

Theory of Change

A BEAUTIFUL MESS

IMPACT MISSIE

Wij inspireren de samenleving open te staan voor mensen met een vluchtelingenachtergrond, ze te waarderen en bij te dragen aan hun zoektocht naar een betekenisvol leven in Nederland.

HOGERE EFFECTEN

- ♦ Bruggen bouwen tussen inwoners van lokale gemeenschappen én mensen met vluchtelingenachtergrond
- ♦ Bedrijven en organisaties gaan zelf initiatieven ontwikkelen (*lead by example*)
- ♦ Meer gemeenschapsgevoel / saamhorigheid in de Nederlandse samenleving

EFFECTEN¹ (OUTCOMES)

- ♦ Wederzijdse kennismaking en begrip voor elkaar
- ♦ Men is beter in staat om open te staan voor mensen die anders zijn
- ♦ Het positieve verhaal van ABM en RC inspireert bedrijven en gasten in onze restaurants
- ♦ Bewustwording en aandacht voor diversiteit en inclusie in de Nederlandse samenleving
- ♦ Inspireren van nog meer mensen door bedrijfsbezoeken aan onze restaurants

OUTPUTS²

- ♦ Mensen met een vluchtelingenachtergrond en de lokale gemeenschap bezoeken het Connection Café en maken contact met elkaar (door samen te eten, te dansen, naar muziek te luisteren en te creëren)
- ♦ Mensen met een vluchtelingenachtergrond en leden van de lokale gemeenschap bezoeken de community dinners
- ♦ Restaurantbezoekers maken kennis met onze missie en eten gerechten uit verschillende culturen
- ♦ Restaurantbezoekers zien een diverse en inclusieve werkomgeving
- ♦ Bedrijven en organisaties en hun medewerkers maken kennis met onze missie, ons werk en horen verhalen van onze deelnemers
- ♦ Bedrijven en organisaties raken geïnspireerd door onze missie.
- ♦ Bedrijven en particulieren nemen deel events en dragen financieel bij aan onze missie

ACTIVITEITEN

- ♦ Regulier restaurantbezoek, inclusief een goede *customer journey*
- ♦ Benefietdiner
- ♦ Community-diners en lunches in onze community-café's
- ♦ De maandelijkse events Connection Cafés
- ♦ Andere events die in lijn liggen van onze missie
- ♦ 'Inspiratiepraatjes' voor bedrijven die een eventruimte boeken.
- ♦ Samenwerking met bedrijven en andere sociale ondernemingen of stichtingen om samen impact te maken
- ♦ Deelnemen aan publieke debat
- ♦ Adviseren van andere organisaties, gemeenten en overheid
- ♦ Genereren van free publicity

¹ Effecten moeten meetbaar zijn.

² Outputs moeten telbaar zijn.

Theory of Change

REFUGEE COMPANY

IMPACT MISSIE

Wij dragen bij aan een inclusievere samenleving: we ondersteunen mensen met een vluchtelingenachtergrond die economisch zelfredzaam willen worden en die werk willen vinden, betaald of op vrijwillige basis.

HOGERE EFFECTEN

- ♦ (Zicht op) werk of opleiding
- ♦ Opbouwen van een netwerk
- ♦ Vertrouwen hebben in eigen vaardigheden
- ♦ Vertrouwen hebben in nieuwe omgeving
- ♦ Sense of belonging
- ♦ Bonding and Bridging

EFFECTEN¹ (OUTCOMES)

- ♦ Betere beheersing van de Nederlandse taal
- ♦ Herkennen van eigen kwaliteiten en inzetten daarvan
- ♦ Meer regie over eigen leven
- ♦ Sterker gevoel van eigenwaarde en zelfvertrouwen
- ♦ Aandacht voor identiteit en diversiteit
- ♦ Stabiliteit en rust na grote levensverandering
- ♦ Toegenomen kennis Nederlandse maatschappij

OUTPUTS²

- ♦ Bezoeken van Community Café
- ♦ Deelnemen aan leerwerktrajecten
- ♦ Deelnemen aan workshops
- ♦ Horeca trainingen volgen (hard skills)
- ♦ Taallessen volgen
- ♦ Workshops volgen waarbij men meer leert over werken in Nederland en een CV maken
- ♦ Gesprekken voeren met coach
- ♦ Bemiddeld worden naar werk / opleiding
- ♦ Bijwonen van events
- ♦ Contacten opbouwen

ACTIVITEITEN

- ♦ Leerwerktrajecten Pre-Start en Re-Start, inclusief vrijwilligerswerk ABM, taallessen
- ♦ Volgen en geven van workshops in Community Café
- ♦ Organiseren van events, onder andere Connection Cafés
- ♦ Organiseren van Community lunches en diners
- ♦ Coaching psycho-sociaal
- ♦ Job Coaching
- ♦ Samen eten, muziek luisteren en / of dansen

¹ Effecten moeten meetbaar zijn.

² Outputs moeten telbaar zijn.