

JAARVERSLAG 2020

#ATOUCOFLOVE

~~REFUGEE~~
COMPANY



INLEIDING

De belangrijkste doelstelling van stichting Refugee Company is om mensen met een vluchtelingenachtergrond te helpen werk te vinden, betaald of op vrijwillige basis, zodat ze zelfredzaam worden. We zijn verbonden met de sociale ondernemingen A Beautiful Mess en de Mondmaskerfabriek, die leerwerktrajecten aanbieden en banen creëren. Onze deelnemers doen er ervaring op, leren de taal en worden sterker en gelukkiger. Refugee Company heeft nog een tweede doelstelling: het positief beïnvloeden van de beeldvorming rond mensen met een vluchtelingenachtergrond in Nederland. We spreken ons uit, nemen deel aan het publieke debat en adviseren gemeenten bij het helpen integreren van mensen met een vluchtelingenachtergrond in de samenleving.

INHOUD

VOORWOORD
CIJFERS
AMSTERDAM
ARNHEM
MONDMASKERFABRIEK
UTRECHT
PROGRAMMA'S
SOCIALE ONDERNEMINGEN
MEDIA
ORGANISATIE
GOVERNANCE
PARTNERS

#TRUECONNECTIONS

2020 IN CIJFERS
187
DEELNEMERS
€ 1.521.000
BESPARING OP UITKERING
60
BANEN



BETAALDE BANEN		
	2015 - 2016	30
	2017	48
	2018	51
42%	2019	33
51%	2020	60
57%	2021	49
	BANEN	271

VOORWOORD

NA VIER JAAR REFUGEE COMPANY dachten we over de nodige stuurmanskunsten te beschikken, maar onze organisatie door de storm van 2020 laveren bleek een ongelooflijke uitdaging. corona bracht onze kwaliteiten, maar ook onze kwetsbaarheden aan het licht. Plussen waren de saamhorigheid onderling, de flexibiliteit van onze mensen en de loyaliteit van onze klanten en partners. Daar stond tegenover dat bij ons alles staat of valt met menselijk contact en dat was een groot gedeelte van het afgelopen jaar op de gebruikelijke manier niet mogelijk. We moesten klanten nee verkopen, samenkomsten online organiseren en het beroep op het mentale incasseringsvermogen van onze deelnemers en medewerkers was wel héél groot.

SAMEN MET ONS BESTUUR, de betrokken fondsen en externe adviseurs brachten we in kaart waar onze spierkracht zat en waar onze achilleshiel. Waar nodig grepen we in, want passief afwachten was geen optie. Een grote stap was dat we de horecateams moesten afschalen, of in gewoon Nederlands: dat we in de restaurants afscheid hebben genomen van een aantal van onze mensen. Zo'n stap heeft zijn weerslag op het team, maar wie durft te zeggen dat het niet goed gaat, ondervindt ook dat er mensen opstaan die willen helpen. Dat heb ik de afgelopen twaalf maanden mogen ervaren en daar ben ik dankbaar voor.

IK DANK MIJN COLLEGA'S die op geïmproviseerde werkplekken vanuit slaapkamers, woonkamers met rondspelende kinderen of tussen de dozen in het magazijn er het beste van hebben gemaakt. Het was niet makkelijk, maar we hebben het gedaan. Wat me raakt is hoeveel deelnemers van onze programma's

zich ondanks de omstandigheden toch verbonden en gesterkt hebben gevoeld. Niet minder dan 85% van de eerste groep deelnemers in 2020 aan het Re-Start-programma in Amsterdam zegt na afloop zich thuis te zijn gaan voelen. Voor mij bewijst dat de kracht van de community.

WAAR EN WANNEER mogelijk hebben we elkaar op anderhalve meter afstand ontmoet en wie een programma afrondde, kreeg op feestelijke wijze een certificaat uitgereikt. 465 mensen deden mee aan ons tweewekelijkse hybride Connection Café, waar ze elkaar ontmoetten, vragen konden stellen en konden netwerken. We hebben zestig mensen aan werk gekoppeld, waarvan we 33 banen zelf creëerden via de sociale ondernemingen waar Refugee Company aan verbonden is: acht in A Beautiful Mess Amsterdam, 25 in 2020 in de Mondmaskerfabriek en vier in de Stichting.

DE UITDAGINGEN voor onze horecaondernemingen zijn ook in 2021 onverminderd groot. Afgelopen jaar lanceerden we in Amsterdam de Bajes Beach Club, waarbij we de binnenplaats van de Bijlmerbajes omtoverden tot een caribbean club. We maakten drie keer zoveel omzet als normaal, maar moesten ook flink investeren (zowel in geld als in tijd) en die financiële injectie hebben we niet terug kunnen verdienen. Daarom is het nu tijd om back to basics te gaan. In Utrecht en Arnhem zijn we weer open en in Amsterdam zijn we dicht totdat de Bijlmerbajes gerenoveerd is en we zicht hebben op structurele financiering voor ons programma.

MIDDEN IN DE STORM zijn we een prachtig nieuw bedrijf gestart: de Mondmaskerfabriek. Een jaar na oprichting heeft deze onderneming zich bewezen als een club met enorme potentie. We begonnen om de enorme schaarste aan medische mondmaskers te

bestrijden, maar inmiddels zijn we druk bezig om ons een positie te verwerven in de mondzorgmarkt. In november loopt de opdracht van het ministerie van Volksgezondheid af en zijn we een normale start-up. We zullen gaan automatiseren en nieuwe producten ontwikkelen om competitief te blijven, waarbij een deel van ons personeel het komend half jaar uitstroomt richting andere werkgevers. De ambitie van de fabriek is om uiteindelijk te groeien naar een bedrijf waar plek is voor honderd medewerkers die kunnen groeien binnen het bedrijf. De Mondmakerfabriek wil winstgevend zijn in meerdere opzichten. Financieel, maar ook ideëel. Daarom betalen we onze mensen uit voor 28 uur per week, maar mogen ze daar vier uur van besteden aan persoonlijke groei. Nederlandse les bijvoorbeeld, of een diploma bedrijfshulpverlening halen of een heftruckcursus doen. We worden regelmatig door bedrijven en organisaties benaderd die hun business op eenzelfde manier socialer willen maken.

IN 2021 gaan we meer focussen en onze horecabedrijven weerbaarder en wendbaarder maken, opdat onze deelnemers en medewerkers dat óók worden. Focussen betekent ook de 'governance' veranderen en de sociale ondernemingen van Refugee Company zelfstandiger maken. Het worden verschillende bedrijven met eigen maatschappelijke doelstellingen, die allen de missie van de stichting delen en ook mogelijk maken: de kloof tot de arbeidsmarkt verkleinen voor mensen met een vluchtelingenachtergrond. We optimaliseren onze workflow en sturen binnen een nieuwe structuur heel precies op financiële én sociale resultaten. Henk Jan Beltman van Tony's Chocolonely is tot ons bestuur togetreden om te helpen Refugee Company binnen drie jaar financieel solide te maken. Freek Wessels is door hem aangebracht als interim-CFO die ons klaar gaat maken voor verdere groei.

TEN SLOTTE betekent focussen ook kiezen. Omdat je niet alles kunt, kiezen we ervoor om te stoppen met onze activiteiten in de textielindustrie en te investeren in de ondernemingen waar we veel deelnemers kunnen begeleiden en ook deelnemers met weinig werkervaring kunnen laten instromen. Ik vind het zelf superjammer: dat we geen eigen atelier meer hebben, het atelier en de mensen lagen me nauw aan het hart. We hebben samen mooie dingen voor elkaar gekregen. Het atelier biedt nu werk aan freelance kleermakers, maar het opzetten van een sociaal programma is in de hectiek van het ondernemen een uitdaging gebleken. Hier hadden mede-oprichter Naz Kawan en ik een verschillende visie op. In deze fase van de onderneming bleek de uitvoer van het Re-Start programma niet mogelijk en het bestuur van de Stichting heeft in overleg met Naz besloten het prioriteitsaandeel in de Makerspace los te koppelen. Ikzelf stap ook uit als aandeelhouder en draag mijn aandelen aan Naz over. Op termijn zal ook de naam A Beautiful Mess door de Makerspace worden losgelaten. Ook dit was een keuze die niet makkelijk was, maar wel de juiste.

DOELGERICHT en uit het hart bouwen we in 2021 verder aan onze sociale missie en versterken we onszelf organisatorisch en financieel, zodat we dat ook kunnen blijven doen. De storm van 2020 is in 2021 nog niet gaan liggen, maar we zijn ervan overtuigd dat als we blijven werken aan onze stuurmanskunsten, we de wind uiteindelijk weer in de rug zullen krijgen. Vol optimisme en dankbaarheid dank ik iedereen die ons heeft geholpen. Zonder jullie zijn we niets, samen met jullie kunnen we alles.

Fleur Bakker
Directeur Refugee Company



BESPARING OP UITKERING

2020 EN Q1+Q2 2021

#TALENTNOURISHMENT

	2020	2021
	TOTALE BESPARING OP UITKERING	
	<i>per jaar</i>	<i>per halfjaar</i>
UITKERING 14K+REINTEGRATIE 2.9K	€16.900	€8.450
50% DEELNEMERS 3 JAAR UIT UITKERING	X 0,5 X 3	
AMSTERDAM EN OMSTREKEN	€861.900	€228.150
ARNHEM	€659.100	€367.575
TOTALE BESPARING OP UITKERING	€1.521.000	€595.725
	TOTALE KOSTEN PROGRAMMA'S	
	<i>per jaar</i>	<i>per halfjaar</i>
COACHING EN TRAINING	€790.320	€301.920
COMMUNITY BUILDING	€576.720	€220.320
JOBMATCHING	€412.960	€157.760
	€1.780.000	€680.000
BESPARING SINDS OPRICHTING	€6.869.850	

	UITPLAATSING PERCENTAGE	
BANEN CUMULATIEF	219	240
RE-START DEELNEMERS CUMULATIEF	428	475
% LANDELIJK GEMIDDELDE NA TWEE JAAR	NB	12%
% RE-START PROGRAMMA DRIE JAAR	51%	57%

IMPACT

2020 EN Q1+Q2 2021

#SAFESPACE

#RESILIENCE

	DEELNEMERS	
	2020	2021
	AMSTERDAM	
	<i>per jaar</i>	<i>per halfjaar</i>
RE-START JAAR 1	39	23
RE-START JAAR 2	65	34
RE-START JAAR 3	12	65
PRE-START	26	0
	142	122
	UTRECHT	
PRE-START	26	39
	ARNHEM	
RE-START JAAR 1	43	47
RE-START JAAR 2	0	33
DROP OUTS	2	0
	45	80

	STAGE, VRIJWILLIGERSWERK, OPLEIDING	
	2020	2021
	AMSTERDAM	
STAGE	3	0
OPLEIDING	6	2
VRIJWILLIGERSWERK	3	1
	12	3
	ARNHEM	
STAGE	0	2
OPLEIDING	1	4
VRIJWILLIGERSWERK	0	3
	1	9

	BANEN	
	2020	2021
AMSTERDAM	AMSTERDAM	
	<i>per jaar</i>	<i>per halfjaar</i>
A BEAUTIFUL MESS	7	1
REFUGEE COMPANY	4	3
EXTERNE BEDRIJVEN	23	14
	34	18
	UTRECHT	
A BEAUTIFUL MESS		2
ARNHEM	ARNHEM	
A BEAUTIFUL MESS	1	3
MONDMASKERFABRIEK	25	23
EXTERNE BEDRIJVEN	0	3
	26	29

AMSTERDAM

BAJES BEACH CLUB, ZOMER 2020



IMPACT AMSTERDAM E.O.

2020 IN CIJFERS

DEELNEMERS

142

Het aantal deelnemers was in verband met corona in Amsterdam lager dan voorgaande jaren.

	2020	2021 Q1 + Q2
RE-START (JAAR 1)	39	23
RE-START (JAAR 2)	65	34
RE-START (JAAR 3)	12	65
PRE-START	26	0
	142	122

BANEN

34

Ondanks corona hebben we toch een aantal mensen aan werk kunnen koppelen.

	2020	2021 Q1 + Q2
A BEAUTIFUL MESS	7	1
REFUGEE COMPANY	4	3
LOKALE BEDRIJVEN	23	3
	34	7

BESPARING

€ 861.900

Het programma voor de deelnemers in Amsterdam en omstreken heeft ervoor gezorgd dat gemeenten in totaal € 861.900 bespaarden. Bij deze conservatieve berekening zijn we ervan uitgegaan dat 50% zijn baan verliest en van onze deelnemers die hun baan behouden drie jaar lang in een baan blijven. In werkelijkheid zal dit percentage hoger liggen. Na een lobby van vier jaar hebben we nog steeds geen structurele financiële afspraken met de gemeente. Uit een noodfonds hebben we eind 2020 €85.000 ontvangen. We hebben onze locatie tijdelijk gesloten in verband met de renovatie van de Bijlmerbajes en we gaan pas weer open als er een structurele financiering is.

2020 IN KWALITATIEVE RESULTATEN

IMPACT METEN

Dankzij de impacttraining Expeditie Impact door Bureau Avance hebben we in 2020 een start kunnen maken met het opzetten en meten van ons eigen social impact-onderzoek. Zo kunnen we voortaan onze impact niet alleen kwantitatief, maar ook kwalitatief meten en op basis van de resultaten goed onze activiteiten blijven monitoren, dan wel aanpassen. In 2020 hebben we de groep in Amsterdam met 39 deelnemers voor het eerst op deze manier gevolgd. In 2021 breiden we onze metingen verder uit naar Arnhem en Utrecht.

Het was geen makkelijk jaar om hiermee te beginnen, maar we hebben een start gemaakt. We hebben de eerste interviews met deelnemers online moeten afnemen en vragen moeten herformuleren omdat niet alles even begrijpelijk was. De gestelde impact vragen waren gecentreerd rondom de thema's: thuis voelen, zelfredzaamheid, netwerk en taalvaardigheid.

THUIS VOELEN

Ik ben niet alleen, ik ben met andere mensen. Thuis heb ik veel dingen aan mijn hoofd en heb ik stress. Hier voel ik me fijn. Hetzelfde als dat je met je familie bent, je voelt je goed.

Via ons Re-Start programma bieden we een veilige plek en werken we aan een vertrouwensband met onze deelnemers. 86% geeft aan zich bij Refugee Company thuis te voelen, tegenover 58% dat zich thuisvoelt in Nederland. Niemand voelt zich niet thuis bij Refugee Company. 10% geeft aan zich enigszins bij ons thuis te voelen, tegenover 35% in Nederland.

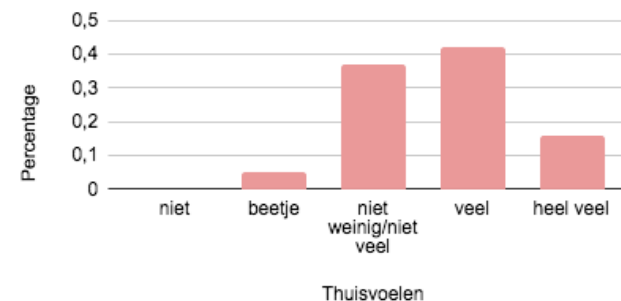
VERGROTEN NETWERK

Het is fijn en leuk om nieuwe mensen te ontmoeten en nieuwe dingen te leren.

Wij geloven dat een sterk netwerk iemand verder kan helpen. Een moeilijk te realiseren opdracht in een jaar vol corona. Des te fijner dat 22 van de 39 deelnemers aangaven dat, door deelname aan het Re-Start programma, hun netwerk is vergroot. Voor acht deelnemers heeft ons programma enigszins bijgedragen.

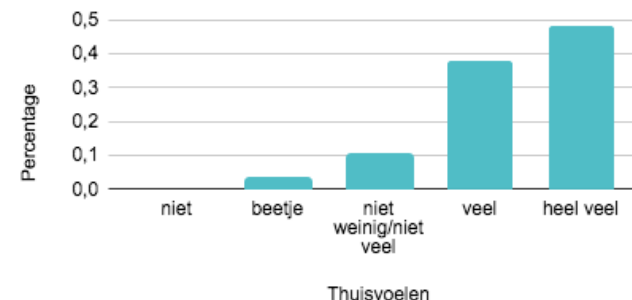
In hoeverre voel jij je thuis in Nederland?

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



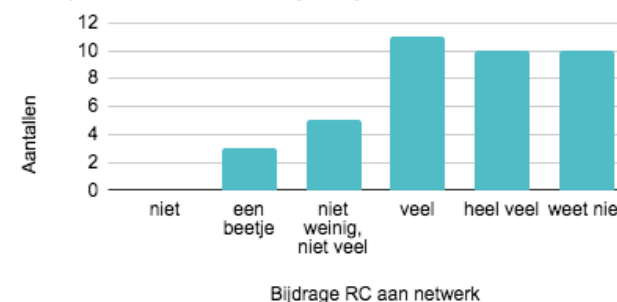
In hoeverre voel jij je thuis bij RC?

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



Bijdrage RC in het vergroten van netwerk

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



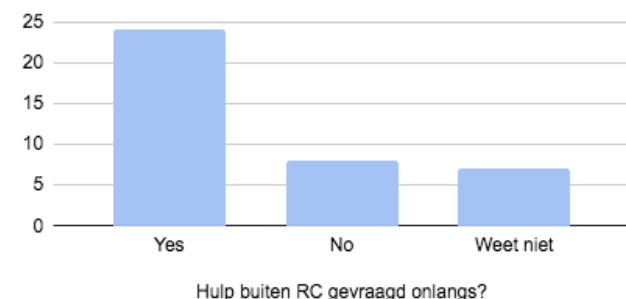
ZELFREDZAAMHEID

Het leertraject was heel mooi en heel belangrijk voor me. Ik heb veel geleerd en met nieuwe mensen kennis gemaakt. Vroeger had ik geen idee hoe ik werk moest zoeken en nu steeds meer. Ik heb mijn hobbies gevonden en hoe ik naar buiten kan gaan. Ik heb leren praten en gezellig samen te zijn.

Een van de doelen van onze programma's is de zelfredzaamheid van deelnemers te vergroten. Van de 39 deelnemers gaf 61% aan extern om hulp te hebben gevraagd. Op de vraag in hoeverre Refugee Company hieraan heeft bijgedragen, gaven 9 deelnemers aan 'een klein beetje', twee 'veel' en zes 'niet tot een heel klein beetje'. Deelnemers vonden dit een moeilijke vraag. Het grote aandeel 'weet niet' is hiermee ook te verklaren.

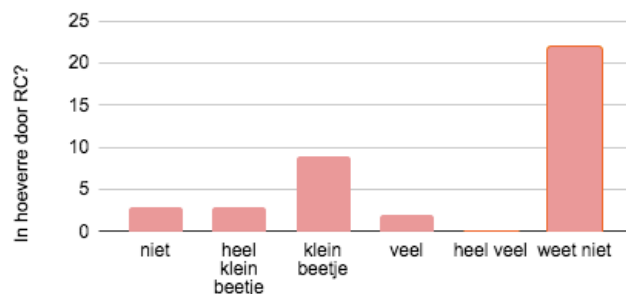
Onlangs hulp buiten RC gevraagd?

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



In hoeverre is dit veranderd door RC?

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



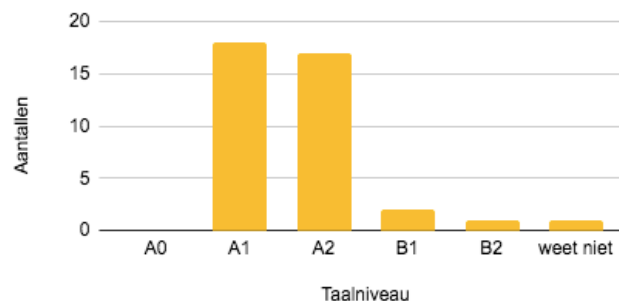
TAALVAARDIGHEID

Ik ben blij om te mogen komen, ik leer hier mijn Nederlands verbeteren. In de keuken heb ik veel dingen geleerd van Juul. Gezond eten, wat beter is voor je gezondheid. En ik vind het heel gezellig.

Het grootste aantal deelnemers zit na 6 maanden op taalniveau A2. Ruim 79% geeft aan door deelname aan het Re-Start programma taalvaardiger te zijn geworden; het vertrouwen hierover lijkt te zijn toegenomen. Als we vervolgens kijken welk onderdeel daar vooral een rol in heeft gespeeld, wordt het contact met de coaches en leermeesters het vaakst genoemd, evenredig gevolgd door het contact met collega's en bezoekers, het volgen van trainingen en taallessen. Het werken werd het minst genoemd; niet zo gek in een corona jaar waarbij we niet volledig open konden zijn.

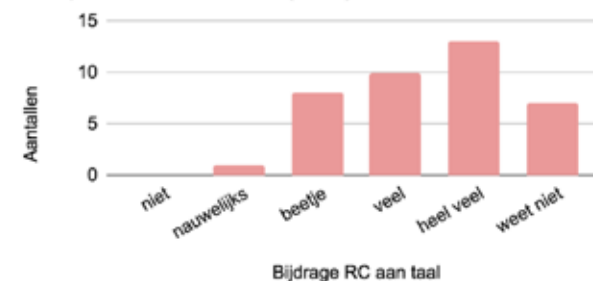
Taalniveau bij intake

Groep 2020 Re-Start A'dam (N=39)



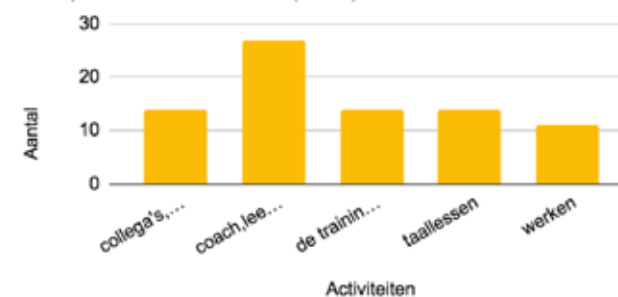
Bijdrage RC aan verbetering taal

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



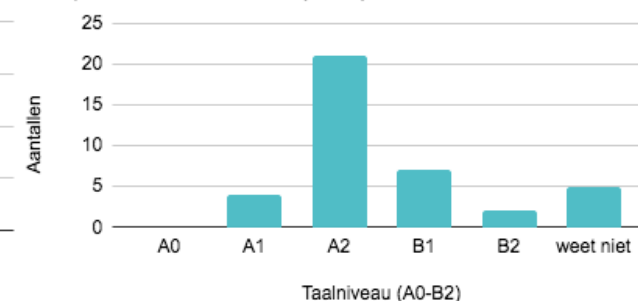
Bijdrage activiteiten RC aan taal

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



Taalniveau na 6 maanden

Groep 2020 Re-Start A'dam (N=39)

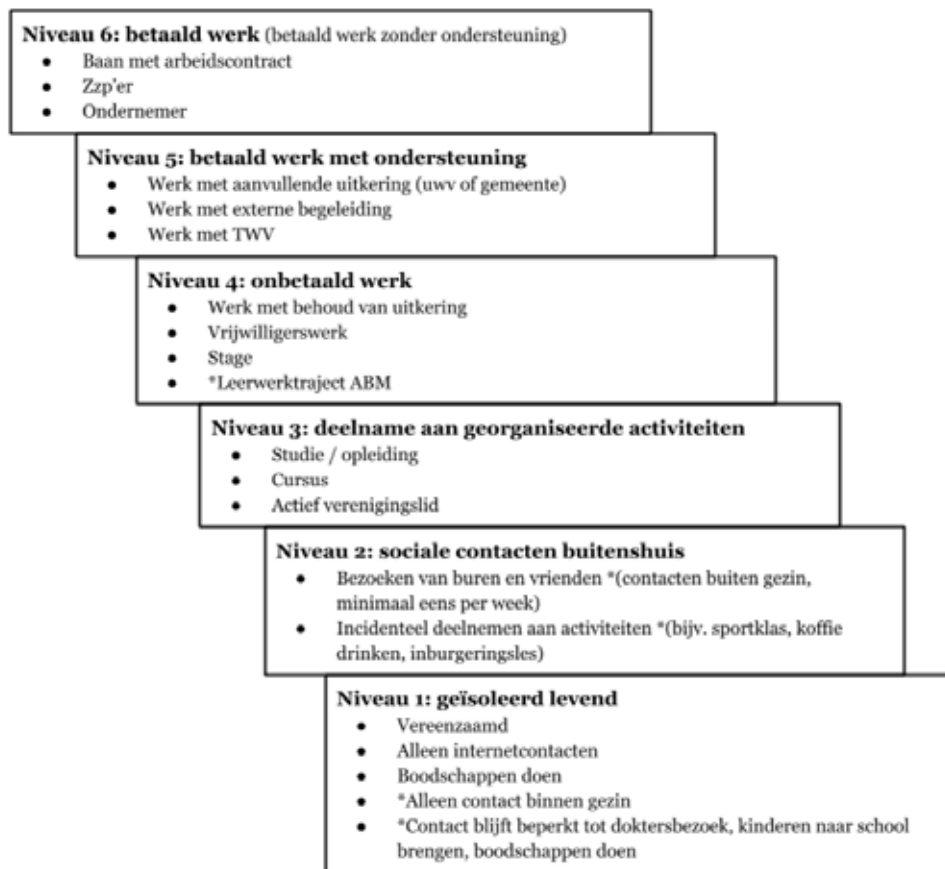


PARTICIPATIELADDER

Thuis ben ik aan het pieken over mijn familie in Eritrea en Ethiopië, hier heb ik kans op werk.

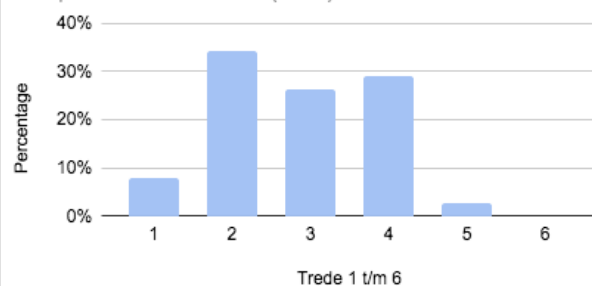
De participatieladder is een instrument dat wordt gebruikt door gemeenten. Het is geschikt om helder in beeld te brengen hoe de doelgroep het doet over de volle breedte van re-integratie, inburgering en educatie. De Participatieladder biedt gemeenten en gemeentebestuurders een instrument om het eigen participatiebeleid stelselmatig te volgen, en genuanceerd en onderbouwd over te oordelen en om keuzes te maken bij de inzet van hun middelen.

Bij het intake moment zit 34% van de deelnemers op trede twee en slechts 3% op trede vijf. Na zes maanden zit 34% inmiddels op trede vier en 25% op trede vijf, het niveau betaald werk met ondersteuning.



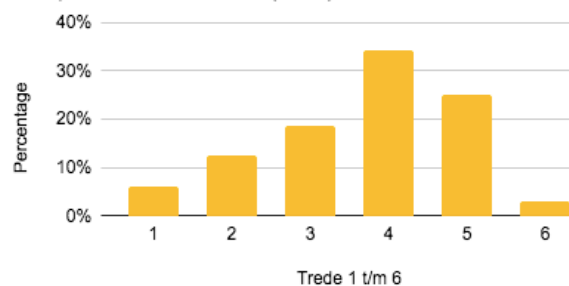
Participatieladder bij intake

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



Participatieladder na 6 maanden

Groep 2020 Re-start A'dam (N=39)



ARNHEM





IMPACT ARNHEM

2020

DEELNEMERS

45

Het aantal deelnemers aan de Refugee Company programma's is bijna verdubbeld.

	2020	2021 Q1 + Q2
RE-START (JAAR 1)	43	47
RE-START (JAAR 2)	0	33
DROP OUTS	2	0
	45	80

BANEN

26

In het eerste jaar in Arnhem zijn er ondanks corona 26 mensen aan een baan geholpen. Dat aantal stijgt verder.

	2020	2021 Q1 + Q2
A BEAUTIFUL MESS	1	3
MONDMASKERFABRIEK	25	23
LOKALE BEDRIJVEN	0	3
	26	29

BESPARING

€ 659.100

Het programma heeft de gemeente Arnhem in 2020 € 885.000 gekost met een opstartbudget van € 150.000. Halverwege 2021 is deze besparing al opgelopen naar € 1.026.675. De gemeente heeft de programmakosten er nu al bijna uit. Bij deze conservatieve berekening zijn we ervan uitgegaan dat 50% zijn baan verliest en van onze deelnemers die hun baan behouden drie jaar lang in een baan blijven. In werkelijkheid zal dit percentage hoger liggen, dit volgen we en kunnen we in 2024 publiceren. Met een sterke gemeentelijke partner bereik je meer. We zijn heel blij met deze samenwerking.

MONDMASKERFABRIEK





DEMISSIONAIR MINISTER VAN ARK OP BEZOEK IN
DE MONDMASKERFABRIEK, WINTER 2021



fotografie Negin Zendegani

UTRECHT



IMPACT UTRECHT

2020

PRE-START

Binnen het Pre-Start-programma hebben we 26 deelnemers in 2020 getraind in Utrecht. De eerste tien hebben we gevraagd een enquête in te vullen over het programma.

EENZAAMHEID

A Beautiful Mess is een plek waar men nieuwe sociale contacten kan opdoen, vrienden kan maken en afleiding kan zoeken. De aanwezigheid van A Beautiful Mess maakt het azc in zijn algemeenheid beter. Het is een plek die eenzaamheid en verveling onder bewoners tegengaat. De plek draagt bij aan het welzijn onder bewoners, ook door de vaardigheden die worden geleerd. Het bezig zijn met nieuwe dingen is een fijne bezigheid die bewoners ook meer laat nadenken over eventuele verdere ontwikkeling. Ze proberen hun nieuw geleerde vaardigheden thuis en op andere plekken in te zetten.

AANBEVELINGEN

- Er is behoefte aan meer contact met Nederlandse mensen.
- Er zouden meer koffie-trainingen mogen worden gegeven.
- Een fijne toevoeging zou activiteiten met muziek zijn.

Door corona konden we helaas niet meer doen met de behoefte aan interactie, maar we hebben inmiddels nieuwe trainingen ontwikkeld die wel inspelen op interactie en op het aanleren van meer 'horeca-vaktaal'. Ook is een samenwerking met NT2-docenten aangegaan om in te gaan op de wens, meer met de Nederlandse taal bezig te zijn. Het allerbelangrijkste is dat we de deuren weer volledig kunnen openen, ook voor bezoekers.



EEN RESTAURANT? HIER?

Als ik zie waar **Refugee Company** nu staat ondanks corona, dan ben ik heel trots op wat ze bereikt hebben. Met als summum natuurlijk die 49 betaalde banen bij de Mondmaskerfabriek in 2020 en 2021. Ik ben ook trots op Stichting DOEN dat we **Refugee Company** hebben helpen opstarten toen de plannen nog in de kinderschoenen stonden en eigenlijk nog grotendeels ontwikkeld moesten worden. Toen Fleur me vertelde dat ze naast de Makerspace ook een restaurant wilde openen in de voormalige Bijlmerbajes, keek ik om me heen en dacht ik: hier? Maar ook dat lukte! Nu is dit restaurant tijdelijk gesloten, want de bajes wordt gerenoveerd, maar zijn er zowel in Utrecht en Arnhem nieuwe locaties geopend. Dat de gemeente Arnhem **Refugee Company** zo heeft gesteund en kansen heeft geboden is ook een hele mooie erkenning van hun werk en voor DOEN van belang, omdat wij graag zien dat initiatieven zich na de opstartfase ook zonder onze steun doorontwikkelen.

*Reineke Schermer
Programme manager Stichting
DOEN*

GOEDE DINGEN GOED DOEN

Menno Bol zat na zijn baan als COO bij Aviko in between jobs en werkte zes maanden lang als vrijwilliger mee aan de oprichting van de Mondmaskerfabriek. Hij haakte aan op de maatschappelijke missie, heeft in de beginfase nieuwe medewerkers het vertrouwen gegeven en ondersteunde het team bij het opzetten van de productielijnen. “Ik draag het liefst bij aan organisaties of projecten waar de mens centraal staat, want mensen maken het verschil. De kunst is de goede dingen goed te doen. Wat zijn goede dingen? Nou, mensen met een vluchtelingenstatus een basis in de Nederlandse samenleving geven bijvoorbeeld. Of het opzetten van lokale productie van mondmaskers in tijden van corona. Dat zijn goede dingen.”

*Menno Bol
Vrijwilliger bij de
Mondmaskerfabriek*

HAZES IS DE BASIS

Toen ik drie jaar geleden naar Amsterdam verhuisde had ik het gevoel dat ik nog niet genoeg zelfvertrouwen en ervaring had om aan de slag te gaan. In het restaurant van A Beautiful Mess deed ik werkervaring op, leerde ik om samen te werken en ik leerde de taal. De coaches staan altijd voor je klaar, ook als je klaar bent met het leerwerktraject. Het werk heeft mij geholpen sneller te integreren en ook begreep ik de betekenis van ‘gezelligheid’. Een bijzonder moment was het om tijdens de lunchpauze met al mijn collega’s ‘Bloed, zweet en tranen’ van André Hazes te zingen, zeker als je bedenkt dat Nederlands voor ons allemaal de tweede taal is. Ik ben sinds 2016 Hazes-fan. Van jongs af aan ben ik al leergierig en nieuwsgierig, dus wilde ik weten wat zijn songteksten betekenen. Die heb ik gegoogeld, het was een leuke manier om zo de taal te leren. Als ik ’s avonds had gewerkt draaide ik op het eind ‘Het laatste rondje’ en dat lied gaf mij het gevoel: het werk zit erop, je mag naar huis. Ik voel me blij en trots dat ik deel heb mogen uitmaken van dit team. Zoveel heb ik van jullie geleerd, ik ben jullie enorm dankbaar.

*Anwar Al Hamad
Deelnemer Re-Start programma*

OGEN EN HART GEOPEND

Na een jaar werken voor **Refugee Company** ben ik dankbaar en vind ik het jammer dat ik mijn team ga verlaten. Het is een eer om voor deze organisatie te werken. Het werk van **Refugee Company** en de impact die wordt gemaakt op de levens van mensen met een vluchtelingenachtergrond, het ligt me na aan het hart. Ik ben trots op mijn team, op de mensen waar we mee hebben gewerkt en wat we hebben bereikt afgelopen jaar. Er was een corona-uitbraak op het azc en er waren tal van andere obstakels, maar we hebben nooit onze focus verloren. Het is een educatieve en belonende reis geweest. Jullie hebben mijn ogen en mijn hart geopend en mij geïnspireerd om mijn droom waar te maken. Ik ga terug naar school om een master te doen in klinische psychologie, om mij nog meer in te kunnen zetten voor mensen met een vluchtelingenachtergrond die kampen met mentale gezondheidsklachten.

*Lydia Suur
Community manager op azc Utrecht
Lid adviesraad Refugee Company*

PROGRAMMA'S

UITBREIDING VAN AMSTERDAM NAAR ARNHEM EN UTRECHT

In 2020 hebben we ons leerwerkprogramma (Re-Start) in Amsterdam verder verbeterd en vervolgens uitgerold in Arnhem. In Utrecht gingen we op het azc van start met het Pre-Start-programma. Vanaf dag een werden bewoners welkom geheten en kregen deelnemers activiteiten aangeboden, waaronder hospitality-trainingen. We gingen nieuwe samenwerkingsverbanden aan met het Natuurcentrum en arbeidsontwikkelbedrijf Scalabor in Arnhem en het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA) in Utrecht, wat best een uitdaging was in tijden van social distancing, met vallen en opstaan is dat gelukt.

FINANCIEEL OVERLEVEN

We hebben ons best gedaan om de processen binnen onze organisatie te optimaliseren, de governance te verhelderen en ons verhaal naar buiten toe beter te vertellen. Er is hard aan deze doelen gewerkt, maar de eerlijkheid gebiedt te zeggen dat 2020 toch vooral in het teken stond van het steunen van onze deelnemers en medewerkers en van financieel het hoofd boven water houden. De lockdown dwong ons om afscheid te nemen van een deel van het personeel in onze horecagelegenheden. We hopen in 2021 zo snel mogelijk weer te kunnen beginnen met opbouwen, maar zijn afhankelijk van

de ontwikkelingen met betrekking tot corona. 2020 was een jaar van bijstellen en meebewegen, waarin we alsnog zestig deelnemers aan een baan konden helpen.

RE-START-PROGRAMMA

COACHEN EN BEGELEIDEN

Waar we in 2019 98 deelnemers hebben begeleid, waren dat er in 2020 142. In Amsterdam werkten deelnemers in restaurant A Beautiful Mess of in de Bajes Beach Club. Vanwege corona moesten we onze restaurants sluiten, al liep het achterliggende sociale programma wel door. Dankzij Eden Hotels konden we met onze groep deelnemers gebruik maken van het Hard Rock Hotel Amsterdam American aan het Leidseplein als trainingslocatie. We begeleidten in 2020 één deelnemer in de Makerspace.

LEREN EN WERKEN

Een deel van de deelnemers in Arnhem volgde een leerwerktraject in restaurant A Beautiful Mess in stadspark Sonsbeek in Arnhem. Een ander deel deed betaald productiewerk in de Mondmaskerfabriek. Daar boden we een baan aan voor 28 uur per week, voor de duur van zes maanden. Van de 28 uur werden er vier ter beschikking gesteld aan de



werknemers, die in die tijd aan hun persoonlijke ontwikkeling konden werken.

TAAL OP DE WERKVLOER

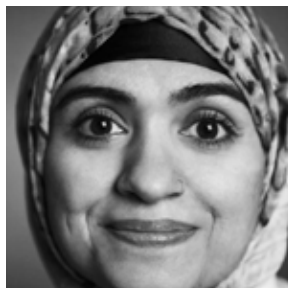
Binnen ons Re-Start-Programma hebben we het 'Taal op de werkvloer'-onderdeel verder uitgewerkt door te gaan samenwerken met drie verschillende aanbieders van taalcursussen. Allereerst de Taalbende in Amsterdam: een vrijwilligersgroep die op verschillende niveaus (laaggeletterden tot aan taalles op B1 niveau) en op speelse wijze taaleducatie aanbiedt. In onze horeca-onderneming in Arnhem werken we samen met taalaanbieder Rijn IJssel en in de Mondmaskerfabriek met taalschool En Nu Nederlands. In de Mondmaskerfabriek bieden we ook een Pro Veilig Werken VCA-traject aan (Veiligheid, gezondheid en milieu Checklist Aannemers). Op deze manier stromen deelnemers kansrijker door naar een volgende baan. In 2021 starten we in de fabriek met een nieuwe samenwerking met NL training en NewBees.

CONNECTION CAFÉ

We zijn doorgegaan met het twee keer per maand organiseren van ons Connection Café: een netwerkbijeenkomst waar deelnemers elkaar kunnen ontmoeten, kennis kunnen maken met werkgevers en instellingen en vragen kunnen stellen aan onze deskundigen. Tijdens de lockdown vond dit evenement vanzelfsprekend online plaats en een paar keer in hybride vorm (combinatie online en offline). In 2020 trokken we verspreid over twaalf bijeenkomsten in totaal 456 bezoekers.

JOBCOACHEN EN JOBMATCHEN

Onze Re-Start-coaches zullen dit jaar en ook volgend jaar flink aan de bak moeten. Behalve dat nieuwe deelnemers moeten worden gematcht, heeft een aantal oud-deelnemers hulp nodig omdat ze hun baan kwijt zijn door de corona-crisis. We staan nog



Samina



*Mame N' Diack en
Quinten Rutgers*



Haian Arshied en Xico

*Fares en Julien zetten
ondanks corona
tweewekelijks een
prachtig muzikaal
Connection Café neer.*



*Sina La Lenia en
Wasseem*



Samira's blues



Eva Tebbe



*Kokob Weldemariam
en Milou Mignon*

steeds in goed contact met ze en gaan er alles aan doen om opnieuw een leuke betaalde baan voor ze te vinden. Een aantal medewerkers in het A Beautiful Mess-restaurant van wie we afscheid moesten nemen, konden we herplaatsen op een andere plek. Een groep medewerkers in de Mondmaskerfabriek hebben promotie gemaakt en zijn nu administratief medewerker, kwaliteitsmanager, operator of meewerkend voorman.

ONDERSTEUNING GEMEENTEN

Als de nieuwe Inburgeringswet op 1 januari 2022 van kracht is gegaan, moeten gemeenten statushouders helpen om deel uit te maken van de Nederlandse maatschappij. Refugee Company is in 2020 begonnen om ze daarbij te helpen. In Arnhem zijn we een pilot gestart om negentig mensen met een vluchtelingenachtergrond te begeleiden. We hebben verlenging van deze pilot tot en met juli 2022 om nog vijftig extra medewerkers te begeleiden. In 2020 begonnen we met het begeleiden van mensen met een vluchtelingenachtergrond in Almere. We hebben een externe fondsenwerver aangenomen en een projectleider public affairs en bereiden ons intensief voor op de aanbestedingen en andere mogelijkheden vanuit diverse gemeenten, ter voorbereiding op het ingaan van de nieuwe wet.

AMSTERDAM

We vroegen de eerste groep van zestien Re-Start deelnemers in Amsterdam vorig jaar in hoeverre het leerwerktraject bij Refugee Company heeft bijgedragen aan het beter spreken van de Nederlandse taal na zes maanden. 86% gaf aan dat dit zo is en dat ze taalvaardiger zijn geworden, het vertrouwen over hun taalvaardigheid lijkt ook te zijn toegenomen. Als we vervolgens kijken welk onderdeel daar dan vooral een rol in heeft gespeeld, wordt het contact met de coaches en leermeesters

en het contact met collega's en bezoekers het vaakst genoemd, gevolgd door het werken bij A Beautiful Mess en het volgen van de trainingen.

88% van de eerste groep deelnemers in Amsterdam geeft aan dat het traject hen heeft geholpen bij het vergroten van hun netwerk. Het Connection Café en de contacten die deelnemers opdoen in het restaurant worden het vaakst genoemd als reden. In 2020 hebben we twaalf edities van het Connection Café georganiseerd, grotendeels online, met een totaal aantal bezoekers van 456. Het bleek in dit coronajaar een zeer waardevol onderdeel van ons programma te zijn. We vroegen de eerste groep van zestien deelnemers uit 2020 ook in hoeverre zij zich thuisvoelen bij Refugee Company. 85% geeft aan dat dit het geval is. In 2021 gaan we onderzoeken in hoeverre ons programma bijdraagt aan het thuisvoelen in Nederland onder onze deelnemers.

PRE-START PROGRAMMA

Begin oktober konden we in Utrecht eindelijk als officiële horecalocatie open. Ondanks de corona beperkingen hebben we een mooi programma kunnen aanbieden. We hebben het restaurant als community center open gehouden voor onze deelnemers. Zo konden we AZC bewoners actief blijven betrekken, door het aanbieden van trainingen op het gebied van hospitality, keuken, barista, schoonmaak en hygiëne. Met inachtneming van de RIVM-richtlijnen konden wij kleine samenkomsten blijven organiseren voor mensen die behoefte hadden aan informatie, gezelligheid of contact. Ook hebben we contact kunnen leggen met de buurt door maaltijden te leveren voor de buurt (via de zogenaamde A Beautiful Mess maaltijdbox), die we samen met AZC bewoners hebben bereid. AZC bewoners konden hun talenten inzetten of

ontwikkelen en deden mee en participeerden daarmee ook in de buurt.

Het is bewonderenswaardig hoe het team in deze moeilijke opstartperiode, deelnemers hebben kunnen blijven motiveren. Door mindfulness en yoga trainingen aan te bieden hebben we de deelnemers meer steun kunnen bieden op het gebied van veerkracht. Met het koken van de community meals zijn we in januari gestart en hadden we een mooie activiteit om samen met trainees aan te werken.

OVERIGE PROGRAMMA'S

IN THE FOOTSTEPS OF A MIGRANT

In augustus 2020 is het onafhankelijke project 'In the Footsteps of a Migrant' afgerond. In drie jaar tijd is in samenwerking met vier partnerorganisaties uit Duitsland, Nederland, Roemenië en Italië een nieuw educatief rollenspel over migratie ontwikkeld, getiteld: 'Minosia Labyrinth'. Het project stond onder leiding van Hend Charaf, Farah Shretah, Marie-José van Schaik en Raafat Ballan en werd gefinancierd door het Erasmus+-programma van de Europese Unie. Dankzij een extra donatie van MIAP Foundation heeft kunstenaar Raafat Ballan mooie portretten bij het spel kunnen maken en filmmaker Farah Shretah maakte een promotievideo.

'Minosia Labyrinth' is een educatief en immersief rollenspel over migratie in Europa. Immersief betekent dat je als speler de ervaring hebt dat je echt in het spel zit. Het spel heeft als doel om via embodied learning inzicht te geven in de complexiteit van het migratiesysteem in Europa en bewustwording te creëren over de moeilijkheden waarmee migranten en vluchtelingen worden geconfronteerd. In het spel bewegen spelers

zich binnen een soort labyrint van instanties en vinden interacties plaats met andere spelers. Hierin komen zij diverse barrières tegen, zoals wetten en regelgeving, vastlopende bureaucratie, taalbarrières, racisme en discriminatie, privileges en vooroordelen. Door 'in de voetsporen' van een migrant of vluchteling, of een advocaat, journalist of immigratieambtenaar te stappen, wordt de realiteit van migranten en vluchtelingen beter invoelbaar. Het spel creëert daarmee empathie en vergroot het begrip voor migranten en vluchtelingen. Daarnaast biedt het spel diverse methodes om vervolgens het gesprek aan te gaan over (institutioneel) racisme, privileges en stereotypen. Het spel is geschikt voor diverse doelgroepen, zoals non-profit-organisaties, scholen, universiteiten, docenten, maatschappelijk werkers, jongerenwerkers, vrijwilligers en professionals die werken met migranten en vluchtelingen. Het spel is speciaal ontwikkeld voor mensen in een geprivilegieerde positie.

In 2020 werd het originele ontwerp van de Europese versie van het spel verder ontwikkeld naar een Nederlandse versie. Hierbij is meer toegespitst op de lokale context van wet- en regelgeving



rondom migratie- en asielpcedures in Nederland. Voor de zomer van 2020 stond een try out van deze Nederlandse versie op de planning, maar door corona is die datum helaas niet gehaald. Wel heeft er een informatief webinar plaatsgevonden. Het team hoopt in de nabije toekomst tutors van het spel op te leiden om 'Minosia Labyrinth' op diverse locaties ten uitvoer te brengen. Het spel staat inmiddels online en wordt door het Nationale Agentschap Erasmus+ beoordeeld met een hoge score van 93/100. Meer informatie is te vinden op www.minosia.eu

PROGRAMMA SALWA FOUNDATION

In 2020 hebben we de donatie die gereserveerd stond voor de Salwa Foundation overgemaakt en daarmee de samenwerking afgerond. Salwa is een platform voor creatieve nieuwkomers en biedt inspirerende programma's voor kunstenaars.



SOCIALE ONDERNEMINGEN

#SAFESPACE

MONDMASKERFABRIEK

**NIEUWE LEERWERKOMGEVING, WAAR WE TWEE
MAATSCHAPPELIJKE BEHOEFTE TEGELIJKERTIJD COVEREN**

Aan het begin van de coronacrisis begonnen vier ondernemers vanuit het netwerk van Refugee Company in Arnhem met het versneld inrichten van de eerste Nederlandse mondmaskerfabriek. Voor het Landelijk Consortium Hulpmiddelen, dat is opgezet door de ministeries van Economische Zaken en Volksgezondheid, produceren we samen met partner Deltrian 48 miljoen mondmaskers. Deze zijn bedoeld als ijzeren voorraad. Nu de productie loopt, levert de fabriek ook aan andere klanten uit de reguliere ziekenhuiszorg en de mondzorg. De kwaliteit van de mondmaskers is hoog, de prijs is goed en ze worden gemaakt door mensen met een vluchtelingenachtergrond. Die doen werkervaring op onder uitstekende arbeidsomstandigheden: behalve werken, leren ze de taal en krijgen ze de kans zich onder werktijd persoonlijk te ontwikkelen, waarna ze uitstromen richting een betaalde baan of opleiding. Met de Mondmaskerfabriek creëerden we een nieuwe leerwerkomgeving, waar we twee maatschappelijke behoeften tegelijkertijd

coverden: mensen in de zorg de bescherming geven die ze verdienen én mensen met een vluchtelingenachtergrond actief onderdeel laten uitmaken van onze samenleving. Iedereen wint.

A BEAUTIFUL MESS

**VAN HORECA NAAR COMMUNITY CENTER: REORGANISEREN,
ANDERE VORM VAN IMPACT**

In 2020 openden we horecaondernemingen in Arnhem en Utrecht, die vanwege de lockdown geen of nauwelijks bezoekers hebben kunnen ontvangen. Onze Connection Café's en restaurants hebben voor langere tijd de deuren moesten sluiten. Gevolg was dat we onze horecateams in Arnhem, Utrecht en vooral Amsterdam flink hebben moeten inperken. Waar mogelijk hebben we onze mensen naar nieuw werk begeleid of in ieder geval uitzicht daarop gegeven. Hoe de toekomst er voor onze horecaondernemingen precies uit zal gaan zien, is bij het schrijven van dit jaarverslag nog niet helemaal duidelijk. Wat we wel weten is dat flexibiliteit, geloof en doorzettingsvermogen ons hebben gemaakt tot wie we nu zijn. We zullen de draad oppakken en wanneer het kan weer groeien.

Een positieve kant is dat is dat we in 2020 als community center zijn blijven functioneren, zoals in Utrecht voor de bewoners van het azc. Inmiddels is ons community café daar ook opengesteld voor bewoners uit de buurt, want we willen van A Beautiful Mess Utrecht een plaats van ontmoeting maken. In Amsterdam en Arnhem ging het sociale werk achter gesloten deuren door. Onze Re-Start-coaches hebben ervoor gezorgd dat onze mensen niet geïsoleerd zijn geraakt, wat een prestatie van formaat is, al is dat niet in tabellen of grafieken uit te drukken. Op veilige afstand zijn we dicht bij elkaar gebleven.





VERHALEN UIT ONS NETWERK

CONNECTS AND HELPS

The Connection Café means a lot to me, this cannot be explained in one word or sentence! A place that opens its doors to people with love and empathy and connects and helps them very kindly. Many thanks to the organizers.

Samin, oud deelnemer aan het Re-Start programma in Amsterdam, nu werkzaam bij het UWV

SNELLE INTEGRATIE

Het Connection Café is een gezellige gelegenheid waar mensen met verschillende achtergronden bij elkaar komen. Het Nederlandse woord voor connection is verbinding: hier worden verbindingen gemaakt door mensen. Statushouders kunnen sneller integreren, ook dankzij de ondersteuning van vrijwilligers, bijvoorbeeld bij administratieve problemen of een zorgvraag. En dankzij de coaches, die begeleiding bieden aan statushouders die aan de weg timmeren en de Nederlandse arbeidsmarkt op willen. Bij het Connection Café worden allemaal leuke dingen georganiseerd en er wordt gezellig gekletst. En er is lekker eten en natuurlijk de bingo. Het is ook een plek waar mooie liedjes worden

gezongen en nieuwe vacatures worden gedeeld, zodat wij onze carrière kunnen opbouwen en zo snel mogelijk onze weg kunnen vinden in Nederland. Ik krijg hier een steuntje in de rug: mensen staan klaar om mij te ondersteunen en mij in de gaten houden. Het voelt heel goed en het zou jammer zijn als dit af is gelopen, want niet elke statushouder heeft zo een vrolijke plek en dit maakt de integratie bijzonder. Bedankt voor alles in het heftige en belangrijke jaar 2020. Veel dank voor jullie goede zorg. Het wordt nooit vergeten! Veel geluk en liefde.

Oud-deelnemer van ons Re-Start programma in A Beautiful Mess Amsterdam, hij komt regelmatig nog langs bij het Connection Café en werkt als oproepkracht voor verschillende evenementen

STOP NIET MET DIT PROGRAMMA

Het Connection Café is erg nuttig voor mij en ik heb er veel gebruik van gemaakt. Ik heb hier veel van geleerd. Het Connection Café gaat niet alleen over bingo. We krijgen ook hulp als refuges bijvoorbeeld in de vorm van zorg, belasting betalen, onze toekomstige ambities en hoe

we die kunnen bereiken. Refugee Company, stop alsjeblieft niet met dit programma.

Meron, oud-deelnemer aan het Re-Start programma in Amsterdam

GROTE FAMILIE

Mijn eerste ervaring bij het Connection Café was echt ongelooflijk. De warmte en het voelde als één grote familie. Ik zag kinderen en families. Het voelde als thuiskomen. Het is een plek waar je je op je gemak voelt en waar je je niet bekeken of out of place voelt. Echt ongelooflijk hoe de mensen die het organiseren dit allemaal bij elkaar hebben gekregen. Het was gewoon goed en voelde echt goed. Iedereen was vrij terwijl je ook gesteund wordt. Je voelt je niet alleen. Je voelt alsof je van harte welkom bent. Zo zou ik me willen voelen als ik als immigrant daar langs zou gaan.

Haweysa, vrijwilliger in het Zorgcafé namens Dokters van de Wereld

#RESILIENCE



fotografie Negin Zendegani

OVERVIEW MEDIA COVERAGE REFUGEE COMPANY

D66: 21/12/2020

Eenmalige subsidie voor de Refugee Company
Het voorstel van D66 om de Refugee Company te ondersteunen is aangenomen in de Raad! De sociale onderneming heeft door de coronacrisis een groot deel van haar inkomsten zien verdampen.

REDPERS: 19/10/2020

Bij Refugee Company werken vluchtelingen: 'Het narratief moet veranderen'
Gastredacteur en sociaal wetenschapper Channa Zaccai sprak met Fleur Bakker, de oprichter van Refugee Company, die vluchtelingen aan het werk zet. 'Voor veel mensen bestaat het beeld van de rubberboot met gelukszoekers die onze banen komen inpikken, maar het ligt veel genuanceerder.'

MENEER DE LEEUW: 10/12/2020

Refugee Company
Migration will not stop. What does it take to start a new life? Since 2000, Fleur Bakker (co-founder of Mister Lion) has been developing both beautiful and effective integration concepts with asylum seekers.

VOLKSKRANT: 20/09/2020

Amsterdam Fashion Week was kort maar krachtig
Op donderdagmiddag opende in Christie's de online veiling van zijn haute-couturemondkapjes (meebieden kan nog tot 30 september) die de modellen droegen tijdens die show. De opbrengst gaat naar Refugee Company, die vluchtelingen helpt een nieuw leven op te bouwen.

PAROOL: 18/09/2020

Fashion Week is dit jaar net even anders
's Middags presenteerde couturier Ronald van der Kemp bij veilinghuis Christie's Amsterdam de gezichtsmaskers uit zijn couture for change-collectie. Die bestaat uit maar liefst 29 handgemaakte, sprookjesachtige kunstwerkjes. De opbrengst gaat naar Refugee Company, een sociale onderneming die vluchtelingen helpt een nieuw leven op te bouwen.

AD.NL: 17/09/2020 (VIDEO)

Veiling couture mondkapjes tijdens aangepaste Fashion Week
Modeontwerper Ronald van der Kemp veilt de couture mondkapjes die hij tijdens de lockdown heeft gemaakt. De opbrengst gaat naar Refugee Company. Een organisatie die onder andere vluchtelingen aan werk helpt in een mondkapjesfabriek. De veiling is onderdeel van de Amsterdam Fashion Week die dit jaar in aangepaste vorm plaatsvindt.

HARPER'S BAZAAR: 16/09/2020

Ronald van der Kemp: 'De mondkapjes staan symbool voor deze periode'
In een interview met Ronald van der Kemp vertelt de couturier over de veiling van zijn 'couture' mondkapjes.

BAJESKWARTIER: 13/07/2020

Nieuwkomers aanspreken op de veelzijdigheid van hun identiteit
Fleur Bakker is initiatiefnemer van Refugee Company. Het doorhalen van dat eerste woord in hun logo illustreert hun basisprincipe: nieuwkomers niet aanspreken op hun status van vluchteling maar op de veelzijdigheid van hun identiteit, als vader, moeder, timmerman of ingenieur, door een beroep te doen op hun talenten.

OVERVIEW MEDIA COVERAGE #MUJADARAFORBEIRUT 2020

AT5: 23/09/2020

Amsterdamse restaurants komen in actie voor het verwoeste Beiroet
Stel je eens voor: binnen vier seconden is er niets meer over van De Pijp. Het gebeurde in Beiroet, waar begin augustus de hele haven en omliggende wijken met de grond gelijk werden gemaakt door een enorme explosie. Hulp is nog altijd broodnodig en om die reden startte restaurant A Beautiful Mess, in de oude Bijlmerbajes, het initiatief: Mujadara voor Beiroet. Voor het AT5-programma Wij Zijn Amsterdam nemen we letterlijk een kijkje in de keuken waar dit initiatief is ontstaan.

GIRLSWHOMAGAZINE: 23/09/2020

Eten voor een goed doel: mujadara voor Beiroet
Het is amper voor te stellen, dat in slechts vier seconden niets meer over zou zijn van bijvoorbeeld het centrum van Amsterdam. Het gebeurde in Beiroet begin augustus, toen de explosie een groot deel van de stad compleet verwoestte. Hulp is nog steeds hoognodig, en om die reden startte restaurant A Beautiful Mess het initiatief #mujadaraforbeiroet.

OVERVIEW MEDIA COVERAGE BBC/ABM A'DAM 2020

DE BUIK VAN AMSTERDAM: 09/08/2020

Voetjes in het zand en cocktail in de hand; de zomer vier je bij Bajes Beach Club

Speciaal voor iedereen die deze zomer niet naar de Spaanse Costa, Franse Côte d'Azur of Italiaanse zon gaat, is er in Amsterdam een mooi alternatief. Stichting Refugee Company opende een stadsstrand op het binnenplein van de oude Bijlmerbajes.

DE TELEGRAAF: 19/07/2020

Binnenplaats Bijlmerbajes nu stadsstrand

Speciaal voor de Amsterdammers die dit jaar op staycation gaan is een nieuw pop-up stadsstrand geopend op een bijzondere locatie: de binnenplaats van de voormalige Bijlmerbajes is omgetoverd tot heuse beach club. Zand om je voeten in te friemelen? Check. Een Midden-Oosterse keuken? Check. Flamingo's in de boom? Check.

BAJESKWARTIER AMSTERDAM: 13/07/2020

Support de Bajes Beach Club

De Bajes Beach Club: niet zomaar een nieuw pop-up terras, maar een initiatief met een missie. Het personeel bestaat voornamelijk uit mensen met een vluchtelingenachtergrond. Dankzij Refugee Company hebben zij een veilige plek richting economische en sociale zelfstandigheid. Om deze missie na de zomer te kunnen doorzetten, heeft Refugee Company jouw support nodig.

BARTS BOEKJE: 05/07/2020

Kakelvers stadsstrand: Bajes Beach Club Amsterdam

Het was uiteraard een kwestie van tijd voordat de eerste Amsterdamse stadsstranden weer op zouden gaan poppen. Zo geschiedde, en (diep) in Amsterdam Oost 'opende' de Bajes Beach Club (topnaam!) nu ook zijn 'deuren'.

CULY: 30/06/2020

Bajes Beach Club: nieuw stadsstrand binnen de gevangensemuren

Naar het strand gaan in een voormalig gevangenisgebouw: het is één van de geweldige initiatieven die ontkiemd zijn uit de coronacrisis. Want om hun restaurant helemaal corona-proof te maken, heeft A Beautiful Mess de binnenplaats van de voormalige Bijlmerbajes omgetoverd tot een zomerse Bajes Beach Club. Het is nu een plek waar je terecht kunt om te borrelen of voor één van de gerechten, bedacht door Merijn Tol.

TALKIES MAGAZINE: 27/06/2020

Zomer hotspot Bajes Beach Club

Voor wie thuisblijft deze zomer is er een nieuwe summer hotspot in Amsterdam. Restaurant A Beautiful Mess opent de Bajes Beach Club!

DELICIOUS. MAGAZINE: 25/06/2020

Nieuwe hotspot in Amsterdam: de Bajes Beach Club

Restaurant A Beautiful Mess komt met een nieuw initiatief. Op de binnenplaats van de beroemde Bijlmerbajes opende vorige week de Bajes Beach Club. Op deze bijzondere locatie eet je de meest fantastische Midden-Oosterse gerechten van onze eigen culi-redacteur Merijn Tol. Dat belooft wat!

AMSTERDAMFM: 25/06/2020

De lockdown in 10 vragen: Merijn Tol

Op dit moment is Merijn druk als creative chef bij de nieuwe Bajes Beach Club in de voormalige Bijlmerbajes. Dit is een initiatief van de Refugee Company.

FAVORFLAV: 22/06/2020

Nieuw: De Bajes Beach Club (binnen de meest beroemde gevangenis van Nederland!)

Het prachtige restaurant en initiatief A Beautiful Mess heeft iets nieuws geopend: de Bajes Beach Club. De Bajes Beach Club is een zomerse oase binnen de muren van de oude en meest beroemde gevangenis van Nederland. Een unieke locatie, waar je geweldige gerechten uit het Midden-Oosten eet.

HET PAROOL: 21/06/2020

Bajes Beach Club opent op binnenplaats voormalige Bijlmerbajes

Vanwege de coronamaatregelen is restaurant A Beautiful Mess in de voormalige Bijlmerbajes naar buiten verplaatst. Op de binnenplaats van het complex is de Bajes Beach Club verzezen.

AD: 21/06/2020

Bajes Beach Club opent op binnenplaats voormalige Bijlmerbajes

Vanwege de coronamaatregelen is restaurant A Beautiful Mess in de voormalige Bijlmerbajes naar buiten verplaatst. Op de binnenplaats van het complex is de Bajes Beach Club verzezen.

BY SAM: 20/06/2020

Bajes Beach Club nieuw strandtent in Amsterdam Oost

Bajes Beach Club had geen beter moment kunnen kiezen om open te gaan want aankomende week stijgt het kwik flink. En dan willen we natuurlijk maar één ding en dat is naar het strand rennen! Stadsstrand welteverstaan want de Bajes Beach Club is het nieuwe urban strand van Amsterdam!

OVERVIEW MEDIA COVERAGE A BEAUTIFUL MESS ARNHEM

VTWONEN: 15/12/20

In de buurt

Van de locatie (Molenplaats in park Sonsbeek) tot het vriendelijke team van locals en mensen met een vluchtelingenachtergrond: A Beautiful Mess is een feelgood plek.

DE GELDERLANDER: 22/09/20

Aymans restaurant werd platgebombardeerd, nu kookt hij in Park Sonsbeek

Ayman en Fekadu koken sinds kort werelds in bezoekerscentrum Molenplaats Sonsbeek in het Arnhemse Park Sonsbeek. “Hier kan ik mensen helpen om beter te worden in de keuken.”

ARNHEMSE KOERIER: 13/08/20

Oud- vluchtelingen aan de slag in nieuw restaurant

Na een maand proefdraaien opent vandaag op 6 augustus een nieuw restaurant haar deuren in de Molenplaats, aan de rand van Park Sonsbeek in Arnhem.

ARNHEM BUSINESS: 11/08/20

A Beautiful Mess opent nieuw restaurant in Sonsbeek

Na een maand proefdraaien opent vandaag op 6 augustus een nieuw restaurant haar deuren in de Molenplaats, aan de rand van Park Sonsbeek in Arnhem.

SUPPORT YOUR LOCALS: 07/08/20

New kid in town: Restaurant A Beautiful Mess

Na een maand proefdraaien opent vandaag op 6 augustus een nieuw restaurant haar deuren in de Molenplaats, aan de rand van Park Sonsbeek in Arnhem.

VRIENDEN VAN SONSBEEK: 18/10/2020

Nieuw restaurant in Molenplaats

Molenplaats Sonsbeek, van oorsprong een schuur die omstreeks 1480 werd gebouwd, heeft opnieuw een gedaanteverandering ondergaan. Op 11 september verrichtte wethouder C. Bouwkamp de officiële opening van A Beautiful Mess.

ORGANISATIE

DEELNEMERS EN MEDEWERKERS

Voor de veiligheid van onze deelnemers staat niet iedereen genoemd en kiezen we ervoor om niet al onze medewerkers met naam en toenaam in ons jaarverslag te zetten. Dat laat onverlet dat zij het hart van onze organisatie vormen.

BESTUUR REFUGEE COMPANY

Michiel Lensink (voorzitter), Ingrid van den Elsen (secretaris), Vivian Almouhana Bieseman (penningmeester), Henk Jan Beltman (bestuurslid)

BEAUTIFUL BOARD OF ADVICE

Halleh Ghorashi, Kilian Kleinschmidt, Lydia Suur, Willemijn Verloop

VERTROUWENSPERSONEN

Vivian Almouhana Bieseman, Awet Berhe, Corrie Both, Titia Butteling

TEAM

REFUGEE COMPANY

Marieke, Ibrahim, Ronak, Faie, Carmel, Awet, Fleur, Johan, Maarten, Titia, Barbara, Sandriijn, Peter-Paul, Saskia, Luka, Julien, Jella, Fares, Jackie, Vito, Nienke, Hanade, Anita, Alice, Renée P., Bobbie, Renée R., Denise, Judith, Katia, Hilde

TEAM

A BEAUTIFUL MESS

Maral, Lidia, Michel, Sonya, Bunmi, Juul, Max, Teame, Hayder, Fleur, Anas, Zaki, Iris, Merijn, Esther, Loujain, Karrar, Jiena, Cihan, Igor, Momadi, Jamal, Fatemah, Reza, Abdullah, Ahmad, Anwar, Pjotr, Lydia, Jasper, Ayman, Ingrid, Joost

TEAM

MAKERSPACE

Naz, Eva, Marije, Mahmoud, Bashar, Ellen

TEAM

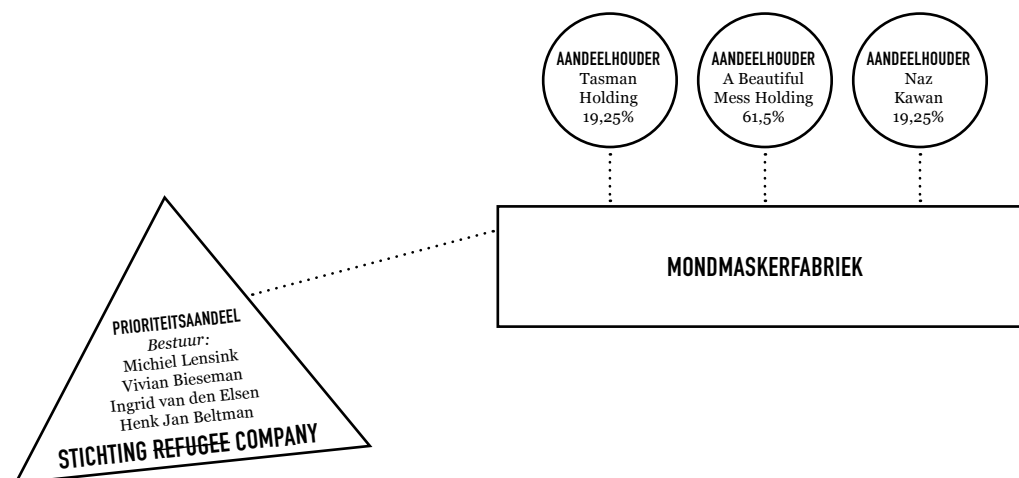
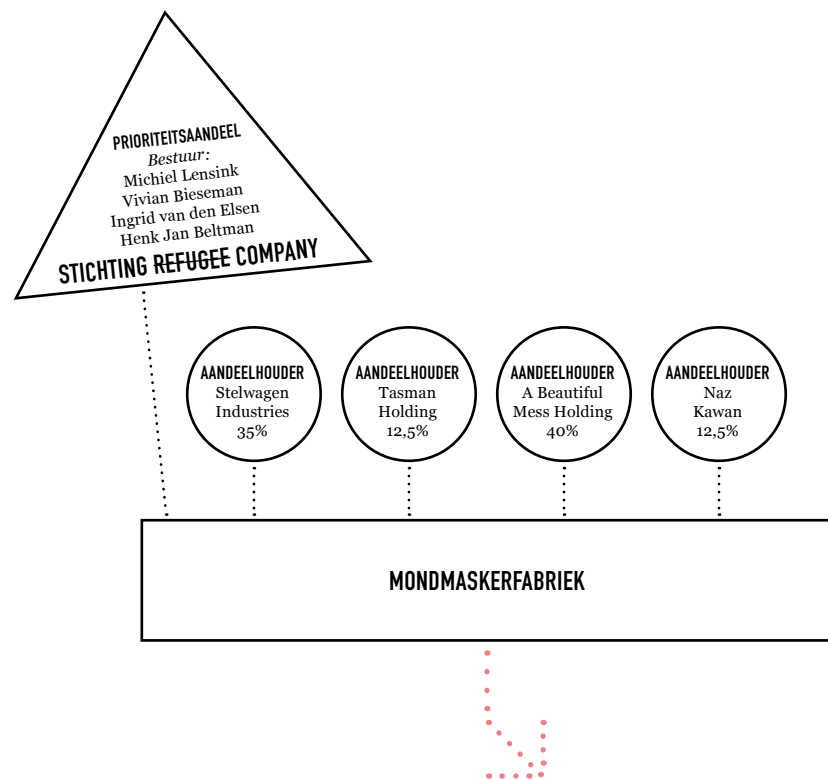
MONDMASKERFABRIEK

John, Johan, Ires, Fleur, Jaap, Liibaan, Menno, Naz, Merthus, Shiraz, Firas, Johnny, Efrem, David, Hadja, Ademir, Semere, Desbele, Yuly, Jawed, Semir, Milad, Ibrahim, Saba, Khaled, Mohammad, Mohanad, Ammar, Behroz, Mahmoud, Luka, Wassim, Robel, Rustom, Iaad, Goitom, Yonas, Denise, Kadiatou, Morad, Haytham, Alejandra, Shanice, Anthony, Aziz, Seifu, Daniel, Aklilu, Hussain, Eyad, Sirak, Januka, Haile, Eskindr, Mesfen, Atif, Linda, Talal, Rian, Eymal

#ATOUCOFLOVE



GOVERNANCE MONDMASKERFABRIEK

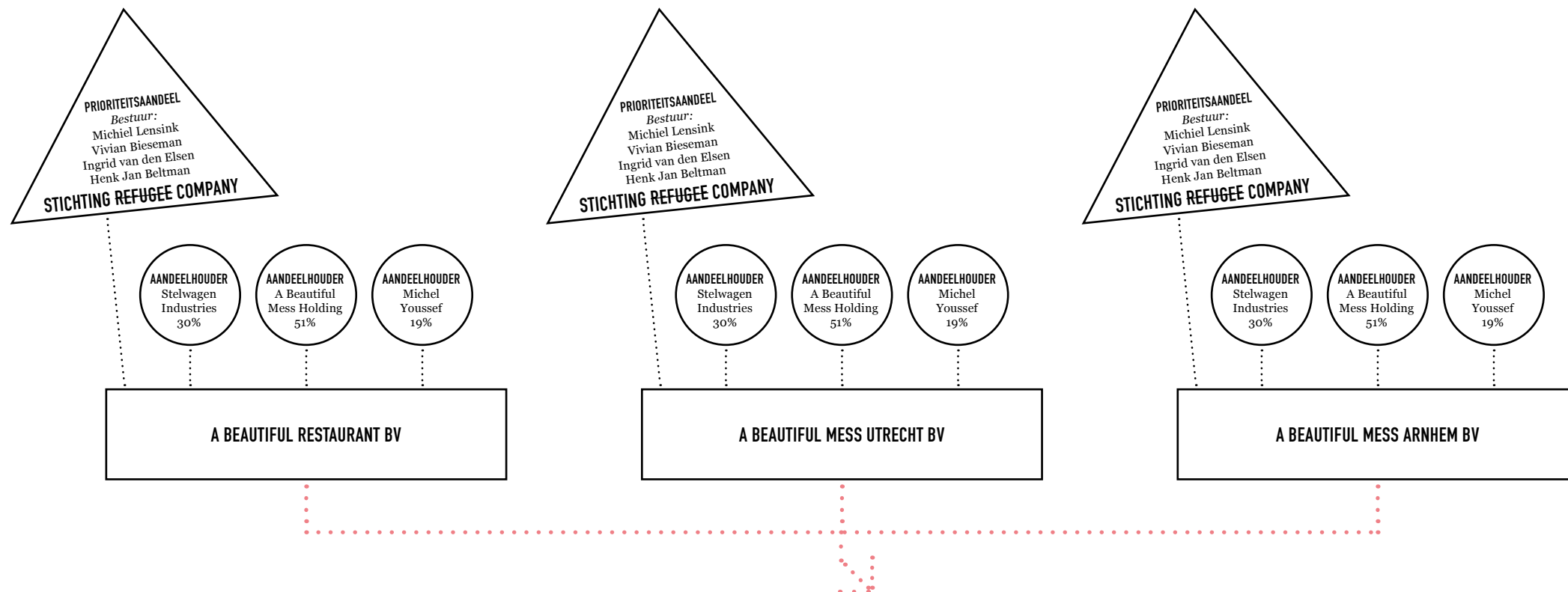


MND MASKER FABRIEK

HERSTRUCTURERING PER 1 AUGUSTUS 2021

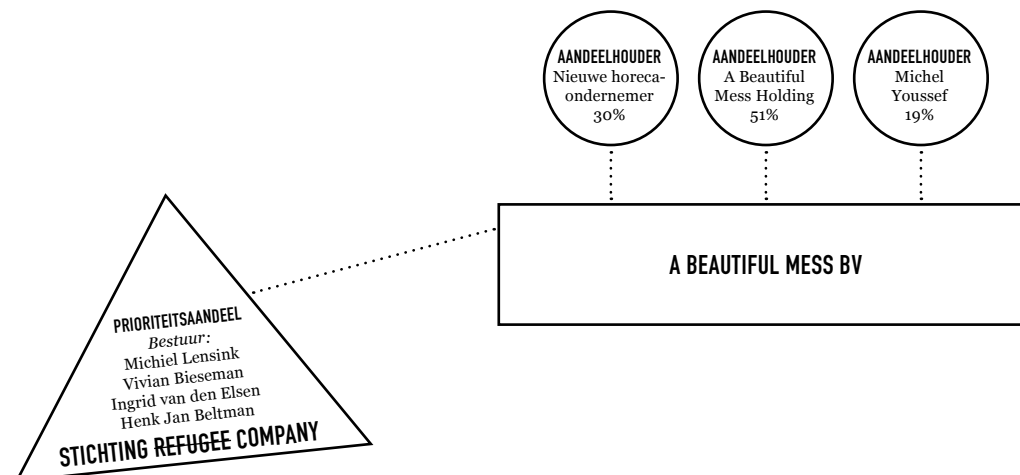
- De Mondmaskerfabriek wil in 2022 een B Corp zijn
- BV en Stichting Refugee Company sluiten een sociaal-economisch contract; daarin worden de impact targets en financiële compensatie voor de uitvoering van het sociale programma vastgelegd
- Er wordt een eenmalige donatie gereserveerd voor Refugee Company ter hoogte van €640.000. Twee ton zal worden gebruikt voor het aflossen van de schulden in de andere sociale ondernemingen en het terugbetalen van de NOW
- Daarna wordt jaarlijks een vast percentage van de omzet overgemaakt ter support van de missie van Refugee Company

GOVERNANCE A BEAUTIFUL MESS RESTAURANT



HERSTRUCTURERING PER 1 AUGUSTUS 2021

- BV en Stichting Refugee Company sluiten een sociaal-economisch contract; daarin worden de impact targets en financiële compensatie voor de uitvoering vastgelegd
- Drie BV's fuseren naar één BV met vestigingen in Arnhem, Utrecht en Amsterdam
- Stelwagen Industries doet aandelen over aan de nieuwe horecaondernemer die instapt in de opgeschoonde BV en mee investeert in de toekomst
- Opgebouwde corona-schuld wordt ingelost met eenmalige donatie uit de Mondmaskerfabriek
- Horecaformule wordt geprofessionaliseerd met een goede balans naar de sociale missie



SAMENWERKEN MET

FONDSEN EN SUBSIDIEGEVERS

Anton Jurgens Fonds, Asiel, Migratie en Integratiefonds (AMIF), Fred Foundation, Fundatie Van den Santheuvel, Sobbe, Gemeente Almere, Gemeente Amsterdam, Gemeente Arnhem, Haëlla Stichting, Instituut GAK, Philips Foundation, Stadsdeel Amsterdam Oost, Stichting Dioraphte, Stichting Doen, Stichting 't Luykje, Qredits, Rabobank Foundation

SPONSORS

216 Accountants, AM, Bunge Loders Croklaan, De Nieuwe Gevers, Egeria, Friends for Brands, KLM, Koninklijke Philips, Rabobank Arnhem en omgeving, Redevco, ScaleUp Impact, Signify, Tommy Hilfiger, Tony's Chocolonely en Van der Kroft Events.

PARTNERS

AZC Amsterdam, AZC Utrecht, Bocca Coffee, Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), De Taalbende, Dokters van de Wereld, Eden Hotel Group, Edson Sabajo en team Patta, En Nu Nederlands, Helder en Duidelijk, Natuurcentrum Arnhem, Rijn IJssel, Rutgers & Posch, Scalabor en The Changery.

ORGANISATIES EN BIJZONDERE MENSEN

Abdulsamd Haj Hassoun, alle artiesten van het Connection Café, Anton De Vrieze, Arne Lamet, Arno Prins, ARQ, Avance Impact, Caroline Lapidaire, Claartje Bakker, Code Sociale Ondernemingen, Combiwel, Eigenwijks, Constabiel, Danielle Schretlen, De Vrolijkheid, Deidre Jakobs, Eke de Jong, Erik Jan Harmens, Femke Bijlsma, Filmon Beyn, Fred Kessler, Fronnie Biesma, Harvey Lansdorf, Hazar Chaouni, Huddle, Ianna Niemeijer, In the Footsteps of a Migrant, Ingrid Merkus, Jasper Klinkhamer, Jokelien Brouwer-Harbach, Jona Sambeek, Jorrit Kester, Judith Schoot Uiterkamp, Julia Cascella, Jurriaan Janssen, Karin de Jong, Krista Jacobsen Jensen, Laurence Lintz, Laurenz van Gaalen, Lieke Nieuwenhuizen, Linda Hendrix, Margriet Nijkerk, Marie-José van Schaik, Marlene Tas, Martine de Kip, Meneer de Leeuw, Menno Bol, Menno Schot, Merijn Tol, Mijn Wijk Jouw Wijk, Molly Pyott, Nanouk Grootendorst, Negin Zendegani, Niels Oostenbrink, Niels Paauw, Olaf van den Brink, Olubunmi Okolosi, Paul Heering, Pepik Henneman, Peter Zwaan, Petra Wisse, Raafat Ballan, Reineke Schermer, Robbert Staat, Ronald van der Kemp, Salwa Foundation, Samina Ahmed, Samuel Levie, Saskia Guzman, Selma Khaled, Sjoerd Posthuma, Stadsdeel Nieuw West, The Hospitalitist, Thomas van der Krogt, Tineke Kemp, Vivien Coulier, Welkom in Utrecht, Wessel van Dongen en Yentl Kuin.

#TRUECONNECTIONS



DANK
JULLIE
WEL

