

# REFUGEE COMPANY



## IMPACT RAPPORTAGE 2025

COFFEE  
CEREMONIE



# INHOUD

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| <u>Voorwoord</u>                                | 4  |
| <i>Van missie naar impact</i>                   |    |
| <u>Onze missie en visie</u>                     | 5  |
| <u>Wat we doen</u>                              | 6  |
| <u>Kernwaarden</u>                              | 7  |
| <u>Impact meten</u>                             | 8  |
| <i>Organisatieontwikkeling</i>                  |    |
| <u>Visie op de toekomst</u>                     | 15 |
| <u>Geleidelijke groei</u>                       | 16 |
| <u>Plannen op korte termijn</u>                 | 17 |
| <u>Re-Start-programma</u>                       | 18 |
| <i>Belangrijkste ontwikkelingen per locatie</i> |    |
| <u>A Beautiful Mess Arnhem</u>                  | 21 |
| <u>A Beautiful Mess Amsterdam</u>               | 22 |
| <u>A Beautiful Mess Utrecht</u>                 | 23 |
| <u>Community Cafés Arnhem en Amsterdam</u>      | 24 |
| <u>Connection Cafés Arnhem en Amsterdam</u>     | 31 |
| <u>Governance</u>                               | 34 |
| <u>Dank</u>                                     | 35 |
| <u>Organisatie</u>                              | 38 |



**Refugee Company in 2 minuten**  
Check de video

*No one leaves home unless home  
is the mouth of a shark.*

— Warsan Shire

## Voorwoord

# LATEN WE EERLIJK ZIJN

**W**arsan Shire werd geboren in Kenia als dochter van Somalische ouders. Het gezin vluchtte naar Engeland toen ze 1 jaar oud was. Haar poëzie wordt 'rauw' genoemd, maar waarom? Ze vertelt het eerlijke verhaal. De wereld staat in brand. Er woeden oorlogen in tal van regio's en landen. Het gaat er bij mij niet in dat Nederland oorlogshandelingen gedooft of zelfs steunt, maar tegelijkertijd geen antwoord heeft op de instroom van vluchtelingen die van die handelingen mede een gevolg zijn.

Met Refugee Company zijn we al elf jaar bezig om leerwerkprogramma's aan te bieden aan mensen, die naar Nederland zijn gevlucht en alles hebben moeten achterlaten. Met behulp van die programma's ontdekken deelnemers hun talenten, doen ze ervaring op met werken en bouwen ze een netwerk op. En dat heeft voordelen voor Nederland. De tekorten op de arbeidsmarkt zijn enorm. Als mensen uit de asielopvang kunnen werken, dan kunnen ze voor hun eigen opvang betalen. Die aanpak hebben we op kleine schaal uitgeprobeerd en werkt en daarom gaan we de komende drie jaar opschalen. We zoeken twee of drie landelijke werkgevers die achter onze missie staan en een groot aantal mensen uit asielzoekerscentra willen aannemen.

Ik was te gast in de *Dwarssluggers*-podcast, samen met hoogleraar arbeids- en migratiegeschiedenis Leo Lucassen die de fabels rondom asiel weerlegd

met de echte cijfers. In 2025 immigreerden in totaal 306.549 personen naar Nederland, tienduizend minder dan het jaar ervoor. Ongeveer 13% hiervan was asielzoeker en dat is inclusief nareizigers, de rest zijn arbeidsmigranten. In 2025 werden in Nederland *per huishouden* gemiddeld 59 pakketjes aan de deur bezorgd. Mijn vraag aan jou is: wie bezorgen die pakketjes? De vraag stellen is 'm beantwoorden.

*If the moon was Europe, my father was an astronaut who died on his way to the moon*, schrijft Warsan Shire. Waar ik steeds weer bij terugkeer, is het inzicht dat alles met elkaar verbonden is. Waar oorlog is, zijn grondstoffen. Die hebben we nodig om auto te kunnen rijden en de nieuwste smartphone te kunnen kopen. Open je ogen. Zeg niet nee tegen migratie, terwijl je wel wil dat je pakketje de volgende dag bezorgd wordt. Zeg niet ja tegen oorlog, terwijl je onschuldige burgers die op de vlucht slaan wilt buitenhouden.

Samenwerken met mensen die naar Nederland zijn gevlucht, op basis van gelijkwaardigheid. Dat hebben we in 2025 vanuit het hart gedaan en ik wil al mijn collega's bedanken voor de geweldige samenwerking. Dan doel ik op de deelnemers aan de leerwerkprogramma's en in de Community Cafés, de medewerkers in onze restaurants, de job coaches en de Re-Start-coaches. Ik dank de fondsenwervers, de mensen op kantoor, mijn mede-directieleden en het bestuur. Ook dank ik alle fondsen en sponsors.

En ik dank ook speciaal mijn leermeester en goede vriendin Fronnie Biesma die mij veel heeft geleerd in dit werkveld en begin van 2026 overleed. We doen dit samen.

Bedrijfstechnisch gaat het met onze restaurants goed, al zijn de kosten voor personeel en inkoop voor ons en andere ondernemers hoog. Ik ben trots op de 'zachte' winst die we boeken. Het ontroert me om te zien hoe liefdevol de mensen binnen de teams van A Beautiful Mess met elkaar omgaan en voor elkaar zorgen.

*I don't know where I'm going. Where I came from is disappearing.* Dat is opnieuw een citaat van Warsan Shire. Ik lees haar poëzie, probeer mijn hart er helemaal voor te openen. Wat ik weet is dat ik de wereld wil veranderen. Niet in mijn eentje, maar met jullie. Misschien niet meteen de hele wereld, maar wel dat deel waar we invloed op kunnen uitoefenen. In de restaurants en Community Cafés van A Beautiful Mess laten we zien hoe het óók kan. Dat doen we stap voor stap, 'one person at a time'. Iedere gast en medewerker die onze zaak met een glimlach verlaat, toont die glimlach op straat. De waarde daarvan is onbetaalbaar.

*Fleur Bakker*  
*Directeur Refugee Company*

## *Van missie naar impact*

# ONZE MISSIE EN VISIE

**R**efugee Company creëert veilige plekken waar mensen met een vluchtelingenachtergrond op adem kunnen komen, zichzelf kunnen zijn en kunnen wennen aan de nieuwe situatie. Plekken waar samen wordt gewerkt en waar ruimte en tijd is om te ontdekken wat de volgende stap is naar een nieuw en betekenisvol leven. Deelnemers komen in beweging, doen werkervaring op en bouwen aan een netwerk. Daarnaast wordt ondersteuning geboden op het gebied van taal, inburgering, persoonlijke ontwikkeling en welzijn.

We dragen bij aan een inclusieve samenleving door mensen met een vluchtelingenachtergrond te ondersteunen economisch onafhankelijk en zelfredzaam te worden. Een tweede doel is om de samenleving te inspireren open te staan voor mensen met een vluchtelingenachtergrond en positief bij te dragen aan hun zoektocht naar een betekenisvol leven in Nederland. We zijn verbonden met de sociale horecaonderneming A Beautiful Mess, waar mensen die recent of ooit gevlucht zijn, de taal leren en werkervaring opdoen, samen met medewerkers die al langer in Nederland wonen. Alle medewerkers hebben hetzelfde doel: samen koken en drankjes serveren op een veilige plek, in een gezellige sfeer en in nauw contact met de buurt.

We spreken ons uit, nemen deel aan het publieke debat en adviseren gemeenten bij het opzetten van restaurants en Community Cafés op asielzoekerscentra of midden in een stad of dorp. In een wereld waar steeds meer ongelijkheid en conflict is, bouwen we met onze restaurants en Community Cafés aan een samenleving waar iedereen ertoe doet en van waarde is. ■



# Van missie naar impact

## WAT WE DOEN

**R**efugee Company is in 2015 gestart vanuit de overtuiging dat succesvol integreren begint met meedoen: het leren van de taal, het opbouwen van een netwerk en het vinden van werk of een andere zinvolle dagbesteding. Sindsdien begeleiden we bewoners uit asielzoekerscentra naar betaald of onbetaald werk, met als doel hen duurzaam te laten deelnemen aan de Nederlandse samenleving.

In Nederland verblijven momenteel circa 82.000 mensen in de asielopvang, verspreid over honderden locaties, variërend van reguliere asielzoekerscentra tot (crisis)noodopvang. Ruim 63.000 mensen hebben nog geen verblijfsvergunning; 19.000 mensen hebben een status en wachten op een huis. Door de beperkte doorstroom naar woningen verblijven veel mensen



langdurig in de opvang. Juist in deze periode is het van groot belang om niet stil te staan, maar te investeren in ontwikkeling en perspectief.

Vanuit die overtuiging hebben we onze aanpak in de afgelopen jaren ontwikkeld tot twee programma's: *Pre-Start* en *Re-Start*.

### PRE-START IN COMMUNITY CAFÉS

Sinds 2018 exploiteert Refugee Company Community Cafés bij asielzoekerscentra: in Amsterdam, Utrecht en Arnhem. Deze cafés zijn laagdrempelige ontmoetingsplekken waar bewoners van het azc en buurtbewoners samenkomen.

Het Pre-Start-programma duurt drie maanden en bestaat uit de volgende trainingen:

- ♦ Hoe te werken in onze horecalocaties.
- ♦ Baristatrainingen.
- ♦ Werken in Nederland.
- ♦ De Nederlandse taal.

Deelnemers draaien mee in het café en doen zo praktijkervaring op. Vrijwilligers – zowel buurtbewoners als bewoners van het azc – spelen een belangrijke rol bij het begeleiden van de activiteiten en workshops.

### RE-START IN RESTAURANTS

In onze A Beautiful Mess-restaurants in Amsterdam, Utrecht en sinds de zomer van

2025 ook in Arnhem, werken we dagelijks met deelnemers aan het Re-Start-programma. Het Re-Start-programma begeleidt deelnemers uit de asielopvang naar een duurzame, betaalde baan. Het programma richt zich op sociale en praktische vaardigheden. Deelnemers lopen vier tot zes maanden stage, met speciale aandacht voor talentontwikkeling, netwerkopbouw en het versterken van veerkracht. Gedurende het traject krijgen ze persoonlijke begeleiding en taallessen. In de laatste fase stromen deelnemers uit naar passend werk.

### DOE-MENTALITEIT

Typerend voor onze aanpak is de 'doe-mentaliteit': we experimenteren, bouwen en leren door te doen. In 2017 openden we een pop-uprestaurant in de voormalige Bijlmerbajes in Amsterdam, gecombineerd met een naaiatelier en een koffiëcafé waar barista's werden opgeleid. In de jaren daarna volgden verschillende pop-up cafés en restaurants op uiteenlopende locaties, waaronder het Cromhouthuis en hotel The Manor in Amsterdam. Ook realiseerden we projecten als de Mondmaskerfabriek en de opening van het restaurant A Beautiful Mess in park Sonsbeek in Arnhem.

Bij Refugee Company werken we vanuit betrokkenheid en overtuiging. We geloven in de veerkracht en het talent van mensen, en zetten ons elke dag in om dat tot bloei te laten komen. ■

## *Van missie naar impact*

# KERNWAARDEN

De waarden van Refugee Company laten zich samenvatten in vijf letters die samen het woord 'start' vormen. Het gaat om: a Safe space, Talent nourishment, A touch of love, Resilience en True Connections.

### SAFE SPACE

De plekken waar we samen werken zijn veilige, inspirerende omgevingen waarin deelnemers aan de slag gaan, werkervaring opdoen en eventueel uitstromen richting hotels en restaurants of andere werkplekken. Mensen kunnen er zichzelf zijn en behalve voor werk is er ook oog voor rust en vrolijkheid.

### TALENT NOURISHMENT

Mensen met talent komen naar Nederland en hebben een heel leven achtergelaten, met een baan, een eigen bedrijf, een studie, een sterk netwerk. Concrete ondersteuning om aan de slag te kunnen in Nederland is vaak welkom, bijvoorbeeld taallessen, mogelijkheden om te netwerken en het samenstellen van een cv en portfolio. Ieder mens is anders, dus ook al werken we met programma's en vastgestelde methodes: het blijft maatwerk.

### A TOUCH OF LOVE

Zonder liefde zijn we niets. Bij Refugee Company en op de locaties van A Beautiful Mess doen we de dingen met aandacht. We werken hard, maar niet té hard, en zorgen voor elkaar.

### RESILIENCE

We geloven in de veerkracht van mensen. Wat zijn we, ook na enorme tegenslag, toch tot veel dingen in staat!

### TRUE CONNECTIONS

We geloven in echte verbindingen maken op basis van gelijkwaardigheid. Met z'n allen vormen we een waanzinnige community.



**SAFE SPACE**  
**TALENT NOURISHMENT**  
**A TOUCH OF LOVE**  
**RESILIENCE**  
**TRUE CONNECTIONS**

## Van missie naar impact

# IMPACT METEN

**R**efugee Company maakt gebruik van de zogenoemde verandertheorie (Theory of Change, zie [pagina 9](#) en [10](#)) om te bepalen welke maatschappelijke verandering we willen realiseren en met welke activiteiten we daaraan bijdragen. Dit is de basis voor onze impactmeting. In 2025 hebben we het volgende bereikt:

- ♦ Samen met Impact Centre Erasmus (ICE) hebben we de theorie aangescherpt en verbeterd.
- ♦ Onze activiteiten in de Community Cafés zijn beter meetbaar gemaakt. Vanaf nu worden losse gesprekken met bewoners bijgehouden en wordt feedback bijgehouden via korte vragenlijsten onder bewoners van het azc. Na een jaar zullen we de antwoorden analyseren en beter zicht krijgen op wat de impact is en bij welke onderwerpen mensen ondersteuning nodig hebben.
- ♦ In samenwerking met Open Embassy is een dashboard ontwikkeld.
- ♦ Het CRM is ontwikkeld door NewBees, in 2025 zijn er een aantal aanpassingen op maat voor ons gedaan om het CRM te optimaliseren.

In 2026 gaan we meer kwalitatieve onderzoeksmethoden inzetten, zoals groepsinterviews of werken met een klankbordgroep. Zo krijgen we beter zicht op onze methodiek werkt. ■

# 50

MENSEN AAN HET WERK IN 2025



# € 3.154.200

MAATSCHAPPELIJKE WINST

*In 2025 hebben we vijftig deelnemers begeleid naar een duurzame baan. Daarmee realiseren we een geschatte maatschappelijke besparing van ruim € 1 miljoen per jaar, oplopend tot meer dan € 3,2 miljoen in drie jaar.*

*Elke deelnemer die uitstroomt naar werk bespaart de samenleving immers circa € 21.000 – € 24.000 per jaar aan uitkerings-, re-integratie- en uitvoeringskosten.\**

\* Gebaseerd op landelijke gemiddelden voor bijstandsuitkeringen (Centraal Bureau voor de Statistiek / Rijksoverheid) en gemeentelijke kosten voor re-integratie en uitvoering (Divosa Benchmark Werk & Inkomen). Bedragen betreffen conservatieve schattingen en kunnen per gemeente en doelgroep variëren.

# Theory of Change

# REFUGEE COMPANY

## IMPACT MISSIE

Wij dragen bij aan een inclusievere samenleving: we ondersteunen mensen met een vluchtelingenachtergrond die economisch zelfredzaam willen worden en die werk willen vinden, betaald of op vrijwillige basis.

### HOGERE EFFECTEN

- ♦ (Zicht op) werk of opleiding
- ♦ Opbouwen van een netwerk
- ♦ Vertrouwen hebben in eigen vaardigheden
- ♦ Vertrouwen hebben in nieuwe omgeving
- ♦ Sense of belonging
- ♦ Bonding and Bridging

### EFFECTEN<sup>1</sup> (OUTCOMES)

- ♦ Betere beheersing van de Nederlandse taal
- ♦ Herkennen van eigen kwaliteiten en inzetten daarvan
- ♦ Meer regie over eigen leven
- ♦ Sterker gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen
- ♦ Aandacht voor identiteit en diversiteit
- ♦ Stabiliteit en rust na grote levensverandering
- ♦ Toegenomen kennis Nederlandse maatschappij

### OUTPUTS<sup>2</sup>

- ♦ Bezoeken van Community Café
- ♦ Deelnemen aan leerwerktrajecten
- ♦ Deelnemen aan workshops
- ♦ Horeca trainingen volgen (hard skills)
- ♦ Taallessen volgen
- ♦ Workshops volgen waarbij men meer leert over werken in Nederland en een CV maken
- ♦ Gesprekken voeren met coach
- ♦ Bemiddeld worden naar werk / opleiding
- ♦ Bijwonen van events
- ♦ Contacten opbouwen

### ACTIVITEITEN

- ♦ Leerwerktrajecten Pre-Start en Re-Start, inclusief vrijwilligerswerk ABM, taallessen
- ♦ Volgen en geven van workshops in Community Café
- ♦ Organiseren van events, onder andere Connection Cafés
- ♦ Organiseren van Community lunches en diners
- ♦ Coaching psycho-sociaal
- ♦ Job Coaching
- ♦ Samen eten, muziek luisteren en / of dansen

<sup>1</sup> Effecten moeten meetbaar zijn.

<sup>2</sup> Outputs moeten telbaar zijn.

# Theory of Change

## A BEAUTIFUL MESS

### IMPACT MISSIE

Wij inspireren de samenleving open te staan voor mensen met een vluchtelingenachtergrond, ze te waarderen en bij te dragen aan hun zoektocht naar een betekenisvol leven in Nederland.

#### HOGERE EFFECTEN

- ♦ Bruggen bouwen tussen inwoners van lokale gemeenschappen én mensen met vluchtelingenachtergrond
- ♦ Bedrijven en organisaties gaan zelf initiatieven ontwikkelen (*lead by example*)
- ♦ Meer gemeenschapsgevoel / saamhorigheid in de Nederlandse samenleving

#### EFFECTEN<sup>1</sup> (OUTCOMES)

- ♦ Wederzijdse kennismaking en begrip voor elkaar
- ♦ Men is beter in staat om open te staan voor mensen die anders zijn
- ♦ Het positieve verhaal van ABM en RC inspireert bedrijven en gasten in onze restaurants
- ♦ Bewustwording en aandacht voor diversiteit en inclusie in de Nederlandse samenleving
- ♦ Inspireren van nog meer mensen door bedrijfsbezoeken aan onze restaurants

#### OUTPUTS<sup>2</sup>

- ♦ Mensen met een vluchtelingenachtergrond en de lokale gemeenschap bezoeken het Connection Café en maken contact met elkaar (door samen te eten, te dansen, naar muziek te luisteren en te creëren)
- ♦ Mensen met een vluchtelingenachtergrond en leden van de lokale gemeenschap bezoeken de community dinners
- ♦ Restaurantbezoekers maken kennis met onze missie en eten gerechten uit verschillende culturen
- ♦ Restaurantbezoekers zien een diverse en inclusieve werkomgeving
- ♦ Bedrijven en organisaties en hun medewerkers maken kennis met onze missie, ons werk en horen verhalen van onze deelnemers
- ♦ Bedrijven en organisaties raken geïnspireerd door onze missie.
- ♦ Bedrijven en particulieren nemen deel events en dragen financieel bij aan onze missie

#### ACTIVITEITEN

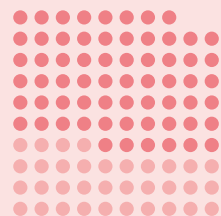
- ♦ Regulier restaurantbezoek, inclusief een goede *customer journey*
- ♦ Benefietdiner
- ♦ Community-diners en lunches in onze community-café's
- ♦ De maandelijkse events Connection Cafés
- ♦ Andere events die in lijn liggen van onze missie
- ♦ 'Inspiratiepraatjes' voor bedrijven die een eventruimte boeken.
- ♦ Samenwerking met bedrijven en andere sociale ondernemingen of stichtingen om samen impact te maken
- ♦ Deelnemen aan publieke debat
- ♦ Adviseren van andere organisaties, gemeenten en overheid
- ♦ Genereren van free publicity

<sup>1</sup> Effecten moeten meetbaar zijn.

<sup>2</sup> Outputs moeten telbaar zijn.

# DEELNEMERS RE-START EN PRE-START

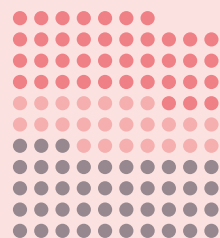
98



## TRAINEES RE-START

AMSTERDAM 64  
ARNHEM 34  
UTRECHT 0

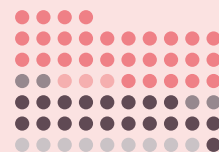
107



## TRAINEES PRE-START

AMSTERDAM 40  
ARNHEM 24  
UTRECHT 43

64



## AMSTERDAM RE-START

BETAALD WERK 29  
VRIJWILLIGERSWERK 3  
OPLEIDING 4  
OP ZOEK NAAR WERK 19  
DROPOUTS 9

34

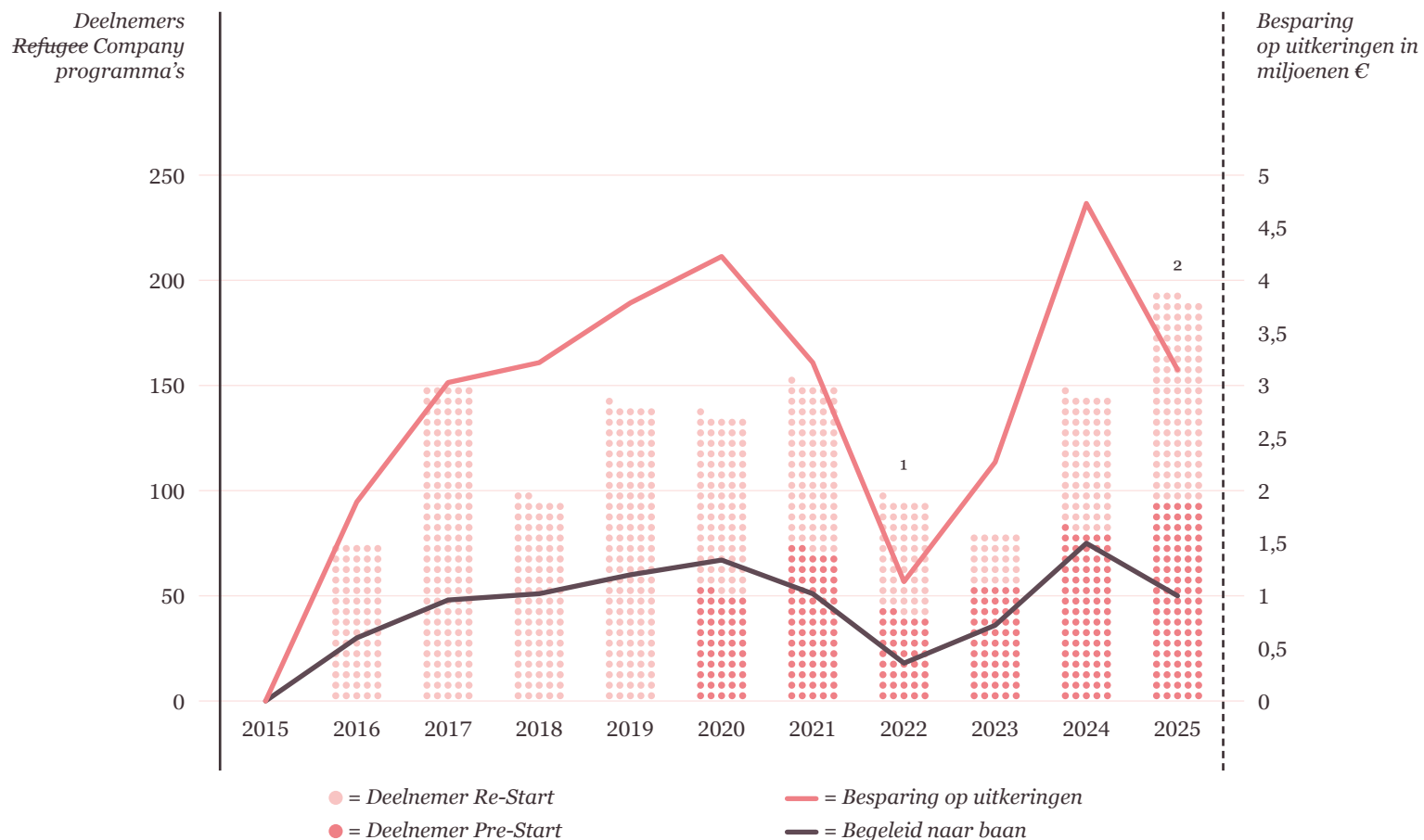


## ARNHEM RE-START\*

BETAALD WERK 10  
VRIJWILLIGERSWERK 0  
OPLEIDING 0  
OP ZOEK NAAR WERK 16  
DROPOUTS 8

\* In nieuwe restaurant, traject gestart in juli 2025.

# IMPACT SINDS DE OPRICHTING



1 Corona: tijdelijk geen locaties Amsterdam en Arnhem.

2 De eerste helft van 2025 zijn er in Arnhem geen leerwerktrajecten gestart i.v.m. de opstart van het nieuwe restaurant aldaar.

## #TOUCHED LIVES

sinds de oprichting  
eind 2015

**1.307**

trainees begeleid

**51%**

naar werk of opleiding  
bemiddeld

**163.570**

gasten geïnspireerd in  
onze restaurants

**€ 30M**

bespaard op  
uitkeringen

*Belangrijke cijfers*

# COMMUNITY CAFÉS EN RESTAURANTS

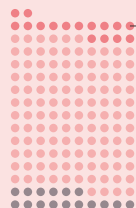
16



**CONNECTION CAFÉS  
(EVENTS)**

AMSTERDAM 10  
ARNHEM 6  
UTRECHT NVT

1.595



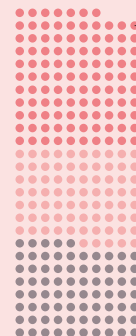
— 50 maaltijden

**COMMUNITY  
MAALTIJDEN**

AMSTERDAM 800\*  
ARNHEM 6.000  
UTRECHT 795

*\* Café Willinklaan 320,  
Café Kabelweg 480*

25.750



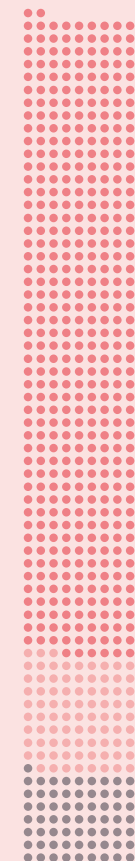
— 100 bezoekers

**BEZOEKERS  
COMMUNITY CAFÉS**

AMSTERDAM 10.750\*  
ARNHEM 7.500  
UTRECHT 7.500

*\* Café Willinklaan 7.000,  
Café Kabelweg 3.750*

66.400



— 100 bezoekers

**BEZOEKERS  
RESTAURANTS**

AMSTERDAM 49.980  
ARNHEM 9.280  
UTRECHT 7.140

## Persoonlijk verhaal

# ASMA EN HEIMWEE NAAR A BEAUTIFUL MESS

*“Eind volgende week zijn de zes maanden van het Re-Start-programma voorbij en ik ga het echt missen. We werken hier in harmonie. Ik heb al aan de chef gevraagd of ik hier kan blijven werken.” Ook al zou ze daarvoor iedere dag een uur met de trein heen en terug naar Schagen moeten reizen.*

*Asma is met haar twee zoons uit Sudan naar Nederland gevlucht, waar ze in asielzoekerscentra in Ter Apel, Zutphen, Wageningen en tenslotte Heerhugowaard woonden tot ze een positief besluit op hun aanvraag voor asiel en een woning in Schagen kregen.*

*In A Beautiful Mess heeft ze meegedraaid in de keuken en bij het uitserveren. Ze houdt van koken, maar vond het ook prima om het voorbereidend snijwerk te doen en de borden op te maken. De Sudanese keuken lijkt op die van Turkije omdat Sudan in de negentiende eeuw werd overheerst door het Ottomaanse rijk. Er wordt veel gekookt met aubergines, okra, groenten met rijst en saus of ‘sorghum’ pannenkoekjes met groenten, tomaten en ui. Sorghum is droogte-bestendig graan dat al duizenden jaren wordt geteeld op voedingsarme grond in Sudan, Ethiopië en West-Afrika. In Nederland is het glutenvrije meel al langer te koop en wordt het gewas door de toenemende droogte steeds vaker verbouwd.*

*Wat Asma behalve het professioneel snijden van groente en vlees in A Beautiful Mess vooral leerde*



## WAT BELANGRIJK IS, IS DAT JE IN NEDERLAND JE RECHT KAN VINDEN

*is dat een gerecht echt goed wordt als je precies de juiste hoeveelheid ingedriente mengt. En ze leerde gerechten als labneh en verschillende soorten kofte te maken. Falafel is het traditionele ontbijt in Sudan en dat kan Asma dus heel goed maken. Maar wel op zijn Sudanese met dille. “Dat vinden ze hier niet lekker”.*

*Ze gaat het allemaal missen. Het samen werken, de goede sfeer en ook de Nederlandse taal van Els die ze een actieve, energieke en keigoede docente vindt “die ook veel trucjes heeft om je te laten praten.”*

*In Sudan was Asma dierenarts. Haar master haalde ze ooit in Wageningen. Maar ze denkt niet dat ze dat vak hier weer kan uitoefenen. Ze is nu 61 en weet dat het dan lastig wordt op de arbeidsmarkt. Maar met haar twee zonen van 21 en 18 gaat het hier wel goed komen. De een volgt een HBO opleiding en de andere wordt elektricien. Ze voelen zich thuis in Nederland tussen de directe en ook goed georganiseerde Nederlanders. En het allerbelangrijkste is dat “je hier je recht kan vinden”. Ze hebben trouwens nooit discriminatie ervaren in Nederland vertelt Asma. Want als je mensen altijd groet en vooral respecteert, zullen ze jou ook respecteren.*

*Haar zonen kregen wel een te laag advies voor het voortgezet onderwijs zoals zoveel niet oorspronkelijk Nederlandse jongeren onder geadviseerd worden. Maar omdat je hier je recht kan vinden, heeft Asma dat weten te voorkomen. En dan nog eens wat. Het gaat niet alleen om onder adviseren. Het is ook echt heel belangrijk dat het COA grenzen stelt aan het gedrag van jongeren in asielzoekerscentra. Want we moeten het niet laten gebeuren dat die jongeren daar van het goede pad afraken. “Dit zijn de mensen van de toekomst, morgen zijn het Nederlanders, we moeten ze nu manieren leren.” ■*

# Organisatieontwikkeling

## VISIE OP DE TOEKOMST

**R**efugee Company is er in elf jaar tijd in geslaagd om een sociale onderneming te worden met een verdienmodel dat werkt. Deelnemers en medewerkers geven aan dat zij zich meer thuis voelen in Nederland, zich onderdeel voelen van een zelfgekozen familie en dat het werk bij A Beautiful Mess en Refugee Company bijdraagt aan herstel en een zachte landing in hun nieuwe omgeving.

Als hoger doel binnen onze al genoemde Theory of Change streven we ernaar dat mensen een sterk gevoel van 'sense of belonging' ervaren. We vinden dat we een voorbeeldfunctie hebben binnen de asielopvang in Nederland als geheel. Steeds vaker ontvangen we dan ook verzoeken van gemeenten en azc-locaties om ook bij hen een restaurant of Community Café te openen.

We zijn uitgegroeid tot werkgever van meer dan 110 medewerkers. In 2026 gaan we onze restaurants en Community Cafés verder professionaliseren. Dat gaat onder andere betekenen: aanpassingen in het menu, efficiëntere keukenprocessen en een bedrijfsmodel waarin we onze (loon)kosten beter beheersbaar houden.

Onze ambitie is om de komende drie jaar door te groeien naar 13 locaties. Er zijn veel kansen: we krijgen regelmatig vragen van gemeenten en COA om een Community Café bij een nieuw te openen azc te starten.

Dankzij een grote donatie van de Postcode Loterij kunnen we een volgende stap zetten in het vergroten van onze impact. We gaan ons richten op de implementatie van ons succesvolle Re-Start-programma bij twee tot drie grote landelijke werkgevers. We noemen dit het Co-Start-programma. Hierbij is er ruimte om nieuwe verdienmodellen te verkennen, zoals detachering en 'recruitment process outsourcing' (RPO).



Daarnaast verkennen we nieuwe, meer structurele financieringsmodellen om onze impact duurzaam te kunnen vergroten. Al ruim tien jaar blijkt het een grote uitdaging om structurele financiering te organiseren voor mensen die in een azc verblijven. Ondanks brede erkenning van het belang van activering vanaf dag één, lukt het tot op heden niet om hiervoor langdurige financiering door lokale of landelijke overheden te realiseren.

Tegelijkertijd zien we dat partijen als het COA, het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en gemeenten zoeken naar manieren om talent bij mensen vroegtijdig in kaart te brengen en mensen sneller te laten participeren. Refugee Company kan hier een concreet en bewezen programma voor aanbieden.

De komende periode is het daarom essentieel om onze aanpak niet alleen inhoudelijk verder te ontwikkelen, maar ook financieel stabiel te maken. Alleen met passende, langjarige financiering kunnen we het aantal deelnemers vergroten en nog meer bijdragen aan inclusie, werk en een gevoel van verbondenheid. ■

**DEZE ERVARING IS VOOR MIJ VEEL MEER GEWEEST DAN ALLEEN EEN BAAN. HET IS ECHT EEN PLEK WAAR IK DINGEN HEB KUNNEN ONTDEKKEN EN BEN GEGROEID.**

# Organisatieontwikkeling

## GELEIDELIJKE GROEI

### 2025



Locaties: **6**  
Restaurants XL: **2**  
Restaurants/Community Cafés M: **1**  
Community Cafés S: **3**  
Trainees: **193**  
Community: **8.500**  
Bezoekers: **84.655**

### 50

Trainees bemiddeld naar werk



### € 3.154.200

Besparing op uitkering voor 3 jaar\*

### 2026



Locaties: **7**  
Restaurants XL: **2**  
Restaurants/Community Cafés M: **1**  
Community Cafés S: **4**  
Trainees: **300**  
Community: **10.000**  
Bezoekers: **100.000**

### 75

Trainees bemiddeld naar werk



### € 4.731.300

Besparing op uitkering voor 3 jaar\*

### 2027



Locaties: **9**  
Restaurants XL: **2**  
Restaurants/Community Cafés M: **2**  
Community Cafés S: **5**  
Trainees: **360**  
Community: **12.500**  
Bezoekers: **120.000**

### 85-150

Trainees bemiddeld naar werk



### € 5.362.140

Besparing op uitkering voor 3 jaar\*  
bij 85 trainees

### 2028



Locaties: **13**  
Restaurants XL: **2**  
Restaurants/Community Cafés M: **3**  
Community Cafés S: **8**  
Trainees: **490**  
Community: **15.000**  
Bezoekers: **160.000**

### 100-250

Trainees bemiddeld naar werk



### € 6.308.400

Besparing op uitkering voor 3 jaar\*  
bij 100 trainees

Met het nieuwe Co-Start-  
programma bemiddelen wij sneller  
en meer mensen naar werk

\* Elke deelnemer die uitstroomt naar werk bespaart de samenleving immers circa € 21.000 – € 24.000 per jaar aan uitkerings-, re-integratie- en uitvoeringskosten. Deelnemers behouden minimaal 3 jaar hun baan. Gebaseerd op landelijke gemiddelden voor bijstandsuitkeringen (Centraal Bureau voor de Statistiek / Rijksoverheid) en gemeentelijke kosten voor re-integratie en uitvoering (Divosa Benchmark Werk & Inkomen). Bedragen betreffen conservatieve schattingen en kunnen per gemeente en doelgroep variëren.

# PLANNEN OP KORTE TERMIJN

In 2026 openen we ons vierde Community Café op de COA-noodopvanglocatie in Amsterdam op het cruiseschip MS Galaxy. Op deze locatie verblijven 1.500 mensen, ver van de stad. Bewoners maken vaak een pittige tijd door: er is weinig te doen en je deelt je hele kleine hut met iemand anders, die je meestal helemaal niet kent. Er wonen geen kinderen op dit azc en voornamelijk mannen. Wij zijn blij om daar een community café te starten en samen met de bewoners van de Galaxy een fijne en veilige plek op de boot in te richten. Met lekkere koffie, interessante workshops en natuurlijk ons Pre-Start programma.

Daarnaast zijn er plannen om meer Community Cafés te openen in Amsterdam bij de Houthavens, in Diemen en de gemeente Den Haag en Veenendaal. ■

**HE, GEFELICITEERD MET JE VERJAARDAG!  
DIT IS EEN FANTASTISCHE PLEK  
OM MENSEN VAN VERSCHILLENDE  
NATIONALITEITEN TE ONTMOETEN,  
GEZELLIG SAMEN TE ZIJN EN DE  
EENZAAMHEID IN BALLINGSCHAP TE  
ONTVLUCHTEN.**



## Organisatieontwikkeling

# RE-START PROGRAMMA

In december 2025 hebben we gewerkt aan de verdere ontwikkeling van het Re-Start-programma. Een belangrijke wijziging is dat we de totale duur van het programma hebben verkort van één jaar naar zeven maanden. Het programma bestaat voortaan uit een stageperiode van vier maanden, gevolgd door een periode van drie maanden waarin de focus ligt op het vinden van werk. Dit heeft meerdere redenen:

- ♦ We kunnen meer deelnemers bereiken en begeleiden.
- ♦ Deelnemers die klaar zijn voor de arbeidsmarkt vinden vaak al snel na hun stage een passende baan.
- ♦ De kosten per deelnemer zijn lager. Dit maakt het programma beter financieerbaar, wat belangrijk is gezien de structurele uitdaging om voldoende middelen te vinden voor dit type trajecten.

Met deze ontwikkeling verwachten we het Re-Start-programma toekomstbestendiger te maken, meer deelnemers te bereiken en onze impact te vergroten doordat mensen sneller aan het werk gaan. Ze worden dan ook sneller zelfstandig en we kunnen ze eerder begeleiden naar een volwaardige deelname aan de samenleving.

We monitoren eind 2026 of het inkorten van het programma een goed idee was of dat er toch deelnemers zijn die een langer traject nodig hebben. ■



## Persoonlijk verhaal

# YOSEPH LEERT NEDERLANDS VAN ELS

*Ze komen samen binnen stormen: Els, docent Nederlands en Yoseph, de leerling die vandaag zeven woorden heeft geleerd. Pizzadoos, punctueel, loyaal, schrijven, zwak en sterk, hardlopen. En trouwens ook nog wat kleuren. Daar had Els een goocheltruc voor aangeschaft. Een hoed met dubbele bodem, waar vier vlaggetjes in geel, blauw, wit, en rood los in verdwijnen, op het ritme van het rijmpje:*

*Geel is de zon  
Blauw is het water  
Rood is mijn hart  
Wit is een nieuwe start*

*De harde g van geel vindt hij niet uit te spreken. Nederlands vindt Yoseph dan ook, net als het Eritrese Tigrinya, een harde taal. Engels en het Ethiopische Amhaars zijn veel zachtere talen. Vandaag was de achtste taalles. Hij vindt dat Els goede lessen geeft, want er is veel vrolijkheid en beweging en daardoor meer spontane conversatie. Het is ook praktisch en het is je eigen verantwoordelijkheid of je het thuis herhaalt en verder leert via de app. En dat allemaal samen maakt het stukken beter te doen dan de schoolse lessen Nederlands in het asielzoekerscentrum.*

*Hij wordt sowieso heel gelukkig van het werken in A Beautiful Mess. De chef is een goed mens en het is hier in het restaurant anders “more loving en caring”, elkaar helpend en samen werkend.*



## NEDERLANDS LEREN IN HET LAND WAAR JE NIET IN ANGST HOEFT TE LEVEN

*Hij voelt zich hier in het restaurant en hier in Nederland veilig. En dat is nogal anders dan in Ethiopië, waar hij om zijn journalistieke werk en zijn politieke standpunten en activiteiten regelmatig opgepakt en vervolgd werd tot hij uiteindelijk moest vluchten. Hij woonde en studeerde in een grote stad en probeerde ook daar mensen voor te lichten over “een land waar je in armoede leeft”. Dat gaat niet over materiële noden, maar over de geestelijke nood die kan ontstaan onder onderdrukking. Mensen worden bang, durven niet meer open te spreken en sluiten zich af. Misschien deugt de minister president wel, maar de lokale ‘baasjes’ zeker niet. Er is veel onrecht en onderdrukking en mensen als Yoseph worden regelmatig opgepakt en opgesloten. Yoseph had en heeft een missie en schreef en vertelde over Ubuntu, over het belang samen hardop en open na te denken en te spreken over de wereld die we delen en daar ook samen verantwoordelijkheid voor te nemen. Als dat in het grote Zuid-Afrika een tegenovergesteld alternatief kan worden van het verdeel en heers-groepsdenken dan moet dat ook in Ethiopië kunnen.*

*Yoseph is nu negen maanden in Nederland, maar is ook nog daar, het land waar hij uit weg moest vluchten. Yoseph kan hier Nederlands leren met en van Els en wij kunnen over moed leren met en van Yoseph. ■*

# BELANGRIJKSTE ONTWIKKELINGEN PER LOCATIE



A BEAUTIFUL MESS  
ARNHEM  
AMSTERDAM  
UTRECHT



COMMUNITY CAFÉS  
ARNHEM  
AMSTERDAM



CONNECTION CAFÉS  
ARNHEM  
AMSTERDAM

# Belangrijkste ontwikkelingen per locatie

## A BEAUTIFUL MESS ARNHEM

In juni 2025 hebben we de deuren geopend van A Beautiful Mess Arnhem. We konden deze plek realiseren dankzij steun van het COA, de gemeente Arnhem, het Sociaal Innovatiefonds, de Rabobank Foundation, het Apostolisch Genootschap, Start Foundation en de Dullertsstichting. We kunnen op deze bijzondere locatie op grote schaal mensen, die recent gevlucht zijn, kennis laten maken met Nederland en de arbeidsmarkt.

### DE START VAN HET LEERWERKTRAJECT

Enkele maanden voor de officiële opening zijn we gestart met het opbouwen van ons team en het ontwikkelen van het leerwerkprogramma. Een flink aantal trainees is doorgestroomd naar een baan als medewerker. Ze zijn daarmee belangrijke begeleiders en rolmodellen voor nieuwe trainees. Met hun ervaring weten zij precies wat er nodig is om nieuwe deelnemers te laten groeien richting werk en zelfstandigheid.



Na deze eerste opstartfase zijn we in oktober 2025 gestart met het reguliere Re-Start-programma. Dat wordt aangeboden aan 22 trainees die verblijven op verschillende opvanglocaties in en rondom Arnhem.

### CONNECT ARNHEM

A Beautiful Mess Arnhem draagt bij aan CONNECT Arnhem, een programma dat Arnhemmers van diverse achtergronden met elkaar verbindt. Van maandag tot en met donderdag kunnen mensen die op een COA-opvanglocatie wonen samen met andere Arnhemmers verschillende workshops volgen. Voor en na de workshops kunnen deelnemers bij A Beautiful Mess aanschuiven voor een Community Lunch en Community Diner. CONNECT Arnhem is een samenwerking van Rijnstad, Vluchtelingenwerk, Rozet, COA, gemeente Arnhem en A Beautiful Mess.

### TEMPLE OF PEACE

Een bijzonder moment in 2025 was de Temple of Peace, die wij in de week van 21 september samen met Stichting Peace Seekers organiseerden in het centrum van Arnhem. In de Temple of Peace is het thema 'vrede' uitgebeeld door tachtig unieke vlaggen, gecreëerd door teams van recent afgestudeerden van kunst- en design academies samen met mensen met een vluchtelingenachtergrond. ■

**€ 714K**

gerealiseerde omzet  
(target: € 494K)

**€ 154K**

netto winst  
(target: € 38K)

**9.282**

bezoekers

**22**

sociale events

**122**

bedrijven  
organiseerden een  
event, een lunch of  
diner

**34**

trainees begeleid  
vanuit ons Re-Start  
leerwerktraject

**10**

deelnemers hielpen we  
aan een betaalde baan

**17**

mensen in het A Beautiful  
Mess team hebben een  
vluchtelingenachtergrond

**Google** reviewoverzicht

5  
4  
3  
2  
1



**4,2**

29  
reviews

# A BEAUTIFUL MESS AMSTERDAM

1.143  
reviews

# Belangrijkste ontwikkelingen per locatie

## A BEAUTIFUL MESS UTRECHT

Onze locatie in Utrecht bevindt zich op het terrein van een azc en ligt midden in de woonwijk Oog in Al. Deze locatie is een community restaurant waar bewoners van het azc en buurtbewoners terecht kunnen voor koffie, lunch en op vrijdagavonden voor een community dinner. Daarnaast is de locatie ook een perfecte plek voor bedrijven om een evenement te organiseren. Het community restaurant is in 2025 verder uitgegroeid tot een druk bezochte ontmoetingsplek waar iedereen welkom is.

### GROEI EN IMPACT

De cijfers spreken voor zich: met 7.140 bezoekers zagen we een stijging van maar liefst 37% ten opzichte van het jaar ervoor. Ook financieel heeft de locatie enorme stappen gezet; de horeca-omzet is met 236.000 euro verdubbeld vergeleken met 2024. Dankzij de impuls van Egeria Do en dit positieve resultaat kan dit café zelfstandig draaien.

### HUB- EN BUURTFUNCTIE

Onze locatie in Utrecht is een plek waar collega-organisaties en initiatieven uit de buurt terecht kunnen om activiteiten en evenementen te organiseren voor en met bewoners van het azc. Eenmalige en maandelijks terugkerende evenementen, workshops en activiteiten. Zo hosten we nu al jarenlang elke eerste donderdagavond van de maand 'Mijn Wijk Jouw Wijk', telkens weer een succes. Op deze manier werkt onze plek als een ware hub voor impact-makers.

### LEADING EXAMPLE

Het succes in Utrecht inspireert: we ontvingen dit jaar veel verzoeken uit andere gemeenten om een vergelijkbaar Community Café bij een nieuw te openen azc te starten. Op basis van onze ervaringen in Utrecht hebben we een blauwdruk gemaakt voor het ontwikkelen van een community restaurant bij een azc. ■



€ 261K

gerealiseerde omzet

€ 61K

netto winst

7.140

bezoekers

47

sociale events

92

bedrijven  
organiseerden een  
event, een lunch of  
diner

810

community meals

43

trainees begeleid  
vanuit ons Pre-Start  
leerwerktraject

11

deelnemers hielpen we  
aan een betaalde baan

2

mensen in het A Beautiful  
Mess team hebben een  
vluchtelingenachtergrond

**HORECA-OMZET VERDUBBELD  
37% MEER BEZOEKERS**

## Belangrijkste ontwikkelingen per locatie

# COMMUNITY CAFÉS ARNHEM EN AMSTERDAM

In 2025 heeft Refugee Company in de drie Community Cafés van A Beautiful Mess gewerkt aan het creëren van veilige en gastvrije plekken voor nieuwkomers in Nederland. Op onze drie locaties – Amsterdam Willinklaan, Amsterdam Kabelweg en Arnhem Nieuwe Kade – ontmoeten bewoners van opvanglocaties en buurtbewoners elkaar en bieden we bewoners van (nood) opvanglocaties een plek om tot rust te komen, zich te ontwikkelen en onderdeel te worden van een gemeenschap. Naast een lekkere kop koffie of thee kunnen bezoekers deelnemen aan workshops, taalactiviteiten, leerwerkprogramma's en gezamenlijke lunches en diners.

### ONZE AANPAK

In alle Community Cafés werken we met een klein team, bestaand uit een manager en een coach, vrijwilligers en stagiaires. De manager richt zich op de dagelijkse gang van zaken en het opbouwen van de gemeenschap, terwijl de coach Pre-Start trainees begeleidt, workshops ondersteunt en bewoners van het azc helpt met vragen rondom werk, opleiding, taal en welzijn.

Vrijwilligers geven workshops, ondersteunen activiteiten en dragen bij aan de diversiteit en inclusiviteit van de gemeenschap. In 2025 waren op de verschillende locaties samen tientallen vrijwilligers en stagiaires actief, afkomstig uit zowel de opvanglocaties als de buurt en stad.

### PROGRAMMA'S EN ACTIVITEITEN

#### Ontmoetingsplek

De cafés functioneren als veilige omgeving waar ruimte is voor ontmoeting, ondersteuning en fijne gesprekken. We betrekken bewoners van het azc bij het activiteitenprogramma; ze kunnen erover meedenken en het vormgeven.

Op de locaties Kabelweg en Willinklaan bieden we een groepstraining aan die gebruikmaakt van de methode *Alternative Ways to Learn a Language*. We zijn ons ervan bewust dat mensen niet binnen een aantal sessies vloeiend Nederlands spreken. Het doel is wél dat mensen meer zelfvertrouwen krijgen en Nederlands dárven te spreken. Het idee is ook dat mensen hierna verder gaan met de Nederlandse taal, op een manier die bij hun past.

I THINK IT IS THE BEST PLACE  
TO GO TO WHENEVER YOU FEEL  
ALONE OR DEPRESSED



Daarnaast bieden we op alle locaties Nederlandse en Engelse conversatielessen aan. Alle lessen worden gegeven door vrijwilligers en zijn gericht op spreek- en luistervaardigheid.

### **Werk, talent, kennis en vaardigheden**

We organiseren thematische workshops en activiteiten die gericht zijn op talent, ontwikkeling en kennis over Nederland. Doel is dat mensen hun talent en ervaring inzetten en kiezen waarin ze zichzelf (verder) in willen ontwikkelen. Zo vonden er in 2025 in de Cafés activiteiten en workshops plaats op het gebied van:

- ♦ Studeren en onderwijs in Nederland.
- ♦ Digitale vaardigheden.
- ♦ Werken in Nederland.
- ♦ Cultuurverschillen tussen landen van herkomst en Nederland.

### **Creatieve workshops en baristatrainingen**

We bieden creatieve en praktische workshops aan, zoals baristatrainingen en kunstworkshops. Deze workshops dragen bij aan het ontwikkelen van vaardigheden, zelfvertrouwen en persoonlijke expressie.

### **Pre-Start-programma**

Op alle locaties wordt het Pre-Start-programma aangeboden. Dit drie maanden durende traject bereidt deelnemers voor op werk in Nederland. Het programma bestaat uit:

- ♦ Horecatraining (bijvoorbeeld baristatraining).
- ♦ Nederlandse taallessen.
- ♦ Workshops over werken in Nederland (zoals werkcultuur, solliciteren en contracten).
- ♦ Vrijwilligerswerk in het Community Café.



Na afronding stromen deelnemers soms door naar ons het Re-Start-programma of een betaalde baan of ze worden gekoppeld aan werktrajecten; dat gebeurt via samenwerkingen met onder andere de Werkdesk van de gemeente Amsterdam.

### **COMMUNITY DINNERS EN LUNCHES**

Op onze locaties aan de Kabelweg en Willinklaan in Amsterdam organiseren we een keer per maand gezamenlijke eetmomenten waarbij bewoners van het azc en lokale bewoners, meestal uit de buurt, samen eten. Op het azc aan de Kabelweg doen we dit vaak tijdens lunchtijd omdat we bedrijven uit de buurt vragen om met hun medewerkers te komen lunchen op het azc. Een gedurfd initiatief dat langzaam populairder wordt.

### **SAMENWERKINGEN**

Samenwerking met lokale partners is een belangrijk onderdeel van onze aanpak. In 2025 werkten de Community Cafés samen met uiteenlopende organisaties, initiatieven en onderwijsinstellingen. Voorbeelden hiervan zijn: het Rode Kruis, De Werkdesk van de Gemeente Amsterdam, het Young Leadership Programme en de ArteZ kunstacademie. Deze samenwerkingen dragen bij aan een breed en divers aanbod en versterken de verbinding tussen opvanglocaties en de omgeving. ■

**IK LEES BOEKEN, IK GA NAAR DE GRATIS MAALTIJD EN DOOR HET COMMUNITY CAFÉ HEB IK HEEL VEEL VRIENDEN GEMAAKT.**

## Community Café

# ARNHEM NIEUWE KADE

*In Arnhem zit het Community Café sinds voorjaar 2023 tegenover de opvangboten aan de Nieuwe Kade. Het café is drie dagen per week geopend en vormt een belangrijke ontmoetingsplek voor bewoners van de schepen.*

*Het café speelt ook een rol in grotere stedelijke initiatieven, waarbij verbinding wordt gezocht tussen nieuwkomers en Arnhemmers, onder andere via lokale samenwerkingen met buurthuizen, de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN), en maatschappelijke organisaties.*

*In de wijk 't Broek hebben we in 2025 een zestal Bistro 't Broek-entjes georganiseerd waarbij zowel de bewoners van de wijk en van het azc op een laagdrempelige manier kennis met elkaar konden maken door samen te koken en/of eten. ■*



**IK HEB VEEL VAN DE  
TAALLESSEN GELEERD DOOR  
DE MOOIE EN BEHULPZAME  
LESMETHODE.**

**HET GEEFT ONS VEEL POSITIEVE  
ENERGIE EN EEN MANIER OM  
DE TAAL TE LEREN, ONDER  
OMSTANDIGHEDEN WAAR SOMS  
DE MOTIVATIE ONTBREEKT.**

## Community Café

# AMSTERDAM KABELWEG

*De locatie aan de Kabelweg is in juni 2025 geopend in een nieuw azc waar veel grote gezinnen gehuisvest zijn. Het café heeft zich in korte tijd ontwikkeld tot een levendige ontmoetingsplek. We zijn gestart met 3 openingsdagen per week, maar omdat het zo druk is en er veel activiteiten georganiseerd worden, gaan we per 2026 4 dagen per week open.*

*We benaderen bewoners pro-actief en schenken in het begin bijvoorbeeld extra aandacht aan empowerment van vrouwelijke azc-bewoners, zodat zij zich veilig en welkom voelen en meer zelfvertrouwen krijgen. Ook wordt er gedacht aan de vele kinderen die in het azc wonen. Zo werd er in december een groot Sinterklaasfeest in het café georganiseerd. ■*



PEOPLE ARE SO KIND AND ALWAYS SMILING THAT MAKES ME FEEL GOOD. HAVING MY DELICIOUS FREE COFFEE.

## Community Café

# AMSTERDAM WILLINKLAAN

*Sinds april 2018 runt Refugee Company het Community Café in het azc aan de Willinklaan in Amsterdam en sinds juli 2023 runnen wij dit café volledig zelfstandig. Vanaf 2025 is het café vier dagen per week geopend.*

*Een belangrijk kenmerk van deze locatie is de actieve betrokkenheid van zowel bewoners van het azc als buurtbewoners. De community-dinners spelen hierin een centrale rol, met een groeiende ambitie om de verbinding tussen azc-bewoners en buurtbewoners verder te laten groeien.*

*In 2026 ligt de focus op uitbreiding van impactmeting, verdere professionalisering van programma's en het vergroten van de betrokkenheid van buurtbewoners. ■*



**I HAVE FELT VERY GOOD IN THIS PLACE. IT HAS HELPED ME DURING MY PROCESS. I REALLY ENJOY SOCIALIZING AND MEETING NEW PEOPLE, AND HERE I ALWAYS FEEL WELCOMED AND COMFORTABLE.**

## ACTIVITEITEN & RESULTATEN

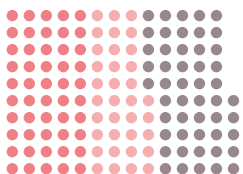
### GRATIS KOFFIE EN THEE IN COMMUNITY CAFÉ

**Doelgroep:** Bewoners azc en buurtbewoners

**Doelstelling:** Bewoners een veilige en ontspannen plek bieden waarbij ze ook de gelegenheid hebben vragen te bespreken met professionals van Refugee Company

**135** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG 50  
A'DAM WILLINKLAAN 35  
ARNHEM 50



### PRE-START-TRAJECT

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:** Bewoners draaien mee in het runnen van het café, leren Nederlands en bereiden zich voor op werken in Nederland

**52** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG 9  
A'DAM WILLINKLAAN 31  
ARNHEM 12



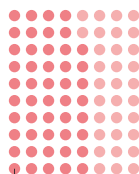
### COMMUNITY DINNER / LUNCH

**Doelgroep:** Bewoners azc en buurtbewoners

**Doelstelling:** Bewoners van het azc koken een maaltijd voor bewoners uit de buurt en het azc

**800** MAALTIJDEN

A'DAM KABELWEG 480  
A'DAM WILLINKLAAN 320  
ARNHEM N.V.T.



10 maaltijden

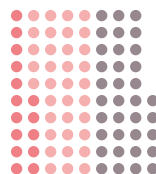
### NEDERLANDSE TAALES A1 EN A2

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:** Bewoners krijgen taalles op een traditionele manier

**85** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG 15  
A'DAM WILLINKLAAN 35  
ARNHEM 35



### NEDERLANDSE TAALES ALTERNATIVE WAYS (TO LEARN A LANGUAGE)

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:** Bewoners leren en oefenen op een speelse en interactieve manier Nederlands

**55** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG 19  
A'DAM WILLINKLAAN 36  
ARNHEM N.V.T.



### WORKSHOP 'WERKEN IN NEDERLAND'

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:** Bewoners krijgen informatie over de Nederlandse arbeidsmarkt en bereiden zich voor op werken in Nederland, o.a. door het maken van een cv

**94** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG 25  
A'DAM WILLINKLAAN 28  
ARNHEM 41



### BARISTA WORKSHOP

**Doelgroep:** Bewoners azc en buurtbewoners

**Doelstelling:** Bewoners leren over het gebruik van een professionele koffiemachine en leren verschillende soorten koffies maken. Zij worden opgeleid tot barista.

**94** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG 25  
A'DAM WILLINKLAAN 28  
ARNHEM 41



## ACTIVITEITEN & RESULTATEN (VERVOLG)

### WORKSHOP 'ONDERWIJS IN NEDERLAND'

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:**  
Bewoners worden wegwijs gemaakt in het Nederlandse onderwijssysteem met als doel de juiste opleiding te kunnen kiezen

**30** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG  
A'DAM WILLINKLAAN  
ARNHEM

N.V.T  
10  
20



### DIGITALE VAARDIGHEDEN

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:**  
Bewoners die minder tag savvy zijn, leren hoe ze om moeten gaan met een computer, email adres aanmaken, digi-D e.d.

**30** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG  
A'DAM WILLINKLAAN  
ARNHEM

N.V.T  
10  
20



### ENGELSE TAALLES

**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:**  
Engelse taalvaardigheden verbeteren

**55** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG  
A'DAM WILLINKLAAN  
ARNHEM

N.V.T  
20  
35



### KUNST WORKSHOP

**Doelgroep:** Bewoners azc en buurtbewoners

**Doelstelling:**  
Creativiteit ontplooiën, elkaar ontmoeten en iets mooi maken

**20** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG  
A'DAM WILLINKLAAN  
ARNHEM

5  
15  
N.V.T



### LET'S TALK

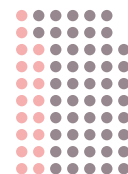
**Doelgroep:** Bewoners azc

**Doelstelling:**  
Tijdens een kringgesprek kunnen alle vragen aan bod komen die er zijn over de Nederlandse samenleving. Kennis opdoen en elkaar leren kennen.

**68** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG  
A'DAM WILLINKLAAN  
ARNHEM

N.V.T  
18  
50



### WOMEN IMPOWERMENT

**Doelgroep:**  
Vrouwelijke bewoners azc

**Doelstelling:**  
Vrouwen ontmoeten elkaar, inspireren elkaar en zetten elkaar in hun kracht

**10** DEELNEMERS

A'DAM KABELWEG  
A'DAM WILLINKLAAN  
ARNHEM

10  
N.V.T  
N.V.T



## Belangrijkste ontwikkelingen per locatie

# CONNECTION CAFÉS ARNHEM EN AMSTERDAM

**D**e Connection Cafés zijn events, die we sinds 2020 maandelijks organiseren in zowel Arnhem als Amsterdam. In 2025 hebben ze een vaste en passende plek gekregen in ons nieuwe restaurant in Arnhem. Ontmoeting staat centraal tijdens deze event. We brengen Arnhemmers en Amsterdammers samen met bewoners van de asielopvang met elkaar in contact. Muzikanten, makers en deelnemers delen hun verhalen en cultuur, waardoor bezoekers op een laagdrempelige manier kennismaken met andere perspectieven.

### ARNHEM

In de zomer vonden twee edities plaats, beide bezocht door tussen de 100 en 150 bewoners van de COA-opvang, trouwe gasten en nieuwe bezoekers. Voor 2026 hebben we in Arnhem nieuwe financiering gevonden om de Connection Cafés voort te zetten, in samenwerking met Rozet.

### AMSTERDAM

In Amsterdam werden tien events in 2025 gefinancierd door Stichting 750 jaar Amsterdam en werden gecombineerd met andere thema's en events in de stad. We werkten bijvoorbeeld samen met Rederij Lampedusa en TransAmsterdam (tijdens de jaarlijkse Pride). Het waren bruisende culturele avonden waar geluisterd, gegeten en gedanst werd, alle culturen door elkaar. ■



## Persoonlijk verhaal

# FIRAS HEEFT GEDULD

Toen en daar in Syrië werd Firas leraar na een studie scheikunde. Dat was hij ook in Turkije waar hij zoals zoveel mensen naar toe vluchtte tijdens de oorlog. En nu coacht hij mensen die recent naar Nederland zijn gevlucht en bij A Beautiful Mess werken. Firas heeft nu eenmaal een drive om wat hij heeft geleerd uit boeken of door ervaring te delen met en door te geven aan andere mensen.

Hij leerde *Refugee Company* kennen in de Corona tijd, toen hij teamleider werd in de Mondmaskerfabriek. Dat was aan de ene kant een mooie tijd waarin mensen die recent of ooit gevlucht waren samen werkten met andere Nederlanders. Aan de andere kant was het niet altijd makkelijk om ook de mensen te managen die door de gemeente 'gestuurd' waren. Hij vertelt dat hij tegelijkertijd juist daarvan veel heeft geleerd. Want of je nu leerlingen les geeft, een team leidt of mensen begeleidt, het draait in essentie altijd om 'geduld'.

Sinds een paar jaar is Firas Re-Start coach bij A Beautiful Mess. Het re-start programma duurt een jaar. Het eerste half jaar werken mensen in een van de restaurants, en tegelijkertijd worden taallessen, trainingen en coaching aangeboden in wat hard- en soft skills worden genoemd. Het half jaar daarna worden mensen vooral ondersteund bij het vinden van een passende studie of werk in Nederland.



**ER ZIJN NIET VEEL  
LANDEN IN DE WERELD  
WAAR JE EEN BOETE  
KRIJGT ALS JE GEEN LICHT  
OP JE FIETS HEBT**

Hard skills, dat zijn horeca vaardigheden als snijden, bedienen, serveren. Tijdens de soft skills training gaat het over eigenschappen, kwaliteiten en persoonlijke vaardigheden, maar ook over de kennismaking met typisch Nederlandse dingen zoals bureaucratie, post van de overheid en alle regels en de daarbij horende boetes als je je daar niet aan houdt. Er zijn niet veel landen in de wereld waar je een boete krijgt als je geen licht op je fiets hebt. Je moet hier op tijd op je werk komen, je op tijd ziek melden, je collega's zijn nogal direct, en tussen jou en je manager of je directeur is niet zo'n grote afstand. En hoe ga je daar dan allemaal mee om? Firas vindt dat Nederlanders er veel te snel vanuit gaan dat mensen die hier nog niet zo lang zijn dingen wel weten die ze toch echt nog niet weten of kunnen weten. En Firas is niet de eerste die voorzichtig de feedback geeft dat Nederlanders nogal direct zijn.

En hoe werkt dat in een restaurant als het super druk is met die nogal directe Nederlanders om je heen? Wie niet gewend is aan die directheid wil dan soms meteen weg en naar huis vertelt Firas. Maar of het nu de bureaucratie of je te directe collega's of of klanten zijn, de gouden tip van Firas is jezelf te blijven oefenen in geduld. ■

## Intermezzo

# APPJES

### *Abdulkaadir Hussein*

*Hi Vito, I am writing to express my sincere gratitude for the opportunity to work and learn at Beautiful Mess. This experience has been much more than just a job for me; it has truly been a place of growth and discovery.*

### *F&B manager Grand Hotel Amrath*

*Our colleague who joined us through the Refugee Company has quickly proven to be a valuable addition to our team. With a strong sense of responsibility, professionalism, and enthusiasm, they consistently contribute to our high service standards. Their positive attitude and commitment enhance both team collaboration and guest experience.*

### *Thomas van Rijsingen, HR adviseur Scheepvaartmuseum*

*Dankzij de nieuwe samenwerking tussen Refugee Company, FutureWork en Het Scheepvaartmuseum heeft Alemu nu een fijne werkplek bij ons—een mooie stap in het opbouwen van zijn toekomst in Nederland.*

### *Dionysia Naoum, Manager Horeca Museum Nemo*

*Onze twee nieuwe collega's die via Refugee Company bij ons zijn gekomen, zijn een enorme aanwinst. Hun motivatie, inzet en enthousiasme werken aanstekelijk. Wij zijn enorm tevreden met deze samenwerking en de positieve impact die het heeft op ons team.*

### *Bassam*

*Mijn lieve leraar Els! Ik ben door jou verliefd geworden op Nederland. Als alle mensen zo'n hart hadden als jij, zou de wereld beter zijn.*

### *Jane Shaw, Do Team Egeria*

*Wij ondersteunen Refugee Company al een aantal jaar omdat wij niet alleen het werk wat zij doen belangrijk en noodzakelijk vinden, maar omdat wij geloven in de daadkracht en ondernemendheid van het Refugee Company team! Refugee Company is hands-on en heeft een sterke en liefdevolle 'can do' mentaliteit.*

### *Deelnemer Re-Start-programma*

*Beste Carmel, ik wil je echt bedanken voor al je hulp en steun. Dankzij jouw begeleiding en motivatie voel ik me steeds dichterbij mijn doel om werk te vinden. Je inzet en vertrouwen in mij betekenen enorm veel, en ik ben heel blij dat jij mij helpt in dit proces. Dank je wel voor alles!*

### *Sophie Praalder van Proeflokaal De Prael*

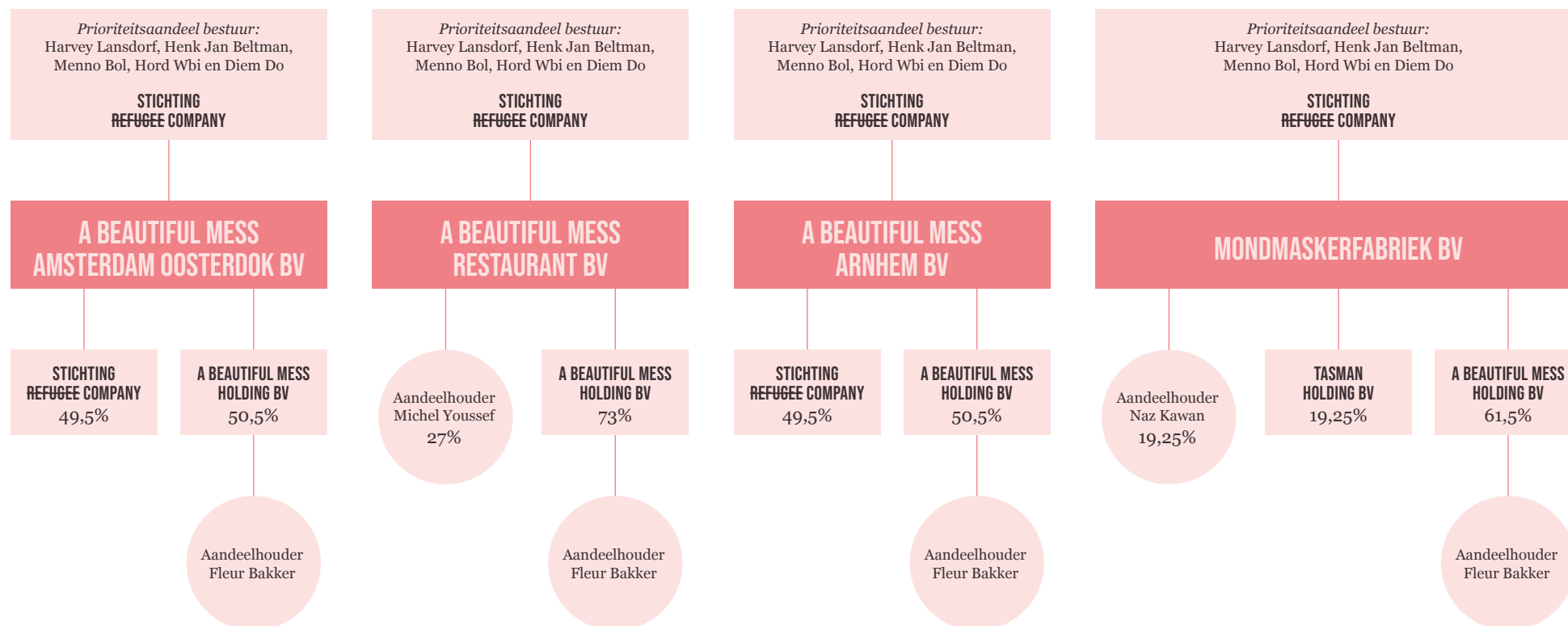
*Onze samenwerking met Refugee Company laat zien wat er mogelijk is wanneer talent echt wordt gezien. Het leertraject bij A Beautiful Mess sluit heel goed aan op onze werkplekken. We kunnen hierom samen kansen, vertrouwen en duurzame impact bieden voor deze doelgroep. We zijn trots en dankbaar dat we hen samen een toekomstperspectief kunnen bieden.*

### *Kitbalden Alahmmad*

*Mijn ervaring bij A Beautiful Mess was heel mooi en waardevol. Ze hebben mij veel geholpen met het leren van de Nederlandse taal, en ook met het integreren in de samenleving en het leren kennen van mensen uit verschillende landen en culturen.*

# Following the Dutch code of social entrepreneurship

## GOVERNANCE



**DIVIDEND** Stichting Refugee Company heeft 49 stemrecht loze aandelen in A Beautiful Mess Amsterdam Oosterdok B.V. en A Beautiful Mess Arnhem B.V. en is hiermee gerechtigd tot een winstaandeel van 49,5% in deze entiteiten. In A Beautiful Mess Restaurant B.V. en de Mondmaskerfabriek B.V. heeft de stichting alleen een prioriteitsaandeel en wordt er pas dividend uitgekeerd als de ondernemingen twee jaar leningvrij zijn, 70% van het dividend van deze ondernemingen gaat naar de maatschappelijke missie. Dit kan ook een andere stichting zijn of binnen de ondernemingen worden aangewend.

**PRIORITEITSAANDEEL** Stichting Refugee Company heeft prioriteitsaandelen in de ondernemingen. De stichting heeft statutaire verplichtingen bij belangrijke beslissingen zoals aanstellen van bestuurders, wijzigingen van de statuten en fusie en liquidatie van de onderneming. Als prioriteitsaandeelhouder kunnen zij conform de statuten een veto uitbrengen indien de sociale missie van de onderneming in gevaar komt.

*Dank dank dank*

# FONDSEN EN SUBSIDIEGEVERS



## A GENUINE TOMORROW

Strategische financiering en organisatie Benefiet Diner



## ANTON JURGENS FONDS

Re-Start-programma Amsterdam en impactmeting



## DULLERTSSTICHTING

Re-Start-programma Arnhem



## EGERIA DO

Community Café Utrecht



## FONDS 1999

Re-Start-programma Amsterdam



## FRED FOUNDATION

Re-Start-programma Arnhem



## FUNDATIE VAN DEN SANTHEUVEL, SOBBE

Re-Start-programma Amsterdam



## GEMEENTE AMSTERDAM

Community Cafés azc Willinklaan en Kabelweg, leerwerktrajecten AMV-ers



## GEMEENTE ARNHEM

Community Café Arnhem en opstart leerwerktrajecten restaurant A Beautiful Mess Arnhem



## KANSFONDS

Community Café Willinklaan



## ORANJE FONDS

Re-Start-programma Amsterdam en verbindingsplek Arnhem



## RABO FOUNDATION

A Beautiful Mess Amsterdam en Arnhem



## START FOUNDATION

Re-Start-programma Amsterdam

## SD FOUNDATION

Strategische financiering

*Dank dank dank*

# FONDSEN EN SUBSIDIEGEVERS



STICHTING AMSTERDAM  
750 JAAR

Connection Cafés  
Amsterdam



VAILLANT FONDS

Workshops in  
Community Café  
Arnhem



# Dank dank dank

## BEDRIJVEN



**BIDFOOD**

A Beautiful Mess  
Amsterdam



**Booking.com**

**BOOKING.COM**

A Beautiful Mess  
Amsterdam



**COCA-COLA EURO  
PACIFIC PARTNERS**

Opstart Community  
Café Kabelweg



**HEINEKEN**

A Beautiful Mess  
Amsterdam



**PHILIPS FOUNDATION**

Pre-Start-programma  
en Connection Cafés



**PROSUS**

Community Café  
Kabelweg

# Dank dank dank

## PARTNERS

Bidfood  
Bocca Coffee  
Brownys Event Productions  
Buddy2Buddy  
Centraal Orgaan opvang  
Asielzoekers (COA)  
Code Sociale Ondernemingen  
Dokters van de Wereld  
Double Tree Hotel by Hilton  
Eden Hotel Group  
Forward Incubator  
Gluren bij de Buren  
Grapedistrict  
Haymana  
Heineken  
Helder en Duidelijk: Ria de Wit  
en Erik Jan Harmens  
ICM  
Immigratie- en  
Naturalisatiedienst (IND)  
Kavango  
Kleurrijk Nijverdal  
Mijn Wijk Jouw Wijk  
NewBees  
No House Wine  
Odyssey Hotel Group  
Open Embassy  
Orchestra Beheer  
Orchestre Partout  
Palestine Cola  
Pv Expert

Rotary Utrecht Centrum  
Rotary Utrecht Noord  
Rutgers & Posch  
Social Enterprise NL  
Tony's Chocolonely  
United Painting  
Vilans  
VluchtelingenWerk Nederland  
Voorkamer  
Vrijwilligers Centrale Arnhem  
Welkom in Utrecht  
Yoda Recruitment

2025

# ORGANISATIE



## DEELNEMERS EN MEDEWERKERS

We danken alle deelnemers en medewerkers aan onze programma's. Zonder hun betrokkenheid en inzet zijn onze programma's en plekken niet zo inspirerend en warm als ze nu zijn. Plekken waar buurtbewoners hierom heel graag vaker terugkomen. En waar ook Nederlandse collega's om die reden heel graag komen werken.

## BESTUUR

Harvey Lansdorf – voorzitter  
Menno Bol – penningmeester  
Diem Do – bestuurslid  
Henk Jan Beltman – bestuurslid  
Hord Wbi – bestuurslid

## BEAUTIFUL BOARD OF ADVICE

Felix Hillen  
Halleh Ghorashi  
Hans Bruning  
Lydia Suur  
Willemijn Verloop

## VERTROUWENSPERSOON

Corrie Both

Om te garanderen dat iedereen zich veilig voelt op onze locaties hebben we een *code of conduct* die iedere medewerker volgt. We hebben een vertrouwenspersoon waar medewerkers terecht kunnen.

## TEAM REFUGEE COMPANY

Brigje Willems, Carmel Azami, Debora Timmerman, Firas Al Naif, Fleur Bakker, Hayder Fares, Marianna Asthai, Marieke Aarts, Mariëlle Lodewijk, Merel Macedo, Niloofar Azimian en Vito Rozej

## TEAM BEAUTIFUL MESS

**A Beautiful Mess staff:**  
Altana, Bianca, Fares, Judith, Murtaza en Wahib

## A Beautiful Mess

**Amsterdam:** Ali, Anshelika, Ahmed, Ahmad, Abdulaah, Anna, Brahim, Fatemeh, Fares, Esther, Gijs, Jan Willem, Jeroen, Moni, Maher, Majd, Niels, Feddo, Hani, Hossein, Igor, Jiena, Khaled, Lilly, Mahsa, Mohammed, Murtada, Pjotr, Robiel, Camila, Sameer, Salih, Sebas, Seht en Augustine

## A Beautiful Mess

**Arnhem:**  
Abduljalil, Arian, Ayman, Binyam, Bo, Emir, Evin, Hisham, Kalab, Khaled, Khaled Zedaan, Lalise, Lulii, Majed, Morsaleh, Samira, Shehadeh en Yahya

## A Beautiful Mess

**Utrecht:** Elise, Els, Francien, Ghassan, Kelly, Leila, WIjnand en Zoé

## Community Café

**Willinklaan:** Alexander, Camila, Guillermo, Marieke, Maryam, Milan, Nazifa, Noa, Radwan en vele anderen

## Community Café

**Kabelweg:** Darly, Gijs, Nader en Omar

## Community Café

**Arnhem:** Anais, Arnoud, Ayman, Carel, Emir, Hafid, Helma, José, Khaled, Linda, Mei, Mohammed, Saba, Samira, Santiago, Yahya en vele anderen

## Dank aan freelancers:

Anneke Hendriks, Els Streefkerk, Esther Visser, Fred Bus, Fronnie Biesma, Jasper Klinkhamer, Jurgen van den Bragt, Maarten Reuser, Marjoleine Meijer en Merijn Tol

En aan alle andere vrijwilligers en trainees die mee hebben geholpen aan onze missie!

## TEAM MONDMASKERFABRIEK EN SOCIAL ENERGY

Ademir, Firas, Fleur, Ires, Johan, John, Milad, Rian en Yuly



*Dankjewel voor het lezen — tot volgend jaar!*