

JAARVERSLAG 2021

a.beautiful
mess.

REFUGEE
COMPANY

INLEIDING

Refugee Company biedt betaalde banen en vrijwilligerswerk aan in Amsterdam, Utrecht en Arnhem. Die zijn bestemd voor mensen die ooit naar Nederland zijn gevlucht, die hierdoor werkervaring opdoen en economisch onafhankelijk en zelfredzaam worden. De missie is om samen te werken aan werk, in partnerschap met gemeenten, bedrijven, sponsors en de sociale ondernemingen A Beautiful Mess en de Mondmaskerfabriek. We willen zoveel mogelijk talent ontsluiten voor de Nederlandse arbeidsmarkt. In een wereld met steeds meer ongelijkheid en conflicten is het doel om in een inclusieve samenleving te leven waarin iedereen ertoe doet en van waarde is.

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD

BESPARING OP UITKERING

IMPACT

HET JAAR 2021

BELANGRIJKSTE RESULTATEN 2021 PER STAD

AMSTERDAM

ARNHEM

UTRECHT

KORTE VERHALEN VAN ONZE DEELNEMERS

ANDERE DINGEN DIE GEBEURDEN IN 2021

HOE GAAN WE VERDER IN 2022

GOVERNANCE

ORGANISATIE

SAMENWERKEN MET

MEDIACOVERAGE

#RESILIENCE

2021 IN CIJFERS

220

DEELNEMERS

€ 1.850.550

BESPARING OP UITKERING

73

BANEN



BETAALDE BANEN

	2015 - 2016	30
	2017	48
	2018	51
42%	2019	33
51%	2020	60
61%	2021	73
	BANEN	295

VOORWOORD

OP DE VLUCHT

Toen we begonnen aan het schrijven van dit jaarverslag was de oorlog in Oekraïne nog niet begonnen. Nu we de laatste punt hebben gezet lijkt deze zinloze oorlog nog lang niet ten einde. Wereldwijd zijn er veel meer conflicten, met als resultaat volgens de laatste UNHCR-cijfers honderd miljoen mensen op de vlucht. Dit jaar verwacht men in Nederland honderdvijftigduizend mensen op te vangen en het is hartverwarmend om te zien hoe Nederland massaal de deuren opende voor mensen uit Oekraïne. Tegelijkertijd geeft het mij een dubbel gevoel, omdat mensen die vanuit landen op andere continenten hiernaartoe vluchtten vaak een minder warme ontvangst ten deel viel. *Refugee Company* zet zich in voor iedereen die op de vlucht is, of hij nu uit Oekraïne komt of uit Jemen, Ethiopië, Eritrea of Syrië. Mensen die al lange tijd vastzitten in asielprocedures en ons uitkeringsstelsel, en als gevolg daarvan niet makkelijk aan werk komen, kunnen op ons blijven rekenen.

TUSSENRUIMTES

Het is van groot belang dat we mensen die onder moeilijke omstandigheden naar Nederland zijn gevlucht de tijd geven om op adem te komen en onze complexe samenleving te leren kennen. Er is ruimte en rust nodig om trauma's te verwerken en om tradities uit eigen land een plek te geven in het nieuwe leven hier in Nederland. Zoiets kan gebeuren terwijl mensen de taal leren, zich oriënteren op de arbeidsmarkt en vrienden maken in de buurt; precies dat is waar *Refugee*

Company hard aan werkt. We creëren veilige plekken, 'tussenruimtes', waar nieuwkomers op adem kunnen komen, maar waar ook samen wordt gewerkt. Plekken waar duidelijk wordt wat de volgende stap is naar een nieuw en betekenisvol leven.

CORONA

Corona heeft veel impact op onze organisatie gehad en onze sociale ondernemingen *A Beautiful Mess* en de *Mondmaskerfabriek*. Laatstgenoemde is in het diepst van de crisis uit de grond gestampt om een snelle oplossing te bieden voor het tekort aan medische hulpmiddelen. Een tegenvaller was dat tijdens de lockdown al onze horecagelegenheden tijdelijk dicht moesten, ook die in de voormalige *Bijlmerbajes* in Amsterdam. Vanwege asbestverwijdering en een grondige verbouwing kon dat restaurant vervolgens helemaal niet meer open, waardoor we geen nieuwe deelnemers konden aannemen voor ons *Re-Start*-programma in Amsterdam. Op 8 juni 2022 werd ons geduld eindelijk beloond en konden we weer van start, dit keer in *The Manor Hotel*, om de hoek bij het *Oosterpark*.

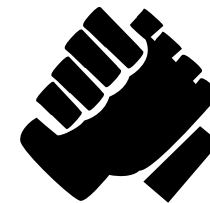
VOORUIT KIJKEN

Behalve herstellen van de pandemie, is het voor ons als ondernemers ook belangrijk om vooruit te kijken. In alle scenario's die we maakten blijft het maken van maatschappelijke impact voorop staan: juist nu willen we er zijn voor onze community. Dat kunnen we niet zonder financiële partners. De

Nationale Postcode Loterij heeft ons een eenmalige impuls gegeven van € 750.000 voor de komende drie jaar. We willen doorgroeien van start-up naar scale-up, met meer deelnemers. Ook willen we een voorbeeldfunctie vervullen als het gaat om inclusief werkgeverschap en op dat gebied werkgevers inspireren. Verder gaan we de verhalen van onze mensen vaker en breder in de media delen, om zo aan iedereen te laten zien hoe zij (net als *Refugee Company*) eigenhandig het woord vluchteling doorstrepen. Als volwaardig deel van onze samenleving geven zij door te werken op een positieve manier richting aan hun toekomst.

Ik wil alle vrijwilligers, sponsors, fondsen en teamleden en ook het bestuur en al onze 'ambassadeurs' enorm bedanken voor alles wat jullie hebben gedaan. Dit heeft impact gemaakt op heel veel levens.

*Namens Refugee Company,
Fleur Bakker*



BESPARING OP UITKERING

2020 EN 2021

#SOCIALIMPACT

HET RE-START-PROGRAMMA voor de deelnemers in Amsterdam en omstreken en Arnhem heeft ervoor gezorgd dat gemeenten tot nu toe € 1.850.550 bespaarden. We komen op dat bedrag op grond van een conservatieve berekening, waarbij we ervan uitgaan dat 50% van de deelnemers uiteindelijk zijn baan verliest en dat deelnemers die hun baan behouden gemiddeld drie jaar lang blijven werken. In werkelijkheid zal het percentage en dus ook het door gemeenten bespaarde bedrag hoger liggen.

	2020	2021
	BESPARING OP UITKERING	
UITKERING 14K* + REINTEGRATIE 2,9K	€ 16.900	€ 16.900
AANNAME 50% DEELNEMERS 3 JAAR UIT UITKERING	X 0,5 X 3	
AMSTERDAM EN OMSTREKEN	€ 861.900	€ 583.050
ARNHEM	€ 659.100	€ 1.267.500
TOTALE BESPARING OP UITKERING	€ 1.521.000	€ 1.850.550

	KOSTEN PROGRAMMA'S	
COACHING EN TRAINING	€ 790.320	€ 572.316
COMMUNITY BUILDING	€ 576.720	€ 417.636
JOBMATCHING	€ 412.960	€ 299.048
TOTALE KOSTEN PROGRAMMA'S	€ 1.780.000	€ 1,289.000

BESPARING SINDS oprichting € 7.478.250

* 'K' betekent: duizend euro. Voor precieze berekening, zie pagina 21 van ons jaarverslag van 2018.

	2020	2021
	UITPLAATSINGSPERCENTAGE	
BANEN CUMULATIEF	219	292
RE-START DEELNEMERS CUMULATIEF	428	484
% LANDELIJK GEMIDDELDE NA 2 JAAR	NB	12%
% RE-START PROGRAMMA 3 JAAR	51%	61%

IMPACT

2020 EN 2021

#SENSEOFBELONGING

DEELNEMERS

	2020	2021
AMSTERDAM		
RE-START JAAR 1	39	23
RE-START JAAR 2	65	34
RE-START JAAR 3	12	65
PRE-START	26	0
	142	122
UTRECHT		
PRE-START	26	72
ARNHEM		
RE-START JAAR 1	43	55
RE-START JAAR 2	0	41
UITVALLERS	2	2
	45	98

STAGE, VRIJWILLIGERSWERK, OPLEIGINGEN

	2020	2021
AMSTERDAM		
STAGE	3	3
OPLEIDING	6	11
VRIJWILLIGERSWERK	3	3
	12	17
ARNHEM		
STAGE	0	2
OPLEIDING	1	9
VRIJWILLIGERSWERK	0	11
	1	22

BANEN

	2020	2021
AMSTERDAM		
A BEAUTIFUL MESS	7	1
REFUGEE COMPANY	4	3
EXTERNE BEDRIJVEN	23	19
	34	23
UTRECHT*		
A BEAUTIFUL MESS	0	0
ARNHEM		
A BEAUTIFUL MESS	1	9
MONDMASKERFABRIEK	25	23
EXTERNE BEDRIJVEN	0	18
	26	50

* In Utrecht richten we ons niet op uitstroom naar betaald werk.



I WON'T LEAVE.
I'LL WAIT FOR DAYBREAK
AND WE'LL FIGURE OUT WHAT TO DO
WITH ALL THIS SUNSHINE.

Harriet Anena



HET JAAR 2021

In het afgelopen jaar heeft Refugee Company aan de weg getimmerd, zijn we gegroeid, hebben we activiteiten op pauze gezet of gestopt, toch weer herstart en soms tóch weer gestopt. We zochten naar oplossingen, herpakten onszelf, vierden successen en buffelden.

ONDERSCHIEDENDE AANPAK

Sinds de start zes jaar geleden hebben 493 mensen aan ons Re-Start-programma deelgenomen en hebben we er 291 aan een baan geholpen. We verwelkomden meer dan tachtigduizend bezoekers en betrokken meer dan vijfduizend mensen in onze community. We hebben onze trajecten goed kunnen ontwikkelen en zagen dat de onderscheidende duale aanpak van Refugee Company, waarin het gaat om werken en leren tegelijk, een duidelijke plek kreeg binnen de nieuwe Wet Inburgering.

WET INBURGERING

In de eerste helft van 2021 is echter meer duidelijkheid gekomen over de manier waarop gemeenten vanaf januari 2022 invulling gingen geven aan de nieuwe inburgeringswet. Daaruit bleek dat, tegen onze verwachting in, de meeste gemeenten 'tenders' (aanbestedingen) uitschreven waarbij het grootste deel van het budget (soms meer dan 90%) naar taalaanbieders gaat en maar een klein deel naar de activiteiten participatie, jobmatching en coaching. Deze manier van

aanbesteden volgt uit de in de Wet Inburgering opgenomen verplichte component van minimaal achthonderd uur Nederlandse taalles onder begeleiding van een bevoegd docent. Het betekent dat we ons aanbod moeten doorontwikkelen naar haalbare en betaalbare modellen met een andere financieringsstructuur, om zo onze succesformules (Pre-Start en Re-Start) te kunnen blijven aanbieden.

INVESTEREN IN NIEUWE BUSINESSMODELLEN

Refugee Company heeft in meerdere opzichten, ook financieel, een spannend jaar achter de rug. We hebben alle fondsen die met ons werken nauwgezet op de hoogte gehouden van zowel de tegenvallers als de meevallers. De cijfers van de Mondmaskerfabriek wezen uiteindelijk uit dat daar een flinke winst gerealiseerd kon worden, maar daar waren we nog niet aan het begin van 2021. Problemen met de productie en levering maakten het een spannend avontuur. Ook waren er risico's, zoals mogelijke claims, wat voor ons allemaal nieuw was: we hadden nog geen ervaring met het maken van medische hulpmiddelen. Niet alle fondsen gingen mee, uiteindelijk haalden we bijna een half miljoen euro minder op. Hierop sneden we in de kosten en heeft de Mondmaskerfabriek substantieel aan Refugee Company kunnen doneren (€ 540.000 in 2021 en € 100.000 in 2022), waarmee kan worden geïnvesteerd in nieuwe businessmodellen.

NIEUWE BRONNEN VAN INKOMSTEN

Refugee Company heeft vanaf het begin diverse bronnen van inkomsten voor haar activiteiten. We streven naar een goede balans tussen financiering door de overheid en gemeenten, fondsen, bedrijven en onze eigen achterban. De afgelopen jaren schommelde de funding vanuit overheden, fondsen en bedrijven rond elk een derde. Nu gemeenten zoals al aangegeven vanaf januari 2022 het grootste deel van het budget voor de uitvoering van de Wet Inburgering ter beschikking stellen aan taalaanbieders, en maar een klein deel aan participatie, jobmatching en coaching, gaat Refugee Company meer inzetten op fondsenwerving en intensiveren we de business development-inspanningen. We zoeken naar nieuwe mogelijkheden om inkomsten te genereren, zodat we onze programma's in de lucht kunnen houden, bijvoorbeeld door personeel te detacheren, incompany-trajecten aan te bieden, maatschappelijk verantwoorde bedrijfsuitjes te organiseren en vergaderarrangementen en trainingen te faciliteren. Daarnaast gaan we meer inzetten op het onderling verbinden van onze bedrijfssponsors, via het A Beautiful Friend-programma. Ze worden onderdeel van een netwerk van inclusieve werkgevers en kunnen relaties meenemen naar evenementen, waaronder een benefietdiner. Vanwege onze ANBI-status zijn giften aftrekbaar.

DIEPERE IMPACT

We willen meer impact maken, met een vooralsnog iets lager aantal deelnemers, maar een hoger percentage van uitstroom. Dit uitstroompercentage is erg afhankelijk van de ontwikkeling van de arbeidsmarkt en de complexiteit van de groep deelnemers. We willen iedereen naar een betaalde baan of opleiding begeleiden, ook mensen met een zogezegd 'uitdagender profiel'. Ons uitstroompercentage naar betaald werk is gegroeid naar 60%. We zien bij de Mondmaskerfabriek dat het Re-Start-programma goed werkt, ook voor deelnemers voor wie het vinden van werk moeilijker wordt geacht, omdat die deelnemers meteen een betaalde baan voor 28 uur aangeboden krijgen, met het daarmee gepaard gaande 'vliegwieleffect' (zie hoofdstuk over Mondmaskerfabriek Arnhem). Twee analfabete medewerkers vonden werk bij een bedrijf in Zevenaar waar zij na hun proeftijd direct een jaarcontract hebben gekregen.

INKOMSTENVERDELING

In coronatijd hebben de horecalocaties verlies geleden, terwijl de Mondmaskerfabriek juist voor positieve resultaten zorgde. Dat verklaart de relatief hoge eigen inkomsten in 2021, die naar verwachting in 2022 en 2023 lager zullen uitvallen. De Mondmaskerfabriek is weer terug op startup-niveau, na het aflopen van een grote order van de overheid, terwijl de horecabedrijven nog moeten aansterken. Deze situatie betekent dat we tijdelijk meer van andere financieringsbronnen afhankelijk zullen zijn.

We voorzien de komende twee jaar een grotere afhankelijkheid van projectgeld vanuit fondsen, bij een 35%-funding vanuit gemeenten. Deelnemers een betaalde baan aanbieden zou kunnen gaan gebeuren middels loonkostensubsidie, of via de Wet Maatschappelijke Ondersteuning.

CORPORATE SPONSORSHIPS

Gezien de krappe arbeidsmarkt en de grote vraag naar goede arbeidskrachten, verwachten we nieuwe inkomsten uit 'incompany partnerships', waarbij we deelnemers aan onze leerwerktrajecten detacheren bij bedrijven. Zo zijn we met de Eden Hotel Group een gezamenlijk leerwerktraject begonnen, bij hen op locatie.

INKOMSTEN UIT SOCIALE ONDERNEMINGEN

We verwachten in 2023 weer voorzichtig winst te gaan maken in onze horeca-bedrijven. De inkomsten bij de Mondmaskerfabriek zijn op dit moment moeilijk in te schatten, maar zullen gezien de teruggang naar het start-up-stadium naar verwachting vooralsnog lager zijn dan tijdens de pandemie.

#IMPACTFIRST

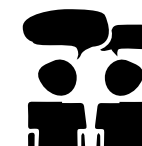
	2021	2022	2023	2024
	INKOMSTENVERDELING			
VERMOGENSFONDSEN	25%	36%	29%	25%
GEMEENTEN	35%	51%	46%	35%
CORPORATE SPONSORSHIPS	10%	13%	19%	25%
UIT SOCIALE ONDERNEMINGEN	30%	0%	6%	15%
	100%	100%	100%	100%

BELANGRIJKSTE RESULTATEN 2021 PER STAD

De Mondmaskerfabriek draaide goed, maar A Beautiful Mess had het in 2021 als sociale horeca-onderneming niet makkelijk. De locaties in Utrecht en Arnhem zijn een maand voor de pandemie gestart en konden geen aanspraak maken op de Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid (NOW). In Amsterdam is dat wel gebeurd, maar dat bedrag betalen we terug omdat A Beautiful Mess onderdeel is van een concern en het met de andere onderdelen binnen dat concern wel goed ging. Omdat we langer dan verwacht afhankelijk blijven van financiële steun, moeten we overal, maar met name in Arnhem en Utrecht, zichtbaarder worden richting werkgevers en de buurten waarin we gevestigd zijn.

AMSTERDAM

ZIE PAGINA 11



ARNHEM

ZIE PAGINA 14

UTRECHT

ZIE PAGINA 25



#GOODBYEBILMERBAJES

AMSTERDAM

In Amsterdam moesten we in de zomer met meer urgentie dan verwacht de voormalige Bijlmerbajes uit, vanwege asbest- en verbouwwerkzaamheden. Dat in combinatie met corona maakte het besluit tot sluiting onvermijdelijk. De contacten met deelnemers en het bemiddelen liepen door, maar ruimte voor het aannemen van nieuwe deelnemers aan het Re-Start-programma was er niet. Zo was de situatie in 2021; op 8 juni 2022 begonnen we vol energie een nieuw pop-up restaurant in The Manor Hotel, om de hoek bij het Oosterpark.

In Amsterdam hebben we in 2021 dus geen nieuwe deelnemers laten instromen, maar wel al ingestroomde deelnemers begeleid. We hebben 19 mensen bemiddeld naar een betaalde baan, drie naar vrijwilligerswerk, drie naar een stage en 11 naar een opleiding.

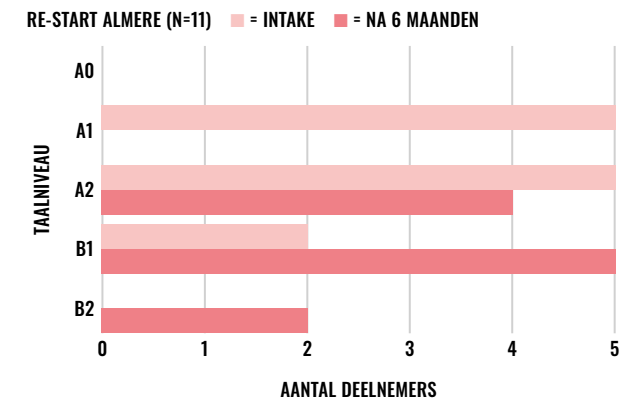
RE-START ABM AMSTERDAM	2021
NIEUWE DEELNEMERS	0
DROPOUTS	0
BANEN	19
VRIJWILLIGERSWERK	3
OPLEIDING	11
STAGE	3
CONNECTION CAFE'S	13
BEZOEKERS CC	407

TAAL

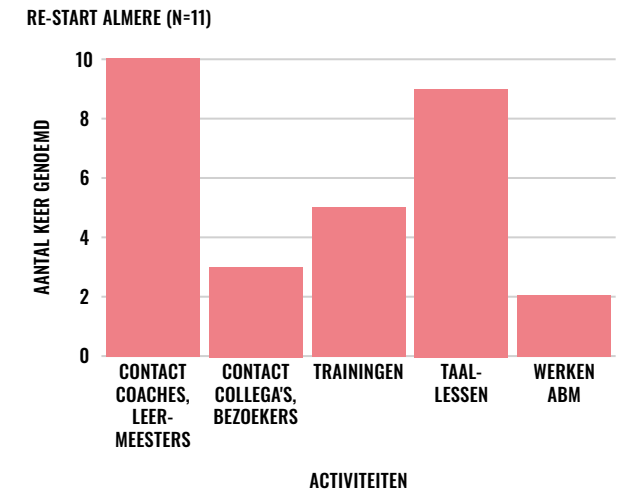
Het taalniveau bij intake in Amsterdam ligt voornamelijk op A1- en A2-niveau. Na zes maanden is de groep B1 vorig jaar met meer dan de helft toegenomen, evenals de B2-groep.

Alle activiteiten droegen min of meer bij aan het verbeteren van de taalvaardigheid. Het contact met de coaches en leermeesters werd als daaraan bijdragende activiteit het vaakst genoemd, gevolgd door de taallessen zelf. De hard skills- (vaktraining) en soft skills-trainingen droegen voor vijftig procent bij. De bijdrage door het werken bij A Beautiful Mess werd het minst genoemd, maar dat is niet gek in een periode waarin we door corona onze deuren niet konden openen voor bezoekers.

TAALNIVEAU BIJ INTAKE EN NA 6 MAANDEN



BIJDRAGE ACTIVITEITEN AAN TAAL

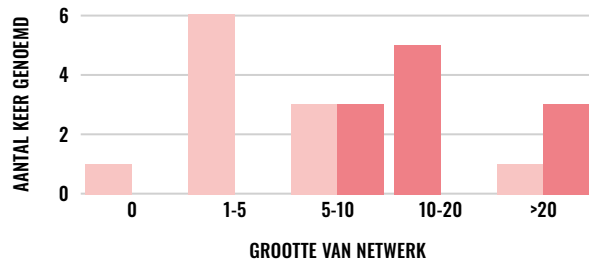


NETWERK

De deelnemers wisten over het algemeen hun netwerk uit te bouwen: de groep 'ik ken tien tot twintig mensen' is gegroeid, evenals de groep 'ik ken meer dan twintig mensen'.

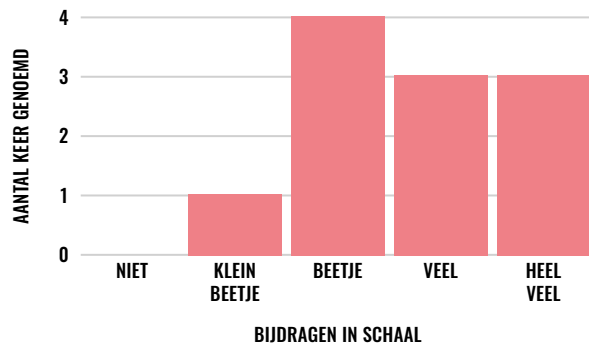
NETWERK BIJ INTAKE EN NA 6 MAANDEN

RE-START ALMERE (N=11) ■ = INTAKE ■ = NA 6 MAANDEN



BIJDRAGE RC AAN VERGROTEN NETWERK

RE-START ALMERE (N=11)

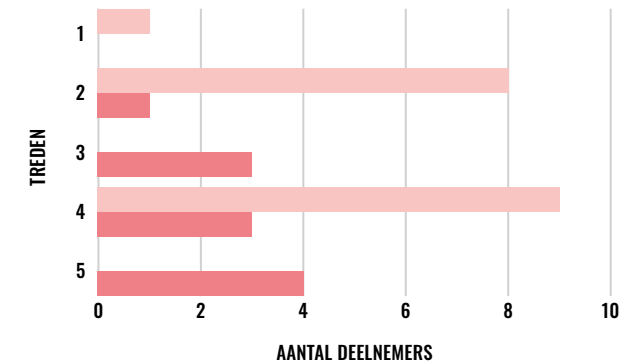


PARTICIPATIELADDER

De participatieladder is een methode om de economische en maatschappelijke participatie en het groeipotentieel van mensen vast te stellen. Er worden zes niveaus vastgesteld en het grootste deel van de groep in Amsterdam zat bij aanvang op trede 2 ('sociale contacten buitenshuis') of 4 ('onbetaald werk'). Na zes maanden is dit verdeeld over trede 3 ('deelname aan georganiseerde activiteiten'), 4 en 5 ('betaald werk met ondersteuning').

PARTICIPATIELADDER BIJ INTAKE EN NA 6 MAANDEN

RE-START ALMERE (N=11) ■ = INTAKE ■ = NA 6 MAANDEN



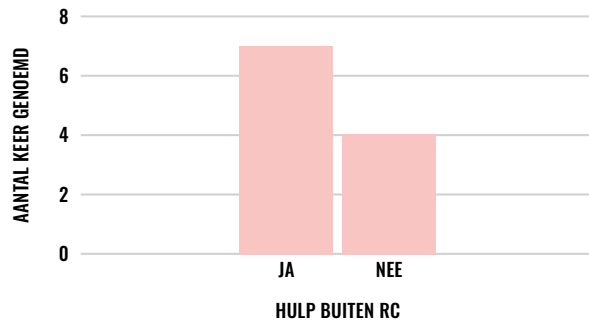
#SAFESPACE

HULP VRAGEN

Om inzicht te krijgen in de mate van zelfredzaamheid, meten we bij de intake en bij de uitstroom in hoeverre deelnemers buiten Refugee Company om hulp vragen. Als dit bij uitstroom is toegenomen kan dat een effect zijn van de deelname aan ons leerwerktraject. Het percentage is in 2021 echter niet in grote mate veranderd, wat betekent dat het effect van ons leerwerktraject op dat aspect van zelfredzaamheid klein geweest is (mede door corona).

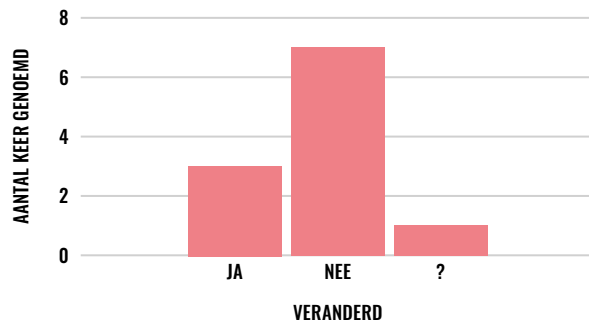
HEB JE ONLANGS HULP GEVRAAGD BUITEN RC OM?

RE-START ALMERE (N=11)



IS HET VRAGEN OM HULP VERANDERD TIJDENS RC?

RE-START ALMERE (N=11)



STEEKPROEF EINDBEOORDELING RE-START AMSTERDAM

Eind 2021 hebben we een kleine enquête gehouden onder vier oud-deelnemers aan het Re-Start-programma in Amsterdam. Allen gaven aan dat Refugee Company veel had bijgedragen aan de verdere stappen die zijn gemaakt. Connection Cafe werd genoemd als activiteit die hier het meest aan heeft bijgedragen.

SAMENWERKING GEMEENTE ALMERE

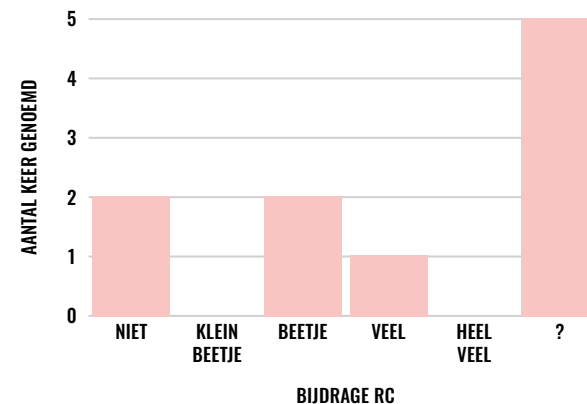
In 2021 rondde we met succes de pilot-samenwerking met de gemeente Almere af. Van de 11 deelnemers die hebben meegedaan zijn er vijf aan het werk, deed er een mee aan de 'ondernemersklas', is er een begonnen aan een opleiding en doet er een een cursus. We zijn er trots op dat de groep ondanks de stroeve start (door corona) alsnog tevreden terugkijkt op het leerwerktraject. We hebben trainingen aangeboden in het American Hotel, hebben intensieve 'taal op de werkvloer'-lessen op maat kunnen geven en het netwerk van de deelnemers kunnen vergroten. Nu we in Amsterdam weer een locatie hebben geopend, hopen we de samenwerking met de gemeente Almere snel weer voort te zetten.

ONDERNEMERSKLAS

In samenwerking met trainers Meindert de Jonge en Kees de Vroedt van trainings- en coachingsbureau Jonge Helden, organiseerde Re-Start-coach Julien Oomen een 'ondernemersklas'. In deze klas konden vijf voormalige deelnemers aan ons leerwerktraject hun ideeën als ondernemer verder brengen richting de praktijk. Ghaith wil zich verder ontwikkelen in het verkopen van culinaire concepten, Abdullah wil samen met een compagnon een eigen bar/restaurant uit de grond stampen. Nardos heeft het plan om in Alkmaar een winkel te openen met Eritrees-Ethiopische-Somalische producten. Mohamad maakt al sinds zijn twaalfde ambachtelijk Syrisch ijs en wil een ijszaak openen. Wasseem gaat zowel beatbox-workshops als Arabische taallessen in de markt zetten. Zowel deelnemers als trainers waren zo enthousiast over de 'ondernemersklas' dat er zeker een vervolg komt.

BIJDRAGE RC AAN HET VRAGEN OM HULP

RE-START ALMERE (N=11)



ARNHEM

(2020 EN 2021 SAMEN)

In 2020 is Refugee Company in Arnhem gestart met twee leerwerktrajecten: een voor horeca in bezoekerscentrum Molenplaats Sonsbeek en een tweede in de Mondmaskerfabriek. Arbeidsontwikkelbedrijf Scalabor was daarbij een van de partners. Statushouders doen werkervaring op en leren de taal. De gemeente heeft ervoor gekozen om de focus te leggen op inburgeringsplichtigen die tussen 2015 en 2021 in de gemeente Arnhem kwamen wonen en onder de participatiewet vallen, omdat daardoor bijstandsgerechtigden sneller richting betaald werk kunnen uitstromen.

In 2021 zijn we ondanks corona onverstoort doorgegaan met het begeleiden van Re-Start-deelnemers. Taallessen en trainingen bleven doorgang vinden en in samenwerking met de locatie in Utrecht verbeterden we de menukaart en het horecaconcept. Tijdens de lockdown openden we een take away.

MMF	2021
DEELNEMERS METEEN IN BAAN	18
DROPOUTS	0
GEMATCHT BETAALDE BAAN	23
VRIJWILLIGERSWERK	1
OPLEIDING	3
STAGE	0

ARNHEM TOTAAL	2021
INSTROOM	56
DROPOUTS	2
GEMATCHT BETAALDE BAAN	31
VRIJWILLIGERSWERK	11
OPLEIDING	9
STAGE	2

RE-START ABM ARNHEM	2021
DEELNEMERS	38
DROPOUTS	2
BANEN	8
VRIJWILLIGERSWERK	10
OPLEIDING	6
STAGE	2
CONNECTION CAFE'S	0
BEZOEKERS CC	0

ARNHEM CUMULATIEF	T/M 2021
INSTROOM	99
DROPOUTS	4
GEMATCHT BETAALDE BAAN	31
VRIJWILLIGERSWERK	12
OPLEIDING	9
STAGE	2

#JOBS

UITSTROOM SINDS OPRICHTING

In Arnhem hebben we afgelopen jaar 56 nieuwe deelnemers verwelkomd en 31 naar een betaalde baan begeleid. De deelnemers bij A Beautiful Mess Arnhem zijn laaggeschoold en laaggeletterd, wat de bemiddeling naar een betaalde baan uitdagend maakt. Er is daarom meer bemiddeld richting vrijwilligerswerk (15%) dan naar een betaalde baan (10%). Percentueel ligt de uitstroom naar een betaalde baan, vrijwilligerswerk of een opleiding bij A Beautiful Mess Arnhem bij elkaar opgeteld net onder de 45%. De uitstroom naar een betaalde baan bij de Mondmaskerfabriek zit op 58%.

UITSTROOM % SINDS START ALLE LOCATIES	TARGET
60,63%	40%



#ATOUCHOFLOVE

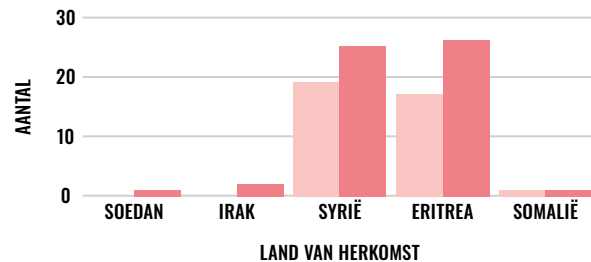
A BEAUTIFUL MESS ARNHEM

LAND VAN HERKOMST EN VERDELING GENDER

De meeste deelnemers die meedoen aan het horecatraject in Arnhem komen uit Syrië en Eritrea. Gemiddeld doen net iets meer vrouwen dan mannen mee: 29 om 26.

LAND VAN HERKOMST

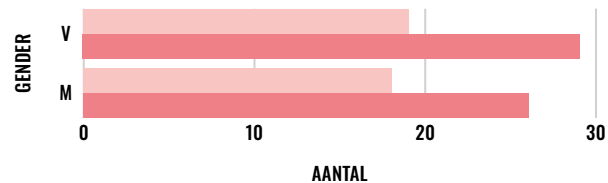
RE-START ABM ARNHEM = 2021 (N=37) = 2020 + 2021 (N=55)



* N betekent het aantal deelnemers waaronder de meting is afgenomen.

GENDERVERDELING

RE-START ABM ARNHEM = 2021 (N=37) = 2020 + 2021 (N=55)



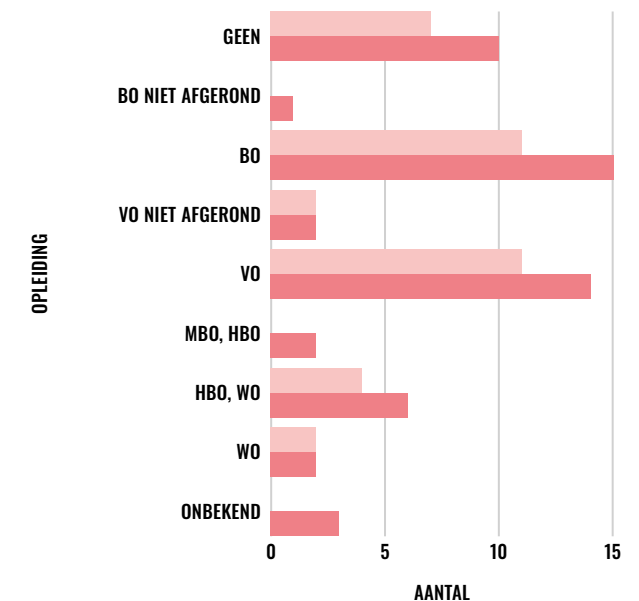
#TALENTSUNLIMITED

OPLEIDING IN LAND VAN HERKOMST

Van de deelnemers in 2020 en 2021 hebben er 15 in hun land van herkomst alleen basisonderwijs gevolgd, 14 mensen volgden ook voortgezet onderwijs. Tien deelnemers hebben in het geheel geen opleiding genoten.

OPLEIDING IN LAND VAN HERKOMST

RE-START ABM ARNHEM = 2021 (N=37) = 2020 + 2021 (N=55)
BO = BASISONDERWIJS VO = VOORTGEZET ONDERWIJS

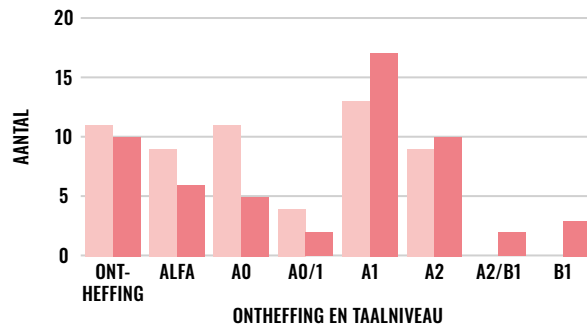


TAALNIVEAU

Het aantal deelnemers met een ontheffing (11) is relatief hoog; door ziekte of vanwege andere klachten hoeven zij het inburgeringsexamen niet te doen. Het taalniveau verdeelt zich bij de intake met name over analfabeten en mensen met taalniveau AO, A1 en A2. Bij de uitstroom neemt het aantal deelnemers met taalniveau A1 tot en met 10 toe: van 22 bij de intake tot 32 bij uitstroom van het leerwerktraject. Ondanks corona zijn er dus toch stappen gemaakt op taalniveau.

TAALNIVEAU BIJ INTAKE EN UITSTROOM

RE-START ABM ARNHEM 2020 + 2021 (N=55) = INTAKE = UITSTROOM

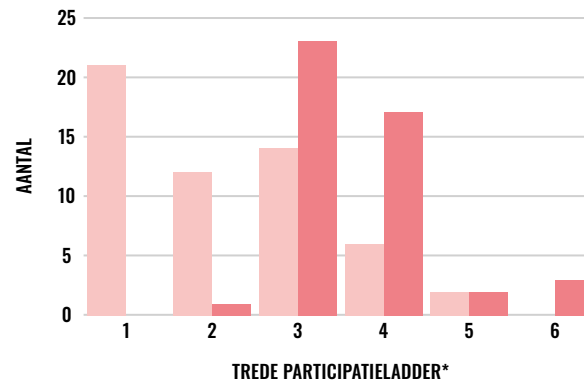


PARTICIPATIELADDER

Qua participatieladder zat de overgrote meerderheid van onze deelnemers over 2020 en 2021 samen bij de intake op trede 1 ('geïsoleerd'), trede 2 ('sociale contacten buitenshuis') of trede 3 ('deelname aan georganiseerde activiteiten'). Bij de uitstroom zat niemand meer op trede 1 en een enkeling op trede 2; de meesten zijn gestegen naar trede 3 of 4 ('onbetaald werk') en een enkele naar 5 ('betaald werk met ondersteuning') of 6 ('betaald werk'). De uitstroom naar betaald werk, al dan niet met ondersteuning, is nog laag. Dit is te wijten aan het grote percentage (47%) dat door fysieke en/of mentale klachten nog niet (volledig) inzetbaar is.

PARTICIPATIELADDER BIJ INTAKE EN UITSTROOM

RE-START ABM ARNHEM 2020 + 2021 (N=55) = INTAKE = UITSTROOM



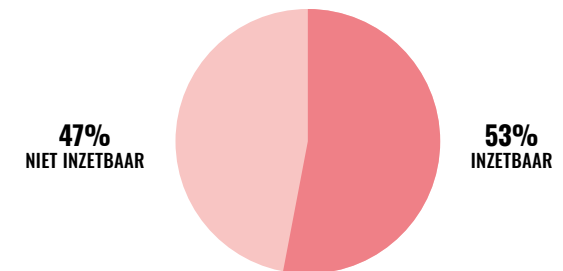
* 1 = geïsoleerd; 2 = sociale contacten buitenshuis; 3 = deelname georganiseerde activiteiten; 4 = onbetaald werk; 5 = betaald werk met ondersteuning; 6 = betaald werk

GOED HORECAPERSONEEL

Voor het hosten van events hebben we versterking gezocht door samen te werken met Hofmans Maaltijden & Catering uit Nijmegen. Zo kunnen we bij grote verhuur een beroep op hen doen en komt de druk niet alleen op onze eigen keukens te liggen. Op deze manier houden we voldoende ruimte en aandacht voor het begeleiden van onze deelnemers. Het vinden en houden van goed gekwalificeerd horecapersoneel is nu de volgende uitdaging. Net als alle andere horecaplekken ondervinden wij ook hoe lastig het is om goede mensen aan je te binden. Ten slotte is de mentale ondersteuning van team en deelnemers in deze onzekere tijden meer dan ooit een prioriteit.

INZETBAARHEID DEELNEMERS

RE-START ABM ARNHEM** 2020 + 2021 (N=55)



** 21 fysieke/mentale klachten, 2 verhuisd, 3 on hold gemeente

DE PRETTIEST
AN WEAR

GEHEFED
WEGELIJES
BANKROET
INLEIDING

DE WERKZAAMHEID VAN DE
MIND MASKER FABRIEK
IS TOEGEGANGET
AAN DE WERK



#MONDMASKERFABRIEK

lifter

MONDMASKERFABRIEK ARNHEM

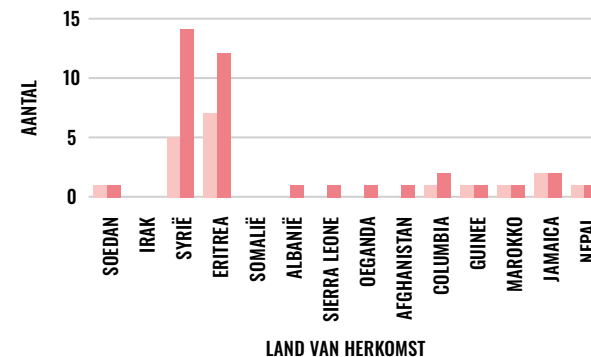
De grote order van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport is in 2021 afgesloten. We zijn enorm trots op wat we in korte tijd voor elkaar hebben gekregen: er zijn maar liefst 75 miljoen maskers uitgeleverd. We zijn vorig jaar ook al gestart met activiteiten waarmee we na corona een stevige business kunnen blijven opbouwen, waaronder een assemblageklus voor Stella E-bikes. Ook kregen we een opdracht van een touwfabriek in de buurt. Daarnaast detacheren we medewerkers en onderzoeken we hoe we dit als verdienmodel onderdeel kunnen laten zijn van duurzame begeleiding van onze medewerkers. Ook zijn we actief aan het acquireren bij zorg- en tandartspraktijken. Dit is echter nog niet genoeg: nieuwe grote productieklussen zijn essentieel voor ons voortbestaan.

LAND VAN HERKOMST EN VERDELING GENDER

Evenals in het horeca-leerwerktraject komt het grootste deel van de werknemers in de Mondmaskerfabriek uit Syrië (14) en Eritrea (12). Er doen relatief veel mannen (31) mee en weinig vrouwen (8).

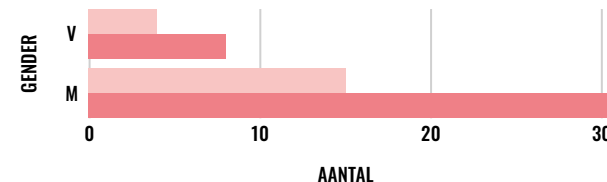
LAND VAN HERKOMST

RE-START MMF ARNHEM = 2021 (N=19) = 2020 + 2021 (N=39)



GENDERVERDELING

RE-START MMF ARNHEM = 2021 (N=19) = 2020 + 2021 (N=39)



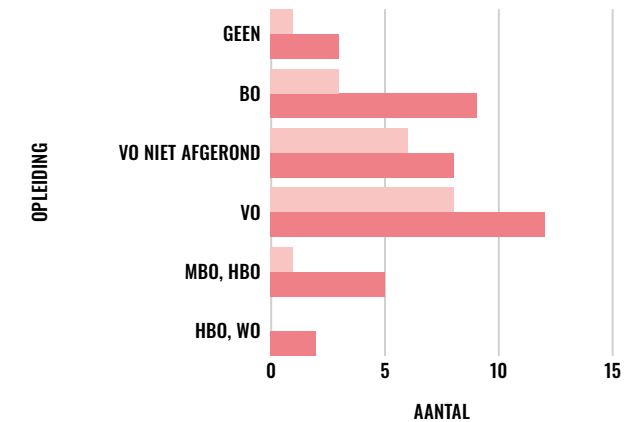
OPLEIDING IN LAND VAN HERKOMST

12 deelnemers in de Mondmaskerfabriek hebben voortgezet onderwijs gevolgd, acht hebben dit niet afgerond. Negen deelnemers hebben alleen basisschool gedaan en drie volgden geen enkele opleiding.

OPLEIDING IN LAND VAN HERKOMST

RE-START MMF ARNHEM = 2021 (N=19) = 2020 + 2021 (N=39)

BO = BASISONDERWIJS VO = VOORTGEZET ONDERWIJS



#TOGETHERNESS

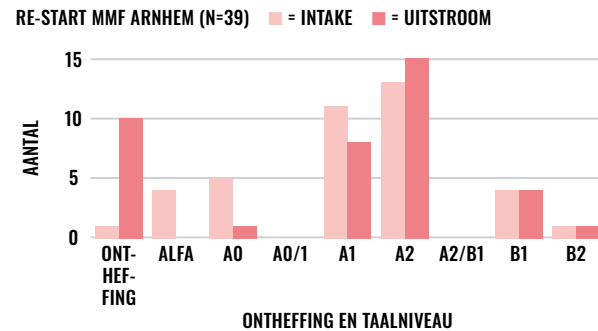
TAALNIVEAU

Een kwart van het aantal deelnemers van 2020 en 2021 samen had een ontheffing voor de inburgeringsplicht. De meeste mensen kwamen binnen met taalniveau A2 of A1. Bij uitstroom is alleen het aantal werknemers op taalniveau A2 toegenomen, samen met een deelnemer op niveau A2/B1. Het aantal deelnemers op niveau B1 en B2 is gelijk gebleven. Het taalniveau is over de gehele linie naar onze mening te weinig toegenomen. Taallessen kregen met name tijdens de opstart van de Mondmaskerfabriek te weinig prioriteit, vanwege de hoge productie die gedraaid moest worden. Halverwege 2021 zijn we met een andere taalaanbieder gaan samenwerken en maakten we meer tijd vrij voor lessen Nederlands. We hebben veel mensen naar betaald werk kunnen laten uitstromen, maar zijn dus nog niet helemaal tevreden over het educatieve element binnen het leerwerktraject in Arnhem.

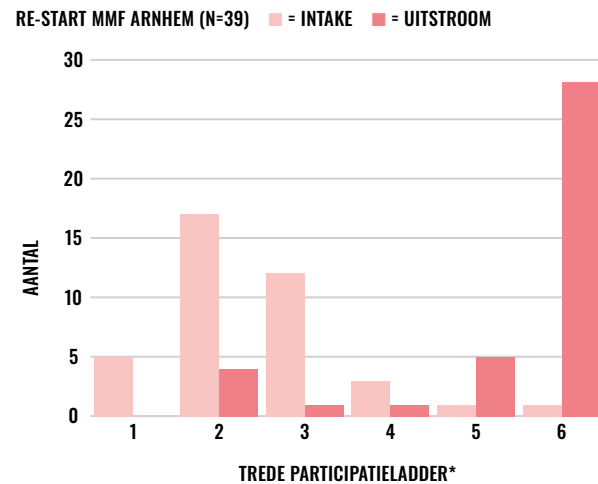
PARTICIPATIELADDER

Het overgrote deel van de werknemers van de Mondmaskerfabriek komt binnen op trede 2 of 3 van de participatieladder. Bij uitstroom is een groot deel van de medewerkers op trede 6 terechtgekomen.

TAALNIVEAU BIJ INTAKE EN UITSTROOM



PARTICIPATIELADDER BIJ INTAKE EN UITSTROOM



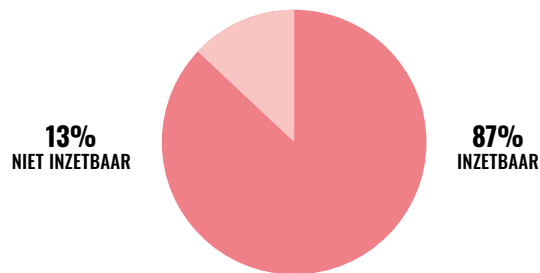
* 1 = geïsoleerd; 2 = sociale contacten buitenshuis;
3 = deelname georganiseerde activiteiten; 4 = onbetaald werk; 5 = betaald werk met ondersteuning; 6 = betaald werk

INZETBAARHEID

Waar bij A Beautiful Mess een groot deel van de deelnemers niet uitstroomt richting betaald werk elders vanwege fysieke of mentale klachten, is dat bij de Mondmaskerfabriek minder vaak het geval (13%). Een mogelijke verklaring ligt in het feit dat deelnemers bij de Mondmaskerfabriek bij ons direct een betaalde baan voor 28 uur aangeboden kregen, wat een 'vliegwieleffect' had: doordat ze veel werkervaring opdeden konden ze relatief makkelijk uitstromen naar ander werk. Bij het leerwerktraject horeca werken deelnemers 'slechts' 12 uur en ontvangen daarvoor een vrijwilligersvergoeding. Niets mis mee, maar daardoor wordt niet het 'momentum' opgebouwd dat resulteert in betaald werk elders. In 2022 en 2023 willen we het succesvolle Mondmaskerfabriek-model toepassen in de leerwerkprogramma's in onze andere sociale ondernemingen. Het restaurant blijft intussen de ideale plek om de meest kwetsbare doelgroep, die nog niet direct klaar is voor betaald werk, een prettige en veilige werk- en ontmoetingsplek te kunnen bieden.

INZETBAARHEID DEELNEMERS

RE-START MMF ARNHEM* (N=39)



* 5 fysieke/mentale klachten

#OPENHIRING

CONCLUSIE

Bovenstaande data in combinatie met de uitstroomcijfers laten zien dat ondanks het lage opleidings- en taalniveau van de deelnemers flinke stappen worden gezet op de participatieladder. Dit geldt zowel voor het horecatraject als voor het traject in de Mondmaskerfabriek. Op het gebied van taal zijn stappen gemaakt, maar zoals reeds aangegeven zijn die wat ons betreft nog niet groot genoeg. Bij A Beautiful Mess is dat met name te wijten aan het opleidingsniveau en de lage inzetbaarheid vanwege fysieke of mentale klachten. Door corona hebben deelnemers te weinig praktijkgericht werk kunnen doen en kwamen ze te weinig in contact met bezoekers. De restaurants hebben door corona grote delen van het jaar de deuren moeten sluiten, terwijl het duale component van het Re-Start-programma cruciaal is. De weg naar vrijwilligerswerk of een verlenging van het leerwerktraject is essentieel om alsnog de nodige stappen richting uitstroom naar een leuke betaalde baan of opleiding te kunnen zetten. In de Mondmaskerfabriek zijn taallessen zoveel mogelijk doorgegaan, maar hebben de lessen ook onder druk gestaan tijdens productiepieken. Al met al is het bijzonder dat we in 2021 toch veel mensen hebben kunnen bemiddelen naar betaald werk.



#TALENTNOURISHMENT

KWALITATIEVE IMPACT ARNHEM



TAAL OP DE WERKVLOER

Binnen het Re-Start-programma hebben we op allerlei vlakken geëxperimenteerd met de juiste aanpak voor de taallessen. We zien hoe lastig het is voor taalscholen om niet een klassiek programma aan te bieden, maar een programma gericht op de werkvloer zelf. Hierdoor is de training niet zozeer een verlengstuk van het inburgeringstraject, maar meer praktijkgericht, opdat er lessen worden geleerd waar deelnemers ook meteen iets mee kunnen.

Waar we in Amsterdam een speciaal taaltraject met vrijwilligersorganisatie de Taalbende ontwikkelden, werkten we in de Mondmaskerfabriek samen met de taalscholen En Nu Nederlands en NL Training. Voor het horeca- en hospitality-traject werken we sinds de start samen met Rijn IJssel. Daarnaast werken we met enthousiaste taalvrijwilligers op de vloer. Een van onze coaches heeft een opleiding in 'Alternative Ways of Learning' gevolgd, waarbij de nadruk ligt op het plezier in leren en het bevorderen van zelfvertrouwen en communicatie. Dit deden we om juist ook de laaggeletterde groep mee te krijgen en het werkt, dus we gaan meer coaches uitnodigen om die opleiding te volgen.



HOLISTISCHE AANPAK

Taalonderwijs gericht op de praktijk werkt, maar de holistische aanpak is ook belangrijk. Er is behoefte aan meer dan alleen taallessen en aan de communicatie met de omgeving kan ook worden gewerkt. De leermeesters, coaches en vrijwilligers in Arnhem krijgen daarom een training gericht op communiceren met anderstalige collega's. In die training worden vragen beantwoord als: hoe maak je een taalrijke leeromgeving, wat is interculturele communicatie en welke manieren zijn er om taalontwikkeling te stimuleren?



Concluderend kunnen we zeggen:

- ♦ Met name voor de laaggeletterden is het van belang zoveel mogelijk samen met de docent en taalvrijwilligers de werkvloer op te gaan en te zoeken naar een zo speels mogelijke manier van de taal leren. NL Training is hier in de fabriek inmiddels mee gestart
- ♦ Coaches en leermeesters willen we zoveel mogelijk opleiden in Alternative Ways of Learning
- ♦ De holistische aanpak blijft staan: niet alleen taaldocenten en/of taalvrijwilligers, maar ook coaches en leermeesters doen mee in het leren van de taal

#MEANINGFULBUSINESS



UTRECHT

In Utrecht zijn in 2021 72 deelnemers aan ons Pre-Start-programma begonnen. Niemand is na de eerste fase gestopt. In totaal heeft ons team 143 trainingen gegeven en zijn er 56 activiteiten georganiseerd waar 78 bewoners van het asielzoekerscentrum op af zijn gekomen. We zijn blij dat we na de pandemie alsnog 1934 bezoekers hebben mogen ontvangen, terwijl we gemiddeld drie dagen per week open waren. In die beperkte tijd konden we 4200 communitymeals koken (bestemd voor andere bewoners) en hebben we 142 maaltijdboxen verkocht. Op deze manier konden we activiteiten voor trainees blijven garanderen, ook tijdens de moeilijke coronaperiode.

CATERING

In verband met een coronauitbraak zijn we uit voorzorg even dicht geweest en is de ruimte ter beschikking gesteld als priklocatie voor de azc-bewoners. Wij zorgden voor de koffie, thee en wat lekkers. Ons team verzorgde vier dagen lang de catering voor een WarChild-evenement en we gaven workshops flatbread bakken. We verhuurden de ruimte voor de teamdag van Tony's Chocolonely en aan het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (het COA).

#RESILIENCE

RESULTATEN 2021 PRE-START	AANTAL
TRAINEES	72
DROPOUTS	0
TRAININGEN	143
ACTIVITEITEN	56
BEZOEKERS ACTIVITEITEN	78
BEZOEKERS RESTAURANT	1934
COMMUNITY MEALS	4200
MAALTIJDBOXEN	142



#ATOUCHOFLOVE

KORTE VERHALEN VAN ONZE DEELNEMERS

POSITIEVE ENERGIE

Ik had eerst geen behoefte aan contact met mensen, door alles wat er in mijn leven is gebeurd. Ik heb nu weer zin om mensen te ontmoeten. Ik ben heel blij met mijn coach, die geeft mij positieve energie en het gevoel dat we alle problemen samen kunnen aanpakken. *Mohammed*

MELODY

Ik heb mijn dochter Melody genoemd, omdat we altijd liedjes draaiden in A Beautiful Mess. *Bahre*

VRIJ GEVOEL

Ik ben nu bijna drie maanden in Nederland. A Beautiful Mess helpt mij bij het verzetten van mijn gedachten over de moeilijke situatie die ik heb meegemaakt. Het werk geeft een vrij gevoel, ik vind het een vriendelijke omgeving. *Lubna*

THUIS BEN IK NOG STEEDS NIET

Ik werk in de horeca en na vijf jaar had ik eindelijk het gevoel dat ik iets had opgebouwd. Ik kon bijna een eigen huis kopen, maar sinds corona ben ik weer net zo ver als toen ik hier net aankwam. Thuis ben ik nog steeds niet. *Medewerker A Beautiful Mess*

VOOR DE GROEP

In het begin vonden deelnemers aan de taallessen het spannend om naar voren te komen en voor de groep te staan, nu gaat dat al meer vanzelf. De sfeer is goed, voor mij als docent is het zoeken welke lesmethode het beste aansluit en het meest aanslaat. De taallessen zijn gericht op het horecavak, onderwerpen zijn dan ook: groente en fruit, soep maken, schoonmaken, bedienen op het terras en de was doen. *Lilian, taaldocent*

CONTACT GEHOUDEN

Alle coaches in Amsterdam hebben ook na het einde van het traject contact gehouden met de deelnemers. Ik onder anderen met een Syrische man, die na het sluiten van ons restaurant in de zomer een echtscheiding meemaakte. Hij registreerde zich als dakloze, heeft een uitkering aangevraagd, herstelde het contact met zijn kinderen en kreeg uiteindelijk via Stichting de Regenboog een tijdelijke woning. Natuurlijk kwam ik hem helpen bij het schilderen van de muren en het inrichten van zijn tuin. Ik ben ook vastbesloten om met het team een betaalde baan voor hem te vinden. *Vito, Re-Start-Coach*

CORONA IS NET SYRIË

Zo ging het tijdens de pandemie: eerst moest iedereen thuisblijven. Toen kwam er een avondklok. Vervolgens was er schaarste in de supermarkt en ging iedereen eten inslaan. Daarna was er geen water meer. Corona is net Syrië, alleen zonder het lawaai van de bommen. *Medewerker A Beautiful Mess*

DUBBEL

Sinds de Taliban aan de macht is in Afghanistan, maak ik mij vooral zorgen. Alles gaat achteruit. Dit is zo niet goed voor de vrouwen en de kleine meisjes die ik ken. Ik zit hier maar en kan niks doen, terwijl ik werk aan mijn toekomst hier. Zo dubbel. *Medewerker Mondmaskerfabriek*

NEDERLANDS

Ik dwing mezelf Nederlands te praten. Ik moet het leren, ook al kan ik me dan niet in veel lagen uitdrukken. Een grap maken in het Nederlands is al helemaal onmogelijk. Maar het moet. *Medewerker Mondmaskerfabriek*

NIEMAND

In mijn land was ik iemand. Ik kende iedereen. Iedereen kende mij. Hier ben ik niemand. *Medewerker A Beautiful Mess*

VEILIG

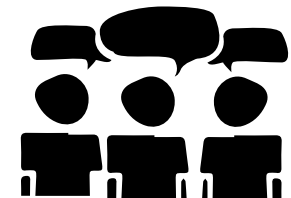
Het voelt echt als familie, niet als werk of als school. Ik voel me veilig, durf alles te vragen en ik ben blij als het weer donderdag is. *Nardos*

FIJNE COLLEGA

Ik kijk de vrachtwagen na, daar gaat hij met de pakketjes. Erudiet, welbespraakt, netjes, altijd vrolijk: een fijne collega. Geen vraag was te veel en blije klanten. In Syrië was hij ingenieur en activist. Natuurlijk hoopt hij dat iemand zijn kwaliteiten ziet, dwars door zijn nog beperkte Nederlands en digitale onhandigheid heen. Ik hoop dat ook. *Medewerker Mondmaskerfabriek*

WEER NAAR BUITEN

Ik heb bij Refugee Company hobby's ontdekt en ik durf weer naar buiten te gaan, te leren en te praten en gezellig samen te zijn met anderen. Dit heb ik gevonden na drie jaar thuis te hebben gezeten. *Beriba*





ANDERE DINGEN DIE GEBEURDEN IN 2021

PROFESSIONALISEREN

We wilden in 2021 een slag maken met het professionaliseren van onze organisatie, maar dat is door corona niet helemaal gelukt. We hebben er wel een start mee gemaakt: het financieel management is geüpgraded en we hebben het on hold zetten van onze activiteiten in Amsterdam gebruikt om de organisatie opnieuw in te richten. Dit proces vervolmaken we in 2022: we gaan werken met een kleinere staf, die we aanvullen met netwerkpartners, vrijwilligers en freelancers. We zetten in op proactieve fondsenwerving, standaardisatie in rapportages en duurzame relaties met financiers. We treffen voorbereidingen om onze impact in de toekomst te vergroten, mits A Beautiful Mess weer het volledige aantal seizoenen kan opereren en de Mondmaskerfabriek nieuwe markten vindt om medische hulpmiddelen en/of andere producten in te verkopen.

FINANCIËLE ORGANISATIE

Met de wens om te groeien als professionele organisatie, kwam ook de wens om interim-CFO Freek Wessels te vragen de financiële structuur en governance steviger neer te zetten. De kostenstructuur van onze Pre-Start- en Re-Start-programma's is verbeterd en er zijn nieuwe, duidelijke productgroepen gemaakt. Dit zijn: coaching & training, community building en jobmatching. De kosten per productgroep zijn duidelijk uitgesplitst. Onder coaching & training vallen alle begeleidingskosten rondom vaktraining en soft skills-training, taallessen, trainingen op het gebied van mentale weerbaarheid en een-op-een-

coaching. Alle kosten rondom het Connection Cafe en andere netwerkactiviteiten vallen onder de groep community building. Onder jobmatching vallen alle begeleidingsuren rond het maken van cv's, het schrijven van sollicitatiebrieven, het benaderen van werkgevers en het opbouwen van een professioneel netwerk. Intussen zijn de restaurants gefuseerd tot één bv en gaat het Makerspace-bedrijf zelfstandig verder. Over dat laatste legden we al verantwoording af in ons jaarverslag over 2020: we stoppen onze activiteiten in de textielindustrie en richten ons op ondernemingen waar we veel deelnemers kunnen begeleiden, ook die met weinig werkervaring. In augustus 2021 zijn we een samenwerking aangegaan met Orchestra Beheer. Zij nemen, onder onze regie, alle verplichte handelingen voor het inrichten van bestuur, toezicht, regelgeving, beheer en administratie van ons over. Zo wordt een belangrijk fundament gelegd voor de komende jaren en komt na een roerig coronajaar de focus weer terug in de organisatie.

GEMEENTEN

Met het aanstellen van een projectleider public affairs in 2021 zijn een aantal goede contacten gelegd met de gemeenten Amsterdam, Arnhem en Utrecht. De pilot met de gemeente Arnhem, met als oorspronkelijke einddatum 31 december 2021, hebben we kunnen verlengen naar 1 juli 2022, voor nog eens vijftig Re-Start-deelnemers. Daarnaast hopen we ook zekerheid te krijgen over financiering na 1 juli 2022 en willen we de banden met de gemeenten Amsterdam en Utrecht verder versterken.

PARTNERS

We hebben expliciet de samenwerking gezocht met initiatieven die met dezelfde doelgroep werken. Zo organiseren we in Arnhem sinds dit jaar samen met stichting Buddy to Buddy het Connection Cafe, hebben we dit in Amsterdam samen met het maatschappelijk initiatief Boost gedaan en onderzoeken we met bemiddelingsbureau NewBees de mogelijkheden van een samenwerkingspilot in Arnhem ten behoeve van het Re-Start-programma. In de Mondmaskerfabriek zijn we een nieuw partnership aangegaan met taalaanbieder NL Training.


INCLUSIEF WERKGEVERSCHAP

Dankzij de Mondmaskerfabriek zien we dat investeren in relaties met externe werkgevers loont. Na het plaatsen van een deelnemer bij een werkgever, blijven we in beeld en houden we contact met deelnemer en werkgever. Deze aanpak kan het verschil maken tussen een exit en een duurzame arbeidsrelatie. We leren werkgevers om voorbij de taalachterstand te kijken en vanaf dag één vertrouwen te geven, waarbij eerste succeservaringen natuurlijk enorm helpen.

HOE GAAN WE VERDER IN 2022

ONZE VISIE OP DOORONTWIKKELING IN EEN VERANDEREND SPEELVELD

Refugee Company heeft onder uitdagende omstandigheden alles op alles gezet om de continuïteit van de sociale ondernemingen te garanderen. We zien voor de periode 2022-2024 een viertal ontwikkelingen waar we op in willen zetten, om zo nog meer impact te kunnen maken.



1 AANBOD GEMEENTEN

Gemeenten een aanvulling op de nieuwe Wet Inburgering aanbieden.



2 ANDERE VERDIENMODELLEN

Voor onszelf andere verdienmodellen ontwikkelen, zoals detacheren.



3 DIEPERE IMPACT

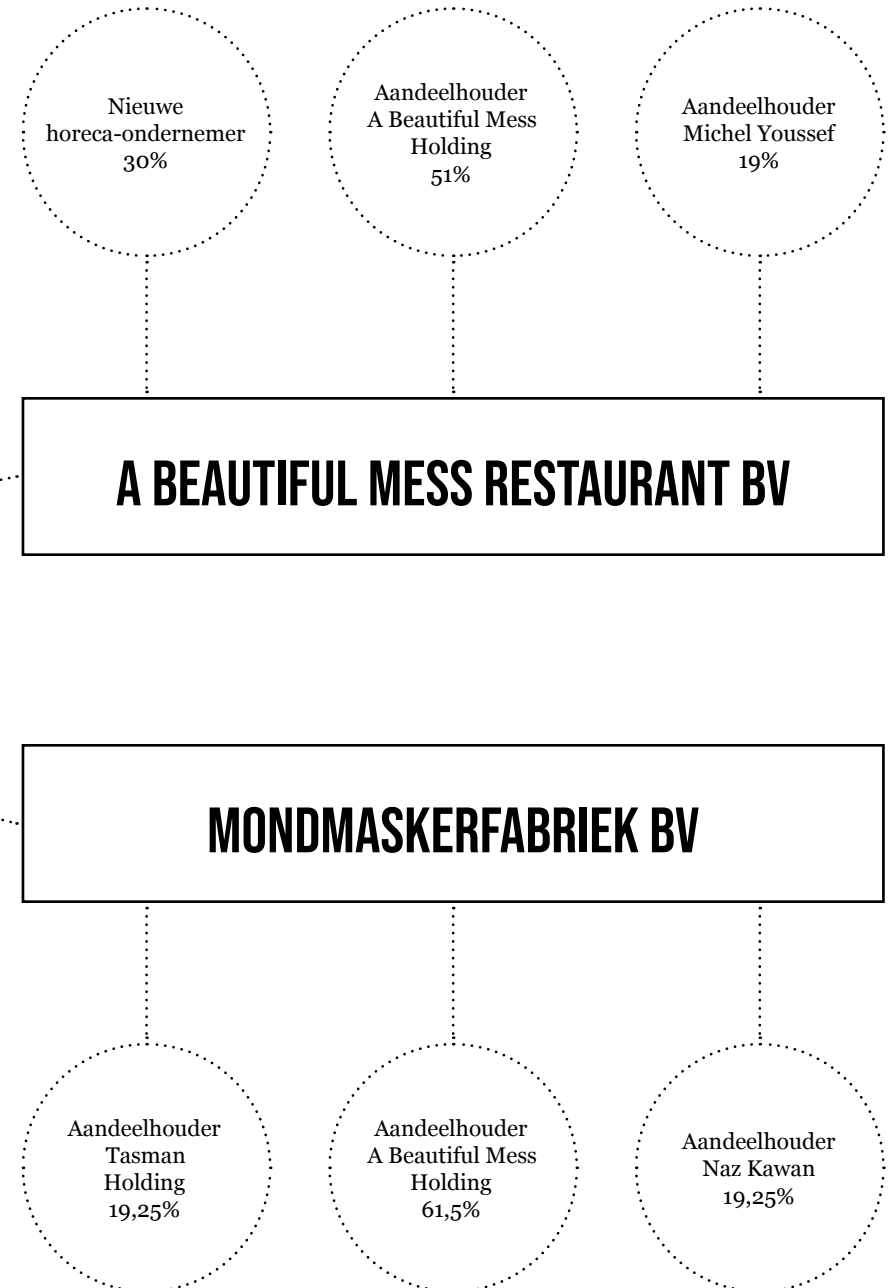
Diepere impact maken door betaalde banen te creëren, in plaats van de focus te leggen op leren met behoud van uitkering.



4 VERBINDEN BEDRIJVEN

Verbinden van kleine en grote bedrijven aan onze missie, waarbij we kennis en inspiratie inbrengen vanuit onze eigen praktijk als inclusieve werkgever. De bedrijven bieden banen aan onze deelnemers en/of worden sponsors om onze leerwerkprogramma's mede te financieren.

GOVERNANCE



GEWOON AANDEEL

Aandeelhouders nemen besluiten en hebben recht op 30% van de winst. 70% van de winst wordt direct geïnvesteerd in de sociale missie. Als de sociale onderneming nog afhankelijk is van fondsen wordt er geen dividend uitgekeerd. Is de sociale onderneming twee jaar onafhankelijk geweest van fondsen, dan kunnen de aandeelhouders besluiten dividend uit te keren.

PRIORITEITSAANDEEL

Het bestuur van stichting Refugee Company heeft een veto op beslissingen die de sociale missie van de ondernemingen in gevaar kan brengen.

ORGANISATIE

DEELNEMERS & MEDEWERKERS

We danken alle deelnemers aan ons Re-Start en Pre-Start-programma's. Zij vormen het hart van onze organisatie.

BESTUUR

Harvey Lansdorf - voorzitter
Ingrid van den Elsen - secretaris
Vivian Almouhana Bieseman - penningmeester
Henk Jan Beltman - bestuurslid

Met dank aan Michiel Lensink, die sinds de oprichting van Refugee Company betrokken is geweest als bestuurslid en voorzitter en ons een kantoor in Amsterdam bij Ikbenfrits beschikbaar heeft gesteld. Blij zijn we met de toetreding van Henk Jan Beltman en Harvey Lansdorf als nieuwe bestuursleden en dat Harvey ook de voorzittersrol op zich neemt.

BEAUTIFUL BOARD OF ADVICE

Halleh Ghorashi
Kilian Kleinschmidt
Jan de Roos
Lydia Suur
Willemijn Verloop

VERTROUWENSPERSONEN

Vivian Almouhana Bieseman
Awet Berhe
Corrie Both
Ires Manuel

TEAM REFUGEE COMPANY

Marieke, Talal, Faie, Carmel,
Fleur, Maarten, Titia,
Barbara, Sandrijn, Peter-
Paul, Saskia, Luka, Julien,
Fares, Jackie, Vito, Michel,
Denise, Katia, Dagmar, Mary,
Hilde, Freek, Ronak, Katia

TEAM A BEAUTIFUL MESS

Arnhem: Daniel, Doris,
Sayah, Afrah, Selma, Michel,
Sonya, Ayman, John, Ires,
Milad, Efrem, Anthony,
Sophia, Linda, Luuk, Daan,
Deanne, Hazar
Amsterdam: Lidia, Juul,
Max, Teame, Hayder, Fleur,
Anas, Zaki, Iris, Merijn,
Elske, Igor
Utrecht: Danial, Ismael,
Kalda, Salma, Esther, Pjotr,
Lydia, Fuad

TEAM MONDMASKERFABRIEK

Hazar, Linda, Abdulsamd,
Filmon, Johan, John, Ires,
Milad, Rian, Firas, Jaap,
Naz, Shiraz, Johnny, Efrem,
David, Hadja, Ademir,
Semere, Yuly, Jawed, Semir,
Saba, Khaled, Mohammad,
Ammar, Mahmoud, Lubaan,
Wassim, Robel, Rustom,
Iaad, Goitom, Yonas, Denise,
Kadiatou, Morad, Haytham,
Alejandra, Shanice, Anthony,
Aziz, Seifu, Daniel, Aklilu,
Hussain, Eyad, Sirak,
Januka, Atif, Talal, Eskindr,
Haile, Mesfen, Eymal,
Herman, Marlou

#TALENTNOURISHMENT



SAMENWERKEN MET

FONDSEN EN SUBSIDIEGEVERS

Postcode Loterij, VSB Fonds, Oranje Fonds, stichting Porticus, Stichting Het Burger en Nieuwe Weeshuis, Ars Donandi, Anton Jurgens Fonds, Fred Foundation, Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe, gemeente Almere, gemeente Arnhem, Haëlla Stichting, Instituut GAK, Stichting Dioraphte, Stichting Doen, Stichting 't Luykje, Porticus, Rabobank Foundation, Cloverleaf Foundation

SPONSORS

Redevco, Egeria, Dept Agency, Signify, Friends for Brands, AM, Tony's Chocolonely

PARTNERS

Orchestra Beheer, PVExpert, 216, Natuurcentrum Arnhem, Scalabor, En Nu Nederlands, Rijn IJssel, NL Training, Buddy to Buddy, VriendIn Arnhem, Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), The Changery, Bocca Coffee, Dokters van de Wereld, Rutgers & Posch, bureau Helder en Duidelijk, Eden Hotel Group, De Taalbende, AZC Utrecht, Code Sociale Ondernemingen, Buddy to Buddy, NewBees, De Wolven, Rock Solid, OXP advocaten, Vluchtelingenwerk, Stella E-Bikes

ORGANISATIES EN BIJZONDERE MENSEN

Ikbenfrits, Jorrit Kester, Lieke Nieuwenhuizen, Arne Lamet, Merijn Tol, Samuel Levie, Lieke Nieuwenhuizen, Petra Wisse, Saskia Guzman, Paul Heering, Thomas van der Krogt, Kees Hulsman, Gerben van der Zwaard, Quinten, Boost, ARQ, Erik Jan Harmens, Laurenz van Gaalen, Jorrit Kester, Yentl Kuin, Tineke Kemp, Reineke Schermer, Nanouk Grootendorst, Meindert de Jonge (Jonge Helden) en Kees de Vroedt (Omnimo) - ondernemersklas, The Present, The Rotary Utrecht, Solid Rock en alle artiesten van het Connection Cafe, Nick Bruynesteijn (Brownys), Leon Dijkstra

ARNHEM

Menno Schot, Negin, Raafat Ballan, Jokelien Brouwer-Harbach, Niels Oostenbrink, Robbert Staat, Menno Bol, Olaf van den Brink, Buzz Women

UTRECHT

Mijn Wijk Jouw Wijk, De Vrolijkheid, Welkom in Utrecht, Marleen Jongerius, Vivien Coulier, Peter Zwaan, Laurence Lintz, Sjoerd Posthuma

WERKGEVERS

Burgers Zoo, Gorillaz, Jazo, Muller, Wessels Grootverbruik, E-Care, 2Switch, Fraenck

#TRUECONNECTIONS

MEDIACOVERAGE

Een belangrijke doelstelling van Refugee Company is om ons verhaal en dat van onze deelnemers beter en op meer plekken te vertellen. Coverage in de media is daarvoor heel erg belangrijk. Terugkijkend op 2021 zijn we het meest trots op de interviews waarbij onze deelnemers zelf aan het woord waren. Zoals het [interview van Kalda door RTV Utrecht](#) over A Beautiful Mess of het [interview van omroep Gelderland met Jawed en Firas](#) aan het woord over de Mondmaskerfabriek.



REFUGEE COMPANY

[NPO Radio 4](#), 16 juni 2021
[The Present](#), 24 november 2021

A BEAUTIFUL MESS ARNHEM

[Buddy to Buddy Arnhem](#), 15 juli 2021
[In de buurt](#), 6 september 2021
[Molenplaats Sonsbeek](#), 21 september 2021
[Sonsbeek Park, Arnhem](#), 30 oktober 2021
[Buddy to Buddy](#), 15 november 2021
[Sonsbeek Park, Arnhem](#), 9 december 2021
[Tommy Bauling Art](#), 16 december 2021
[Groen Arnhem](#), 22 december 2021
[PvdA Arnhem](#), 23 december 2021
[Expats in Arnhem - International Community](#), 31 januari 2022

UTRECHT

[RTV Utrecht](#), 1 juni 2021
[In de buurt](#), 13 juli 2021
[COA Utrecht](#), 14 juli 2021
[Mijn Wijk Jouw Wijk Utrecht West](#), 23 januari 2022

MONDMASKERFABRIEK

[De Volkskrant](#), 3 januari 2021
[De Gelderlander](#), 21 maart 2021
[Omroep Gelderland](#), 11 mei 2021
[De Volkskrant](#), 3 juni 2021
[Nieuwsuur](#), 10 december 2021
[De Volkskrant](#), 13 december 2021
[Complementair Premiums & Gifts](#), 11 januari 2022
[Ede Mondzorg](#), 24 januari 2022
[De Stentor](#), 3 januari 2022

~~REFUGEE~~
COMPANY

refugeecompany.com
info@refugeecompany.com



M  ND
MASKER
FABRIEK

mondmaskerfabriek.nl
info@mondmaskerfabriek.nl



a.beautiful
mess.

AMSTERDAM

abeautifulmess.nl
info@abeautifulmess.nl



UTRECHT

abeautifulmess.nl
utrecht@abeautifulmess.nl



ARNHEM

abeautifulmess.nl
arnhem@abeautifulmess.nl



216
MEER DAN CIJFERS

Anton Jurgens Fonds
Act social, think business

Ars Donandi

COA
Centraal Orgaan opvang asielzoekers

CLOVERLEAF
FOUNDATION

dioraphte

EGERIA

FRED FOUNDATION

GEMEENTE
Arnhem

Gemeente Almere

instituut gak

MIND
MASKER
FABRIEK

MCM
MUNDO CRASINO MELIORI
for a better world tomorrow

NATIONALE
POSTCODE
LOTERIJ

oranje fonds

PORTICUS

Rabobank
Foundation

REDEVCO

RUTGERS & POSCH

Stichting t Luykje

VRIENDEN
LOTERIJ
- SINDS 1989 -
WIN MEER, BELEEF MEER

the Changery

FRIENDS
FOR
BRANDS

Fundatie
Van den Santheuvel-Scbbe

HAELLA
stichting

Het Burger en Nieuwe Weeshuis
Jeugd- en jongerenhulp

signify

VSBfonds,
iedereen doet mee

