinkhamer** – inrichting en ontwerp

**Casper Reinders** – advies en meedenkkraft

**Philips Lighting** – doneren van alle LED-verlichting in het atelier en het restaurant

**Heineken** – doneren van bar en taptrainingen

**Intratuin** – doneren van alle planten

**EME hospitality** – advies in de opzet van het restaurant

**Ahold Delhaize**

**Euroline**

**Casa 400** – doneren materialen voor restaurant

**APS glaswerk** – glaswerk donatie voor het restaurant

**Vascobello** – kennis en gebruik machine en netwerk werkgevers

**Bar Spek** – voor excursies en kennisuitwisseling

**Grapedistrict** – heerlijke wijn en meedenkkraft

**Stapels Vintage Design** – voor de mooiste meubels in het restaurant

**53 Graden Noord** – drukwerk en raamstickers

**Harris Gin** – voor gratis gin tijdens events

**OrtoPharma** – raad en daad en meedenkkraft op alle fronten

**Beuk Horeca** – keukenapparatuur

**Hanos** – leverancier en toekomstige werkgever voor enkele van onze trainees

## LINKS

### WEBSITES

[www.refugeecompany.com](http://www.refugeecompany.com)

[www.abeautifulmess.nl](http://www.abeautifulmess.nl)

[www.refugeecompanyshop.com](http://www.refugeecompanyshop.com)

### PRESS LINKS

#### VOLKSKRANT

[www.volkskrant.nl/binnenland/hier-werken-vluchtelingen-aan-hun-carriere-in-nederland~a4516637](http://www.volkskrant.nl/binnenland/hier-werken-vluchtelingen-aan-hun-carriere-in-nederland~a4516637)

#### NRC

[www.nrc.nl/nieuws/2017/07/13/drie-maanden-training-en-dan-een-baan-11948657-a1566474](http://www.nrc.nl/nieuws/2017/07/13/drie-maanden-training-en-dan-een-baan-11948657-a1566474)

### COFFEEBAR EN RESTAURANT A BEAUTIFUL MESS

#### ENTRÉE AWARD 2017, BEST OF THE GRID

[www.entreemagazine.nl/nieuws/branchenieuws/best-grid-2017-beautiful-mess29869](http://www.entreemagazine.nl/nieuws/branchenieuws/best-grid-2017-beautiful-mess29869)

[www.parool.nl/stadsgids/pop-uprestaurant-in-wasserette-van-de-bijlmerbajes~a4500428](http://www.parool.nl/stadsgids/pop-uprestaurant-in-wasserette-van-de-bijlmerbajes~a4500428)

#### LITTLE BLACK BOOK

[www.yourlittleblackbook.me/nl/a-beautiful-mess-amsterdam](http://www.yourlittleblackbook.me/nl/a-beautiful-mess-amsterdam)

#### BARTS BOEKJE

[www.bartsboekje.com/a-beautiful-mess-amsterdam](http://www.bartsboekje.com/a-beautiful-mess-amsterdam)

### VISITS

#### VISIT QUEEN MAXIMA

[www.at5.nl/artikelen/175760/vluchtelingen-verrast-door-maxima-misschien-ben-ik-wel-een-beetje-verliefd](http://www.at5.nl/artikelen/175760/vluchtelingen-verrast-door-maxima-misschien-ben-ik-wel-een-beetje-verliefd)

[www.nu.nl/amsterdam/5026796/koningin-maxima-bezoekt-vluchtelingen-in-voormalige-bijlmerbajes.html](http://www.nu.nl/amsterdam/5026796/koningin-maxima-bezoekt-vluchtelingen-in-voormalige-bijlmerbajes.html)

[www.ad.nl/show/verrassing-menaacute-xima-op-dubbele-espresso-bij-vluchtelingen~aa8dd764](http://www.ad.nl/show/verrassing-menaacute-xima-op-dubbele-espresso-bij-vluchtelingen~aa8dd764)

[blauwbloed.eo.nl/artikel/2017/11/video-maxima-laet-vluchtelingen-stralen-tijdens-werkbezoek](http://blauwbloed.eo.nl/artikel/2017/11/video-maxima-laet-vluchtelingen-stralen-tijdens-werkbezoek)



# FONDSSEN DANK JULLIE WEL



#TALENTNOURISHMENT



### Balans per 31 december 2017

(na saldobestemming)

	2017		2016
	EUR	EUR	EUR
<b>Vaste activa</b>			
Materiele vaste activa	24.212		19.674
<b>Vlottende activa</b>			
Voorraden en onderhanden werk	2.338		2.338
Vorderingen	130.552		14.396
Liquide middelen	522.570		23.115
	<u>679.672</u>		<u>59.523</u>
<b>Stichtingsvermogen</b>			
Stichtingskapitaal	22.450	22.377	
Bestemmingsreserves	572.500	-	
	<u>594.950</u>		22.377
<b>Kortlopende schulden</b>			
	84.722		37.146
	<u>679.672</u>		<u>59.523</u>

### Staat van baten en lasten over 2017

	2017		2016
	EUR	EUR	EUR
<b>Netto-omzet</b>	1.200.797		104.978
Inkoopwaarde van de omzet	-18.821		-10.188
	<u>1.181.976</u>		94.790
<b>Brutowinst</b>			
<b>Lasten</b>			
Kosten uitbesteed werk en andere externe kosten	129.633		19.125
Personeelskosten	286.987		19.873
Afschrijvingen materiële vaste activa	5.924		1.107
Overige bedrijfskosten	186.859		32.308
	<u>609.403</u>		72.413
<b>Som der bedrijfslasten</b>			
<b>Netto resultaat</b>	<u>572.573</u>		<u>22.377</u>
<b>Resultaatbestemming</b>			
Toevoeging bestemmingsreserve	572.500		-
Toevoeging stichtingskapitaal	73		22.377
Totaal	<u>572.573</u>		<u>22.377</u>



**Balans per 31 december 2017***(na voorstel resultaatbestemming)*

	2017
	EUR
<b>Vaste activa</b>	
Materiële vaste activa	659
<b>Vlottende activa</b>	
Voorraden	2.437
Vorderingen	48.581
Liquide middelen	57.339
	<u>109.016</u>
<b>Eigen vermogen</b>	
Geplaatst kapitaal	100
Overige reserve	<u>-20.114</u>
	-20.014
<b>Langlopende schulden</b>	15.000
<b>Kortlopende schulden</b>	114.030
	<u>109.016</u>

**Winst-en-verliesrekening  
over de periode 11-05-2017 tot en met 31-12-2017**

	11-05-2017 / 31-12-2017	
	EUR	EUR
<b>Netto-omzet</b>	368.648	
Inkoopwaarde van de omzet	<u>-238.511</u>	
<b>Brutowinst</b>		130.137
Personeelskosten	141.854	
Afschrijvingen materiële vaste activa	60	
Overige bedrijfskosten	<u>33.337</u>	
<b>Som der kosten</b>		<u>175.251</u>
<b>Bedrijfsresultaat</b>		-45.114
Belastingen resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		<u>-</u>
<b>Resultaat na belastingen</b>		-45.114
Bijzondere baten		<u>25.000</u>
<b>Resultaat na belastingen</b>		<u>-20.114</u>